



Banesco

Informe de **Sostenibilidad**



Banesco (Panamá), S.A.

Guía de Contenido

Mensaje de presidencia	4
Nuestros hitos en el 2025	6
Acerca de este informe	7
1. Quiénes somos	8
Perfil de la compañía	
Misión y Visión	
Estructura Accionaria del Grupo Bancario	
Estructura administrativa de Banesco Panamá	
Tamaño de la organización	
Negocio y desempeño	
Oferta de valor	
Estrategia de negocio	
Cómo operamos: cadena de valor	
Gestión de proveedores	
Nuestros productos y servicios	
Desempeño económico	
2. Banca con propósito	19
Gobernanza en sostenibilidad	
Declaratoria de compromisos 2030	
Mesa ejecutiva de sostenibilidad	
Inversión de sostenibilidad	
Compromiso con la sostenibilidad	
Conexión con nuestros grupos de interés	
Alianzas y asociaciones	
3. Gobierno corporativo, ética y transparencia	32
Gobierno corporativo	
Políticas y compromisos	
Estructura de gobierno	
Liderazgo responsable	
Designación y selección del máximo órgano de administración de gobierno	
Marco regulatorio en materia de Gobierno Corporativo	
Comunicación de preocupaciones críticas	
Conocimiento colectivo	
Desempeño de la Junta Directiva	
Prevención de conflictos de interés	
Ética y transparencia	
Somos éticos y transparentes	
Línea ética y canal de denuncias	
Anticorrupción	

4 Gestionamos riesgos

50

Gestión de riesgos e impactos
Gestión integral de riesgos
Remediación de impactos
Retos en la gestión de riesgos y oportunidades
Integración de criterios ASG en el análisis del crédito
Análisis de la gestión del crédito
Financiamiento responsable

5. Compromiso con nuestros clientes

63

Experiencia del cliente
Modelo de negocio y arquitectura estratégica
Canales electrónicos
Gestión de quejas y reclamaciones
Ciberseguridad
Gestión de la ciberseguridad
Privacidad de datos
Protección del consumidor financiero
Inclusión y educación financiera
Iniciativas de inclusión y educación financiera

6. Cultura y gente

74

Gestión del talento
Bienestar
Beneficios para colaboradores
Permiso parental
Salud y seguridad
Gestión de la seguridad y salud
Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
Formación sobre seguridad y salud en el trabajo
Desarrollo y formación
Programas para desarrollar las competencias
Horas de formación por colaborador
Evaluaciones periódicas de desempeño
Diversidad
Talento diverso
Remuneración
Inclusión de personas con discapacidad

7. Sociedad y entorno

91

Estrategia climática
Desempeño ambiental
Impacto social
Programas de desarrollo comunitario
Presupuesto participativo

Anexos

108

Mensaje del Presidente Ejecutivo y Gerente General

(GRI 2-22)

En Banesco Panamá, vemos la sostenibilidad como el eje estratégico de nuestro modelo de negocio. Somos conscientes de los desafíos globales y locales que enfrentamos como sociedad, y por ello nos guía el firme compromiso de actuar con una visión de largo plazo y de operar con base en las finanzas responsables. Bajo esta premisa, trabajamos diariamente para consolidar una organización más sólida y resiliente, uniendo esfuerzos que nos permitan crecer junto a nuestros grupos de interés, generar un impacto positivo y aportar soluciones efectivas a los retos sociales, económicos y ambientales de nuestro entorno.

Durante el ejercicio 2025, hemos fortalecido nuestro modelo de gestión sostenible, asegurando que los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) orienten de manera transversal nuestras decisiones estratégicas. Esta visión se ha traducido en resultados concretos y medibles a través de nuestros cinco pilares fundamentales:



Emprendimiento: Motor de la economía local.

Tenemos la firme convicción de que impulsar la productividad y la autonomía financiera es la vía más eficaz para la transformación social. A través del programa **Emprendedores** Banesco, hemos fortalecido el ecosistema nacional, impactando positivamente a más de 23,000 emprendedores y dinamizando el crecimiento de la micro y pequeña empresa. Esta labor se complementa con nuestras iniciativas de inclusión y educación financiera, las cuales alcanzaron a más de 2,000 participantes, dotándolos de herramientas clave para una toma de decisiones informada y un futuro financiero más seguro.

Cultura: Cohesión social y desarrollo integral.

Entendemos la cultura como un poderoso vehículo de inclusión y transformación. En este sentido, nuestra alianza con la Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá se mantiene como un pilar estratégico, generando oportunidades tangibles que promueven el desarrollo integral de la niñez y la juventud panameña, alejándolas de entornos de vulnerabilidad.

Ambiente:

Eficiencia operativa y financiamiento para la transición.

Asumimos con determinación nuestra responsabilidad ante la crisis climática mediante un enfoque dual: la mitigación de nuestra huella operativa y nuestro rol catalizador como financiadores. A nivel interno, logramos una reducción del 15% en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a la línea base de 2023, y alcanzamos un hito significativo al abastecer el 52% de nuestro consumo energético con fuentes renovables. Asimismo, nos enorgullece ser la primera institución bancaria en Panamá en cerrar el ciclo del plástico. En el ámbito de negocio, durante 2025 avanzamos en la movilización de capital hacia una economía baja en carbono, enfocado en una banca responsable. Asimismo, en un paso más hacia la sostenibilidad y el bienestar comunitario, Banesco reafirma su compromiso con la sostenibilidad circular a través de la entrega de su tercer Parque de Amor, un espacio de recreación infantil construido 100% con material de plástico reciclado, en la comunidad Emberá Purú de San Miguelito, beneficiando a más de 800 niños y niñas de la zona, con esta entrega el proyecto ha recolectado más de 140 toneladas de plástico resultado de diversas iniciativas y actividades de colaboradores y clientes del banco.

Inclusión Social:

Confianza, excelencia en el servicio y valor comunitario.

La relación de confianza con nuestros clientes y la comunidad es nuestro activo más valioso. A través del Programa Presupuesto Participativo Banesco, empoderamos a las comunidades para el diseño y ejecución de sus propias soluciones, beneficiando a más de 16,000 personas este año. Este compromiso social se vive desde el interior de la organización, reflejado en las más de 5,000 horas de voluntariado corporativo aportadas por nuestros colaboradores. En paralelo, elevamos los estándares de experiencia del cliente, alcanzando un 98.57% de puntualidad en la atención, respaldados por una gestión orientada a la transparencia y la protección del consumidor financiero.

Gobernanza:

La integridad como fundamento.

Una institución financiera sólida es, ante todo, una entidad ética. Por ello, continuamos robusteciendo nuestras prácticas de cumplimiento corporativo y gobierno. La solidez de nuestros mecanismos de control nos permitió culminar el periodo con cero incidentes de corrupción y, por tercer año consecutivo, sin vulneraciones a la privacidad de la información, salvaguardando la confianza depositada en nosotros.

Los logros alcanzados este año reflejan la evolución y marco sostenible de nuestro Banco. El hecho de que este esfuerzo conjunto nos posicione nuevamente en el ranking MERCO Panamá como una de las empresas más responsables del sector nos llena de orgullo; lo que representa nuestro fiel compromiso para seguir avanzando hacia el mundo que todos queremos.

Expreso mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes, accionistas y aliados estratégicos por su continua confianza. Seguiremos avanzando con una ruta clara: consolidar un Banesco cada vez más sólido, cercano y humano, que impulse de manera decidida y consistente el desarrollo sostenible de Panamá.

Nuestros Hitos en el 2025

Durante 2025 fortalecimos nuestras prácticas de gobierno y ética, consolidamos la confianza y el acompañamiento brindado a nuestros clientes, incrementamos la eficiencia de nuestra operación, impulsamos iniciativas para el desarrollo integral de nuestro talento y reforzamos nuestra estabilidad financiera. A continuación, presentamos los principales logros alcanzados en este período, los cuales se amplían y detallan en los capítulos correspondientes a lo largo del documento.

Capítulos	Destacados		
A Quiénes somos	#1 en crecimiento de hipotecas, #2 en adquirencia y #4 en utilidad neta entre los bancos privados de Panamá.	• +\$370 millones de dólares en ingresos • +\$60,4 millones en utilidad neta en 2025.	487 proveedores de servicios, 76% panameños.
B Banca con propósito	6° empresa más responsable en sostenibilidad en el sector bancario según el ranking MERCO PANAMÁ .	+\$386,4 mil dólares invertidos en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.	Plan de fortalecimiento de la gestión climática 2026 con hoja de ruta, inventario de emisiones financiadas y segmentación de la cartera por exposición.
C Gobierno corporativo, ética y transparencia	100% de los miembros de la Junta Directiva se encuentran capacitados en sostenibilidad.	0 incidentes relacionados con corrupción registrados en 2025.	+25 políticas y compromisos componen nuestro marco de gestión corporativa.
D Gestión de riesgos	98,57% de puntualidad en la atención.	3er año consecutivo sin incidencias relacionadas a ciberseguridad y privacidad de la información para Banesco Panamá.	+2.000 participantes beneficiados por las iniciativas de educación e inclusión financiera en 2025.
E Cultura y gente	845 colaboradores al cierre de 2025; 60% mujeres.	+22 mil horas de formación impartidas en 2025.	Sello de Igualdad de Género en categoría ORO otorgada por el PNUD y el MITRADEL.
F Sociedad y entorno	16 mil personas beneficiadas a través de proyectos ganadores de Presupuesto Participativo Banesco 2025. 80 mil dólares destinados a este programa y +5.000 voluntarios.	Reducción de 14,6% de emisiones alcance 1 y 2 respecto al año base. 52% de la energía consumida proviene de fuentes renovables.	Primer banco del mercado panameño en cerrar el ciclo de plástico; 90% de nuestros residuos no peligrosos son reciclados y 10% revalorizados



Acerca de **este informe**

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

A través del presente Informe de Sostenibilidad 2025, en Banesco (Panamá), S.A. comunicamos la gestión responsable, transparente y orientada a la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. En este documento presentamos los avances, resultados y principales desafíos de nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG), correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

La elaboración del informe se fundamentó en el **enfoque de doble materialidad** desarrollado durante 2025, alineado con las mejores prácticas internacionales de sostenibilidad. Este proceso integra metodologías cualitativas y cuantitativas, lo que permite abordar la perspectiva de impacto de nuestras operaciones y la materialidad financiera, considerando los riesgos y oportunidades relevantes para la continuidad del negocio. Para más información, ver sección **Compromiso con la sostenibilidad**.

A lo largo del documento, se emplean las siguientes denominaciones:

La información presentada fue recopilada y revisada internamente por los responsables de cada tema y posteriormente aprobada por Alfonso Prieto, Presidente Ejecutivo y Gerente General. Para este periodo de reporte, se re-expresaron datos de 2024 de emisiones y energía (ver sección Desempeño ambiental).

A partir de la edición 2025, la clasificación de las categorías laborales utilizada para la divulgación de los indicadores GRI 405-1 y GRI 405-2 fue actualizada con el propósito de reflejar de manera más precisa la estructura organizacional y fortalecer el nivel de desagregación de la información reportada. Para conocer el detalle de las categorías laborales empleadas. (ver sección Cultura y gente).

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, el Informe cuenta con un aseguramiento externo independiente con alcance limitado, realizado por la firma BDO Panamá bajo los lineamientos del estándar internacional ISAE 3000.

El informe:



Se desarrolló con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, los cuales responden a la materialidad de impacto (o socioambiental) y están destinados a un amplio público.



Responde a los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Bancos comerciales, atendiendo a la materialidad financiera y a los requerimientos de información de los inversionistas.



Comunica nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoja de ruta promovida por las Naciones Unidas (ONU) hasta el 2030 para abordar los grandes desafíos de la sociedad y el entorno.

Este proceso refuerza la credibilidad de la información divulgada y brinda mayor confianza a nuestros grupos de interés sobre los indicadores asociados a los asuntos materiales del Banco.

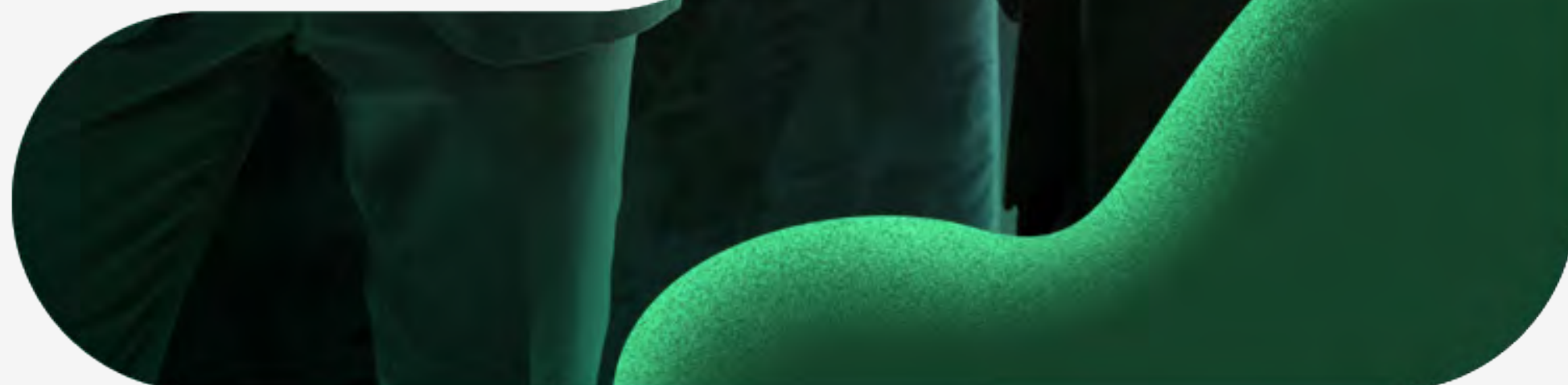
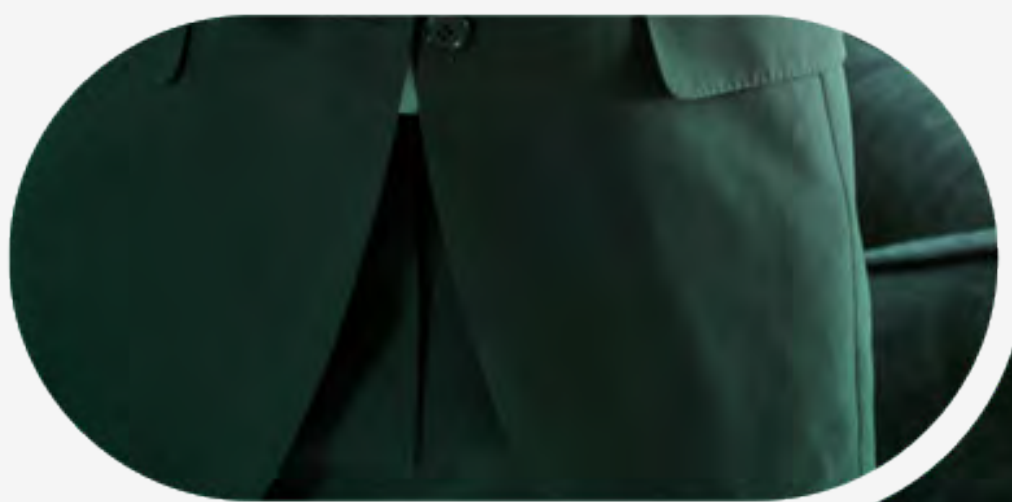
Para consultas, comentarios o sugerencias relacionadas con este informe, ponemos a disposición el siguiente canal de contacto: **asuntoscorporativos_pa@banesco.com**.



10



Quiénes somos



1.1 Perfil de **compañía**

(GRI 2-1)

Somos Banesco (Panamá), S.A. institución financiera de capital privado, regulada por la Superintendencia de Bancos de Panamá. Formamos parte de Banesco Internacional, una marca de servicios financieros con presencia internacional y una trayectoria de más de 34 años en los negocios de banca, seguros y métodos de pago. En este contexto, operamos bajo una licencia general, que nos faculta para ofrecer servicios de banca universal en todo el territorio nacional, así como para realizar transacciones que produzcan efectos en el exterior.

Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios financieros a personas naturales y jurídicas, que incluyen cuentas de ahorro, cuentas corrientes, préstamos, tarjetas de crédito, soluciones digitales y productos de inversión, diseñados para atender las necesidades de nuestros segmentos de clientes.



En cuanto a nuestra naturaleza jurídica, somos una sociedad anónima constituida conforme a las leyes de la República de Panamá, con sede en el país y operación a través de una red de sucursales y plataformas digitales. En el marco de Banesco Internacional, el Grupo mantiene operaciones en Estados Unidos y América Latina, con presencia en seis países, y se organiza en cuatro grupos financieros independientes, cada uno con estructuras financieras autónomas, operativas y legalmente constituidas:

Banesco USA (Florida, Estados Unidos)

Banesco Panamá

Banesco República Dominicana

Banesco Venezuela

Nuestra sede administrativa central se localiza en la Torre Banesco, situada en la Avenida Aquilino de la Guardia y Calle 47, Bella Vista, Ciudad de Panamá. Para garantizar la cercanía con clientes y la eficiencia operativa, contamos con una red de 23 sucursales estratégicamente distribuidas en el país, complementadas con robustos canales digitales y de atención remota.



Misión y Visión

La misión y la visión orientan nuestra gestión y reflejan nuestro propósito, prioridades estratégicas y la forma en que generamos valor para nuestros grupos de interés.



La misión

Estamos entre los bancos con la mejor experiencia de servicio por nuestra oferta conveniente, confiable, segura e innovadora. Maximizamos nuestra rentabilidad basados en la eficiencia operativa, una robusta gestión de riesgo y recurrencia de ingresos, los cuales se reflejan en una calificación de riesgo estable.

Somos reconocidos como un banco sólido, sostenible, enraizado en Panamá, con un fuerte respaldo internacional y reconocido por nuestros colaboradores como uno de los mejores lugares para trabajar.

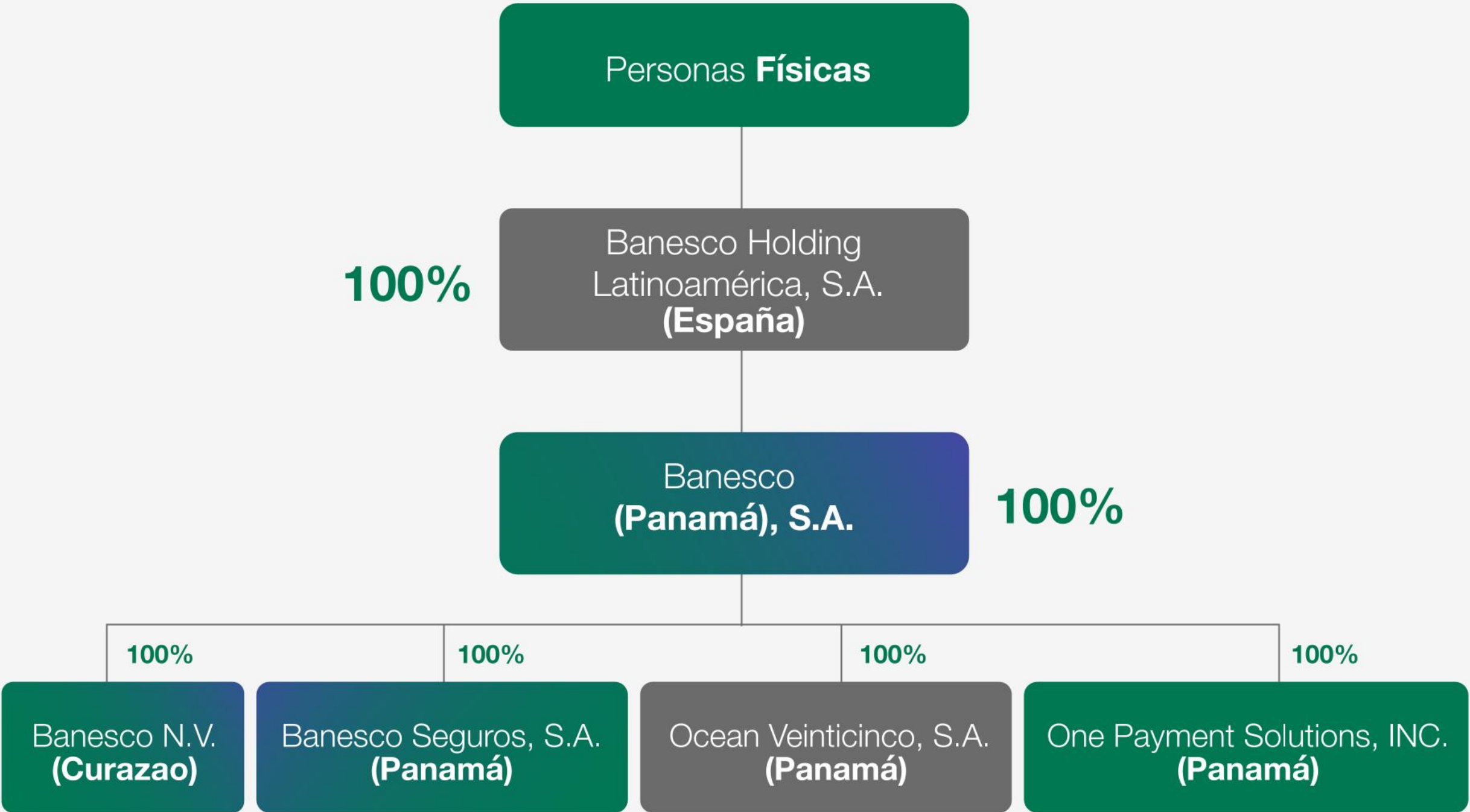
Somos una organización de servicios financieros integrales, dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlos a través de relaciones basadas en confianza mutua, facilidad de acceso y excelencia en calidad de servicio. Somos líderes en los sectores de persona y comercio, combinando tradición e innovación, con el mejor talento humano y avanzada tecnología. Estamos comprometidos a generar la mayor rentabilidad al accionista y bienestar a nuestra comunidad.



La visión

Estructura Accionaria del Grupo Bancario

Al 31 de diciembre de 2025, como Banesco Panamá participamos de forma directa en las siguientes sociedades:



Sociedad **Holding**



Compañías **No Financieras**



Compañías **Financieras**

Estructura administrativa de Banesco Panamá



Alfonso Prieto González
Presidente Ejecutivo y
Gerente General



Jaime Martínez
Negocios y Medios
de Pago



Carlina Bermúdez
Cumplimiento



José Luis Orellana
Créditos Especiales,
Cobranza, Legal y
Gobierno Corporativo



Juan Yagüe
Finanzas, Créditos
y Servicios Administrativos



José Ignacio Soto
Control y Riesgo



Vivian Prieto
Experiencia del
Cliente y Omnicanalidad



Verónica Barrera
Capital Humano



Marlene Fernández
Tecnología, Operaciones
y Transformación Digital



Hellen Gallardo
Auditoría

Tamaño de la organización

Al cierre del ejercicio 2025, la solidez y el tamaño de la organización se reflejan en los siguientes indicadores financieros y operativos:

Indicador	Unidades	2023	2024	2025
Utilidad neta	USD	37.252.189	60.122.285	60.417.285
Activos totales	USD	5.003.364.692	5.639.391.398	5.924.339.992
Depósitos totales	USD	3.887.101.426	4.377.197.408	4.601.557.318
Patrimonio	USD	383.109.665	419.138.602	465.129.155
Préstamos netos	USD	3.564.315.999	3.923.411.348	3.913.129.014

Nota: Cifras de los Estados Financieros Auditados de Banesco (Panamá), S.A. al 31 de diciembre de 2025. Resumidas para información del desglose requerido en el contenido GRI 2-2 con el propósito de conocer el tamaño de la organización, incluyendo: activos, capital, costos y propiedad, puede consultar en la Superintendencia de Bancos de Panamá. De requerir información sobre los Estados Financieros Consolidados de Banesco (Panamá), S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025. Para más información ver anexo **Estados Financieros Consolidados 2025**.

1.2. Negocio y desempeño la organización

Oferta de valor (GRI 2-6)

En Banesco Panamá desarrollamos nuestras actividades principalmente en los **segmentos de banca comercial, corporativa y de consumo, donde la intermediación financiera constituye el eje central de nuestro negocio**. Atendemos a una base diversa de clientes que incluye personas naturales, pequeñas y medianas empresas, así como grandes corporaciones, tanto a nivel local como internacional. En todos los casos, buscamos responder a sus necesidades a través de un portafolio amplio de productos, acompañado de una experiencia de servicio consistente.



Operamos bajo un modelo enfocado en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y el crecimiento rentable, siempre apoyado por una atención omnicanal.

También contamos con una participación relevante en el **ámbito de medios de pago**, donde operamos como un **habilitador tecnológico** a través de nuestro ecosistema y nuestra procesadora.

Desde esta plataforma, gestionamos de manera integral procesos como la adquirencia, el comercio electrónico, la emisión de tarjetas y el desarrollo de billeteras digitales, además de ofrecer servicios de procesamiento de pagos a terceros en mercados locales y regionales.

Estrategia de negocio

Contamos con una licencia general para operar el negocio en toda la República de Panamá, así como para realizar transacciones en el exterior. Nos apoyamos en una gestión de riesgos proactiva, en la automatización de procesos y en la aplicación transversal de la inteligencia artificial para maximizar la productividad y garantizar la excelencia en el servicio. Como Institución de amplia trayectoria en Panamá, tenemos un fuerte respaldo internacional y calificaciones de riesgo estables.

Nuestra estrategia abarca dos frentes principales: **Banca Local y Banca Internacional.**



- #1** En crecimiento de hipotecas,
- #2** En adquirencia y
- #4** En utilidad neta entre los bancos privados de Panamá.

Cómo operamos: cadena de valor

Nuestra cadena de valor integra las principales actividades que permiten generar y entregar valor a nuestros clientes, desde el diseño de productos y el origen, hasta la atención, la gestión de riesgos y el soporte operativo.

Banca de Consumo y Pymes

- Captación y originación comercial
- Vinculación de productos
- Gestión transaccional y autogestión
- Retención, asesoría y fidelización

Banca Especializada (Empresas)

- Inteligencia de negocio y prospección B2B
- Estructuración y análisis de riesgo
- Desembolso y habilitación de canales
- Acompañamiento corporativo posventa

Actividades

- Originación digital end-to-end de cuentas y tarjetas.
- Comercialización del Paquete Pyme con puntos de venta como producto ancla.
- Venta cruzada mediante herramientas de gestión de clientes para ofrecer seguros, cuentas y préstamos.
- Alianzas estratégicas con promotoras inmobiliarias u concesionarios de autos.

Mercados atendidos

Personas naturales (asalariados, clientes premium, jubilados y educadores) y pequeñas y medianas empresas (pymes) a nivel nacional, con presencia en la ciudad capital

Actividades

- Penetración en cadenas de valor con enfoque en proveedores, compradores y accionistas de clientes actuales.
- Afiliación de servicios de planilla y optimización de flujo de caja (gestión de efectivo).
- Estructuración de líneas de crédito, sobregiros y financiamiento de activos corporativos.
- Modelado de ciclos de negocio para anticipar necesidades y renegociar condiciones.

Mercados atendidos

Grandes corporaciones, empresas y multinacionales en sectores de alto volumen, como logística y comercio mayorista (por ejemplo, Zona Libre de Colón y Panamá Pacífico), así como compañías

Procesadora de Medios de Pago

- Afiliación de aliados y comercios
- Procesamiento tecnológico (autorización y ruteo)
- Liquidación y compensación de fondos
- Soporte y servicios de valor agregado

Actividades

- Penetración en cadenas de valor con enfoque en proveedores, compradores y accionistas de clientes actuales.
 - Afiliación de servicios de planilla y optimización de flujo de caja (gestión de efectivo).
 - Estructuración de líneas de crédito, sobregiros y financiamiento de activos corporativos.
- Modelado de ciclos de negocio para anticipar necesidades y renegociar condiciones.

Mercados atendidos

Personas naturales (asalariados, clientes premium, jubilados y educadores) y pequeñas y medianas empresas (pymes) a nivel nacional, con presencia en la ciudad capital y principales provincias.

Gestión de proveedores

(GRI 204-1)

Por otra parte, los proveedores forman parte clave de nuestras operaciones al contribuir a la continuidad del negocio y a la prestación oportuna de servicios. Durante 2025, Banesco contó con **507 proveedores**, de los cuales **400 (79%)** fueron proveedores locales y **107 (21%)** proveedores extranjeros. El gasto total en adquisiciones ascendió a USD 89,320,542.26, de los cuales **USD 59,706,354.24 (67%)** corresponden a proveedores locales y **USD 29,614,188.02 (33%)** a proveedores extranjeros.

Nota metodológica: Para efectos de este indicador, Banesco considera como proveedores locales a las empresas que cumplen con los criterios definidos por el Banco en su proceso de vinculación, entre ellos contar con domicilio fiscal y tributario en Panamá, estar constituidas conforme a la legislación panameña, mantener operaciones en el territorio nacional o prestar bienes y servicios desde el país. Esta clasificación se valida durante el proceso de creación del proveedor en los sistemas del Banco, mediante la revisión de la documentación legal correspondiente. Para los proveedores locales, dicho proceso incluye la verificación del Registro Público y del Aviso de Operaciones vigente.

Nuestros productos y servicios

Ponemos a disposición de nuestros clientes un portafolio integral de productos y servicios diseñado para responder a sus necesidades financieras, acompañarlos en cada etapa de su desarrollo y generar valor a largo plazo.

Producto / servicio	Banca Local	Banca Internacional	Banca Minorista	Banca Especializada (comercial)	Pago y liquidación
Depósitos a plazo fijo	●	●	●	●	
Cuentas de ahorro regular	●	●	●	●	
Cuentas de ahorro – trámite simplificado	●	●	●		
Cuentas corrientes con interés	●	●	●	●	
Cuentas corrientes sin interés	●	●	●	●	
Préstamos personales	●	●	●		
Préstamos prendarios	●	●	●	●	
Préstamos hipotecarios	●	●	●		
Líneas de sobregiro autorizado	●	●	●		
Préstamo de auto	●		●		
Préstamos hipotecarios comerciales	●	●		●	
Líneas de crédito	●	●		●	
Cartas de crédito	●	●		●	
Préstamo de auto comercial	●			●	
Tarjeta de crédito empresarial	●	●		●	
Préstamos comerciales	●	●		●	
Préstamos agropecuarios	●	●	●	●	
Bolsas nocturnas	●			●	
Planilla empresarial	●	●			●
Cheques certificados	●	●			●
Cheques de gerencia	●	●			●
Cobranzas	●	●			●
Giros	●	●			●

Producto / servicio	Banca Local	Banca Internacional	Banca Minorista	Banca Especializada (comercial)	Pago y liquidación
Transferencias internacionales	●	●			●
Adquirencia (puntos de venta)	●		●	●	
Tarjetas de débito	●	●	●		
Tarjetas prepagadas	●	●	●	●	
Operaciones de tesorería, compra y venta de monedas	●	●	●	●	
Servicio de pago a proveedores	●	●		●	
Servicios estados de cuenta SWIFT-MT940	●	●		●	
Servicios de seguimiento de transferencias GPI-Swift (estándar internacional)	●	●	●	●	
Cofres inteligentes	●		●	●	
Garantías	●			●	
Cartas promesas prendarias	●		●		

Es importante precisar que, aunque actualmente no disponemos de productos etiquetados comercialmente como 'verdes', desempeñamos un rol activo en el financiamiento de la **transición sostenible en Panamá** a través de sus líneas de crédito tradicionales. Ver sección **Integración de criterios ASG en el análisis del crédito**.

Desempeño económico

(GRI 3-3, 201-1)

Es importante precisar que, aunque actualmente no disponemos de productos etiquetados comercialmente como 'verdes', desempeñamos un rol activo en el financiamiento de la **transición sostenible en Panamá** a través de sus líneas de crédito tradicionales. Ver sección **Integración de criterios ASG en el análisis del crédito**.

Valor económico retenido		Unidad	2024	2025
Valor económico directo generado (VEG)	A Ingresos	USD	\$ 347,939,522.00	\$370.149.734,00
	B. Costos operacionales	USD	\$ 57,031,397.56	\$64.330.44,98
Valor económico distribuido (VED)	C. Salarios y beneficios sociales para los empleados	USD	\$ 55,167,420.00	\$53.583.654,00
	D. Pagos a proveedores de capital	USD	\$ 139,577,647.00	\$159.052.661,00
	E. Pagos a gobierno	USD	\$ 5,181,004.13	\$1.204.001,02
	F. Inversiones en la comunidad	USD	\$ 360,957.31	\$386.484,00
Valor económico retenido (VER)	Total	USD	\$ 257,318,426.00	\$278.557.245,00
	Retenido (VEG-VED)	USD	\$ 90,621,096.00	\$91.592.489,00



Durante 2025, desarrollamos distintas iniciativas enfocadas en fortalecer la sostenibilidad financiera del Banco. Algunas de estas iniciativas fueron:

Ejecución de una estrategia de fondeo institucional para mitigar presiones financieras en un entorno económico adverso.

- **+USD \$50 millones** en líneas de crédito internacionales vigentes.
- Ahorro de **+USD \$6 millones** en intereses gracias a un refinanciamiento exitoso.
- Ampliación de la línea de Trade Finance con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Revisión y reingeniería de procesos internos, incluidos controles y riesgos, mediante herramientas tecnológicas para reducir tareas manuales y optimizar recursos operativos.

811 tareas manuales operativas automatizadas exitosamente durante el año.

Generamos impactos positivos y desafíos relevantes y, entre los principales resultados positivos del año, destacamos el fortalecimiento de la sostenibilidad y solidez financiera, reflejado en una utilidad acumulada de más de \$65 millones de dólares.

Por su parte, la automatización y optimización de procesos permitió mejorar la eficiencia operativa y redirigir recursos humanos hacia actividades de mayor valor agregado. También sobresalió el programa “Recupera y Reconecta”, que llevó el modelo tradicional de cobranza hacia un enfoque de asesoría y acompañamiento empático, orientado a proteger la tranquilidad e integridad financiera de los clientes ante situaciones de mora.

Por otro lado, factores macroeconómicos externos, como el incremento del desempleo, afectaron la capacidad de pago de algunos clientes, elevando los saldos vencidos y el gasto en provisiones por encima de lo previsto, ante lo cual trabajaremos de forma articulada para lograr algunas soluciones que tengan un beneficio en doble vía.





Banca con propósito



2.1 Gobernanza en sostenibilidad

La gobernanza en sostenibilidad forma parte esencial de la gestión del Banco y se incorpora en la toma de decisiones estratégicas. A través de compromisos definidos, una estructura interna de coordinación y la asignación de recursos, establecemos nuestras prioridades y damos seguimiento a las iniciativas en curso alrededor de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para nuestro desempeño y nuestros grupos de interés.

Declaratoria de compromisos 2030

Contamos con la **Declaratoria de Compromiso Banesco**, una hoja de ruta estratégica al 2030 que orienta las acciones de los altos ejecutivos y permea a toda la organización en materia de sostenibilidad. Esta declaratoria se alinea con los desafíos del contexto nacional e internacional y busca el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Declaratorio de Compromiso Banesco			
1 Neutralidad de carbono cero en nuestra operativa.	2023 • Compensación por terceros 100%.	2024-2026 • Compensación por terceros 90%. • Compensación Sucursales 10%. (3 nuevas sucursales con energía renovada).	2027-2029 • Compensación por terceros 80%. • Compensación Sucursales 20%
2 Residuo CERO en el 50% de las sucursales y oficinas.	2023-2025 • Menor impacto en la gestión de residuos en área administrativa. • Firma Digital fase I (Interna). • No utilización de slips en: Depósitos, retiros, pagos a préstamo cuota regular, pagos a tarjetas y extra-créditos.		2025-2030 • Menor residuos en el negocio de acuerdo con la normativa. • Firma digital fase II (Clientes).
3 Gestión de Riesgo Ambiental escalable. Reforzamiento de mecanismos de evaluación de riesgo de cambio climático.	2023-2025 • Caracterización en función de variables ASG 2025-2030. • Apoyo en la cadena de valor del cliente.		

Declaratorio de Compromiso Banesco

4 Catálogo robusto de productos verdes.	2023-2025 • Masivo y Pymes: Portafolio de paneles solares y autos híbridos. • Banca verde. 2025-2030 • Concepto de Banca Verde. • Banesco (Bonos). • Banca Social.
5 Líderes de la Región en innovación social y paridad de género.	2023-2025 Pilares RSE e Implementación del Sello RSE • Posicionar el Sello RSE a nivel interno y externo con piezas de comunicación de trayectoria y el porqué del Compromiso Banesco.

Como resultado de estos esfuerzos:

Durante 2025 logramos el reconocimiento como la 6ª empresa responsable en sostenibilidad en el sector bancario de acuerdo con el ranking de **MERCO PANAMÁ**.

Mesa ejecutiva de sostenibilidad

(GRI 2-13)

Contamos con una Política de Sostenibilidad que establece el marco de gobernanza para la gestión de los temas ASG. La gobernanza de esta política se articula a través de tres instancias:

1. **Junta Directiva.**
2. **Comité de Riesgos.**
3. **Mesa Ejecutiva de Sostenibilidad.**



En este marco, la **Mesa Ejecutiva de Sostenibilidad** actúa como el mecanismo interno encargado de articular, orientar y dar seguimiento a las iniciativas vinculadas a estos temas. Este órgano cumple un rol asesor y desarrollador, opera bajo la supervisión de la Junta Directiva y del Comité de Riesgos y es presidido por la Gerencia General. La Mesa realiza reuniones trimestrales, lo que permite mantener un seguimiento periódico de los compromisos asumidos y de las acciones en curso.

Su función principal es asegurar la integración de los compromisos de sostenibilidad en los procesos operativos y administrativos del Banco, en coherencia con la visión de largo plazo definida en la Declaratoria de Compromisos. Asimismo, facilita la coordinación entre las áreas involucradas, el seguimiento de avances y la identificación de oportunidades de mejora.

La Mesa se compone de representantes de áreas clave, con derecho a **voz y voto**:

- Vicepresidencia de Cumplimiento.
- Vicepresidencia de Negocios y Medios de pago.
- Vicepresidencia de Créditos Especiales, Cobranza, Legal y Gobierno Corporativo.
- Vicepresidencia Control y riesgo.
- Vicepresidencia de Finanzas, Créditos y Servicios administrativos.
- Vicepresidencia de Capital Humano.
- Vicepresidencia de Tecnología, Operaciones y Transformación Digital.
- Vicepresidencia de Auditoría.
- La secretaría está a cargo de Experiencia del Cliente, Omnicanalidad y Procesos, representada por la Coordinadora de Sostenibilidad.

Como parte de esta estructura, la **gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales se encuentra delegada en los niveles ejecutivos**, de acuerdo con las responsabilidades funcionales de cada área y los lineamientos establecidos en la Política de Sostenibilidad, la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

Este esquema se apoya en principios internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Norma ISO 26000 y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).



De esta manera, la Presidencia Ejecutiva y las Vicepresidencias velan por la adecuada gestión de los impactos económicos; la Vicepresidencia de Riesgos y Finanzas es responsable de los impactos ambientales; y la Vicepresidencia de Mercadeo y Sostenibilidad lidera la gestión de los impactos sociales. El seguimiento y reporte de estos impactos al máximo órgano de gobierno se realiza a través de procesos periódicos de revisión. De forma anual, el área de Procesos coordina la revisión de políticas y procedimientos, y las modificaciones relevantes son evaluadas por la vicepresidencia correspondiente y presentadas a la Junta Directiva para su conocimiento y, cuando aplica, aprobación.

Inversión de sostenibilidad

Durante 2025, destinamos recursos a la implementación de iniciativas vinculadas a nuestra estrategia de sostenibilidad. La inversión se orientó a fortalecer iniciativas clave sobre innovación social, educación, cultura, emprendimiento y la gestión de la ecoeficiencia operativa.

Indicador	Unidades	2023	2024	2025
Inversión en sostenibilidad / RSE*	USD	486.882	360.957	386.484

*Nota. Cifras provenientes de los Estados Financieros Auditados.

2.2 Compromiso con la sostenibilidad

Materialidad (GRI 3-1, 3-2)

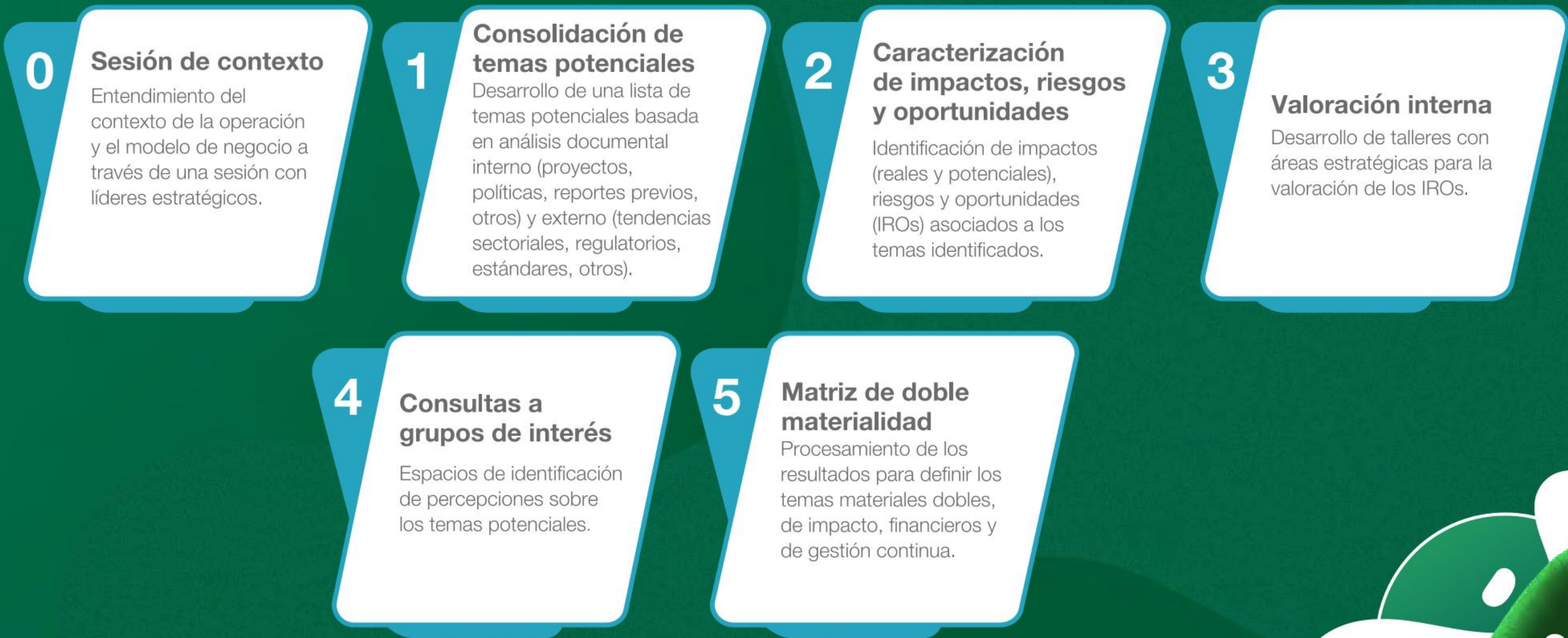
Durante 2025, actualizamos nuestro ejercicio de materialidad con un **enfoque de doble materialidad**, en conjunto con Valora Consultores. Este ejercicio tuvo como objetivo identificar y priorizar los asuntos de sostenibilidad más relevantes desde una perspectiva integral para asegurar la alineación de nuestras prioridades con las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales asociadas a GRI, SASB y otros marcos regulatorios emergentes.

Este análisis contempla dos perspectivas:

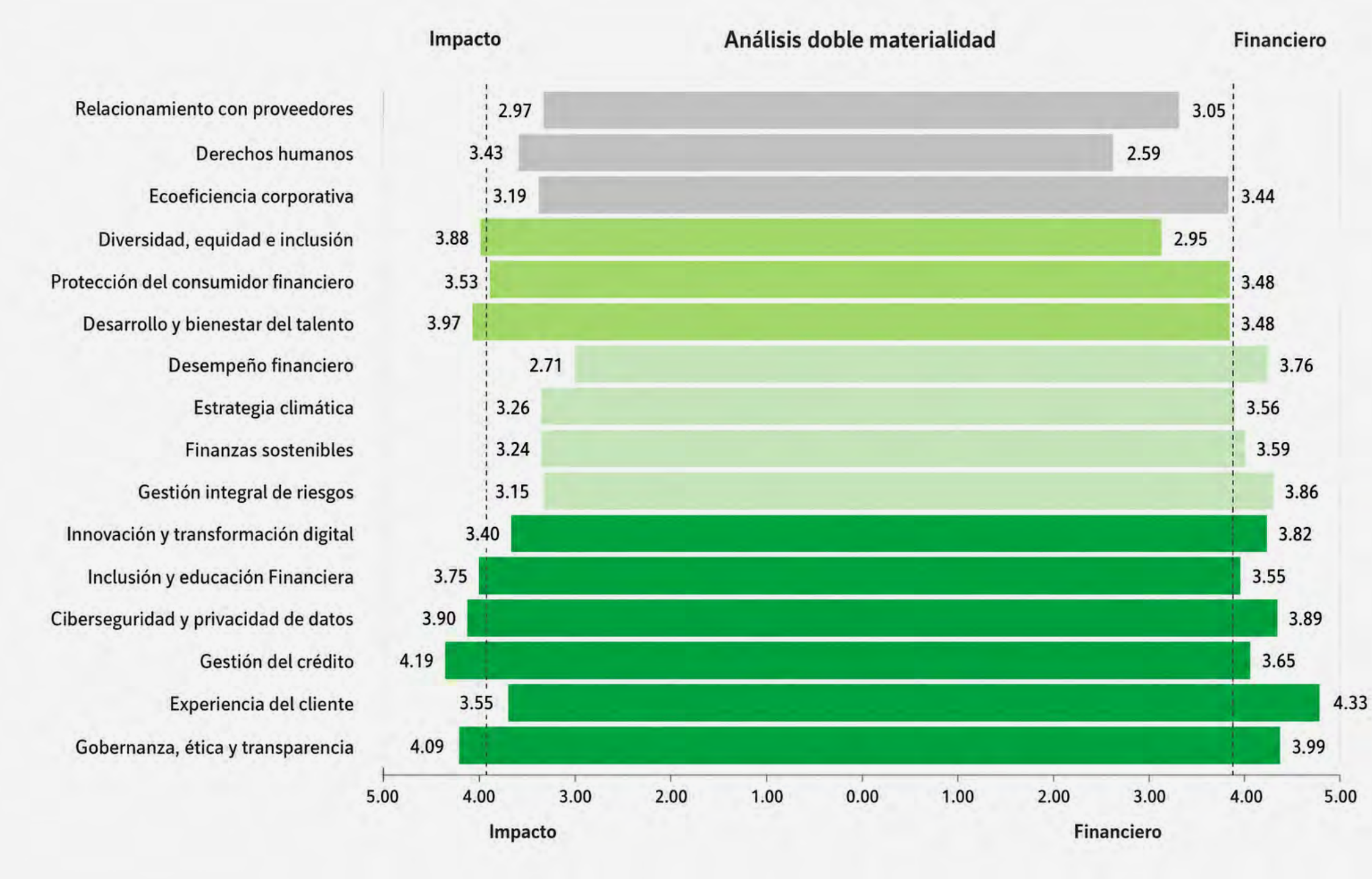
- **Aquellos impactos (reales o potenciales) que, como empresa podemos generar hacia nuestros grupos de interés y entorno (Materialidad de impacto).**
- **Aquellos riesgos u oportunidades del entorno que podrían generar un impacto en nuestros resultados financieros (Materialidad financiera).**

La incorporación de este análisis permitió fortalecer la transparencia y enfocar los esfuerzos de gestión y de reporte en los temas que realmente presentan mayores impactos, riesgos y oportunidades para el Banco y sus grupos de interés.

La metodología usada para la elaboración del análisis de doble materialidad consistió en cinco pasos:



Como resultado de este análisis obtuvimos lo siguiente:



Gestión
continua



Material
de impacto



Material
Financiero



Doblemente
material

A continuación, la interpretación de la materialidad una vez se definida su clasificación:

Temas doblemente materiales: Permiten entender y gestionar de manera integral tanto los impactos que genera la empresa como los riesgos y oportunidades que la sostenibilidad representa para el negocio. Esto implica que la gestión del tema permite cumplir los objetivos financieros y al mismo tiempo potenciar los impactos positivos en los grupos de interés.

Temas Materiales financieros: Temas que fueron altamente valorados por áreas del Banco y algunos grupos de interés, debido a su impacto en el desempeño financiero de la empresa, es decir que corresponde a aquellos temas que deben atenderse dado los riesgos y/u oportunidades que puedan afectar o favorecer el desempeño financiero del negocio.

Temas Materiales de impacto: Temas que las distintas áreas del Banco y algunos grupos de interés han identificado como altamente relevantes debido a su gran impacto sobre los grupos de interés. Por ello, su adecuada gestión es clave para maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos.

Temas de gestión continua: Relevantes para la sostenibilidad desde un punto de vista táctico, aunque no estratégico, ya que ayudan a cumplir, mantener o impulsar otros temas en el mediano y largo plazo. También **pueden existir casos** en los que son temas que al estar gestionándose continuamente **(tienen un alto nivel de madurez)** y no representan una alerta para el desempeño de la organización.

Contribución al desarrollo sostenible (ODS)

(GRI 2-22)

Somos una organización firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas, Miembro de la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI) y comprometidos con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). Nuestra gestión se identifica con el Plan Estratégico Nacional (PEN 2030) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, de los que Banesco Panamá, contribuye al logro en 11 de los 17 objetivos:

Tema material	ODS	Contribución de Banesco Panamá
- Finanzas sostenibles - Desempeño financiero	 8 Trabajo decente y crecimiento económico  17 Trabajo decente y crecimiento económico	- Automatización del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) en las operaciones de la cartera comercial. 100% de las operaciones evaluadas en riesgos ASG y 100% de la cartera categorizada. 115 préstamos analizados con base en riesgos ambientales y sociales. 25 préstamos comerciales, industriales y de financiamiento de proyectos evaluados conforme a los Principios de Ecuador. - Creación de la Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social. +\$ 370 millones de dólares en ingresos y \$60,4 millones de dólares de utilidad neta en 2025.
Inclusión y educación financiera	 4 Educación de Calidad  8 Trabajo decente y crecimiento económico  9 Industria, Innovación e Infraestructura	+ 2.000 participantes beneficiados mediante iniciativas de educación e inclusión financiera. 21 mil emprendedores alcanzados a través de Emprendedores Banesco. - Fortalecimiento de las capacidades financieras de clientes y comunidades mediante programas de formación y acompañamiento.



Tema material	ODS	Contribución de Banesco Panamá
Gobernanza, ética y transparencia	 16 Paz, justicia e Instituciones solidas	100% de asistencia de la Junta Directiva a las 14 sesiones realizadas durante 2025. 100% de los miembros de la Junta Directiva capacitados en sostenibilidad. 94,2% de los colaboradores y 100% de la Junta Directiva capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción. - Cero incidentes de corrupción registrados durante el año.
- Gestión integral de riesgos - Gestión del crédito	 8 Trabajo decente y crecimiento económico  9 Industria, Innovación e Infraestructura	- Evaluación obligatoria de nuevos productos y servicios por parte del Comité de Riesgos. - Incorporación de variables climáticas en la evaluación de la cartera comercial. 835 colaboradores capacitados en riesgos operativos, tecnológicos y continuidad del negocio. - Monitoreo climático para el sector agropecuario mediante criterios de resiliencia climática.
- Experiencia del cliente - Protección del consumidor - Ciberseguridad y privacidad de datos - Inclusión y educación financiera	 4 Educación de Calidad  9 Industria, Innovación e Infraestructura  10 Reducción de las desigualdades	98,57% de puntualidad en la atención a clientes. - Reducción de 4,27% en las quejas y reclamaciones respecto al año anterior. - Cero quejas fundamentadas por incumplimiento de normativas o códigos relacionados con marketing e información de productos. - Cero casos de filtración, robo o pérdida de datos personales. - Tercer año consecutivo sin incidentes relacionados con privacidad de la información. - Cero hallazgos o recomendaciones en materia de protección de datos por parte de la Superintendencia de Bancos de Panamá. 99,98% de efectividad en los controles perimetrales antispam para la mitigación de amenazas cibernéticas. - Renovación de la certificación internacional PCI-DSS.
- Desarrollo y bienestar del talento - Diversidad, equidad e inclusión	 3 Salud y Bienestar  5 Igualdad de Género  8 Trabajo decente y crecimiento económico  10 Reducción de las desigualdades	845 colaboradores al cierre de 2025, de los cuales el 60% son mujeres. 209 nuevas contrataciones durante el año. 1.799 colaboradores beneficiados con medidas de conciliación familiar. 100% de retención tras un año de regreso al trabajo para quienes hicieron uso del permiso parental. 83 brigadistas capacitados en primeros auxilios y respuesta ante emergencias. 804 colaboradores capacitados en salud y seguridad ocupacional. + 22 mil horas de formación impartidas. 1.026 colaboradores capacitados durante el año. 88% de los colaboradores evaluados en desempeño. Obtención del Sello de Igualdad de Género categoría Oro otorgado por PNUD y MITRADEL.

Tema material	ODS	Contribución de Banesco Panamá
• Estrategia climática • Ecoeficiencia corporativa • Impacto social	1 Fin de la pobreza 12 Producción y consumo responsable 13 Acción por el clima	• +\$386,4 mil dólares invertidos en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. • 16 mil personas beneficiadas mediante proyectos del Presupuesto Participativo Banesco. • \$80 mil dólares destinados al programa Presupuesto Participativo Banesco 2025. • Instalación del Parque del Amor Banesco utilizando materiales reciclados como materia prima. • + 5.000 horas de voluntariado corporativo en educación, reciclaje e impacto social. • 1er banco del mercado panameño en cerrar el ciclo del plástico. • Reducción de 14,6% de emisiones alcance 1 y 2 frente al año base 2023. • 52% de la energía consumida proveniente de fuentes renovables. • Diseño del Plan de Fortalecimiento de la Gestión Climática 2026, incluyendo inventario de emisiones financiadas y segmentación técnica de cartera



Avanzando en la estrategia de **sostenibilidad**

Desde nuestro compromiso con la sostenibilidad, orientamos la gestión social del Banco a través de cinco ejes de acción, que permiten enfocar los esfuerzos en iniciativas alineadas con las prioridades del país y de nuestros grupos de interés.

Estos ejes se definen en coherencia con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y constituyen el marco que orienta el diseño y ejecución de nuestros programas sociales.

Los cinco ejes de acción de nuestra estrategia son:



La implementación de estos ejes se materializa a través de programas, proyectos y alianzas que se describen en el **capítulo de Impacto social** principalmente y alrededor de nuestra gestión, donde se presentan los principales avances, inversiones y resultados alcanzados durante el período.

2.3 Conexión con nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

En Banesco Panamá, el diálogo constante y cercano con nuestros grupos de interés es fundamental para establecer relaciones sólidas y de largo plazo en donde tenemos presencia. Una comunicación abierta y oportuna nos permite entender las necesidades y expectativas de cada grupo de interés e incorporarlas en la toma de decisiones del negocio.

Nuestro esquema de relacionamiento se sustenta en un proceso estructurado de identificación y priorización de grupos de interés, cuyo hito principal se desarrolló en 2020. Este mapeo permitió definir las 12 categorías con las que interactuamos, asegurando que nuestra estrategia de sostenibilidad responda a las preocupaciones reales del entorno.

Desde el Banco ponemos a disposición de los grupos de interés y el público en general diversos canales de comunicación y participación, orientados en atender inquietudes, fortalecer el relacionamiento y generar espacios de retroalimentación continua, entre ellos se incluyen:

Grupo de interés	Temáticas de interés	Canales de participación y diálogo
Accionistas	Sostenibilidad y rentabilidad	• Sucursales y oficinas • Personal enlace del banco

Grupo de interés	Temáticas de interés	Canales de participación y diálogo
Colaboradores	Estabilidad, bienestar y calidad de vida laboral	• Teléfono • Intranet • Página web • Correo electrónico • Banesco News • Team Banesco • Encuestas de satisfacción dirigidas a colaboradores (NPS)
Clientes	Calidad de productos y servicios y confianza	• WhatsApp (DANI) • Banca en línea (BanescoOnline) y Banca Móvil • Encuestas • Focus groups • Newsletters • Redes sociales • Encuestas de satisfacción periódicas NPS Relacional y NPS Transaccional
Entes reguladores	Cumplimiento legal y regulatorio	• Canales de denuncia (internos y externos) • Memorias e informes anuales
Entes gubernamentales	Cooperación institucional y funcionamiento	• Comités, juntas, mesas ejecutivas y reuniones
Proveedores y socios sociales	Continuidad de contratos y relaciones sostenibles	• Encuentros • Foros, ferias y exposiciones comerciales
Sociedad	Solidaridad y acompañamiento	• Encuestas a clientes (anual)
Comunidades impactadas	Continuidad de programas sociales y gestión responsable	• Evaluación anual de desempeño
Asociaciones y gremios	Participación activa	• Prensa • Publicidad directa e indirecta • Juntas directivas • Comités de sostenibilidad • Foros, ruedas de negocio y talleres
Socios comerciales	Sostenibilidad y cumplimiento	• Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn
Organismos multilaterales	Cumplimiento del derecho internacional	• Reportes e informes (mensuales, trimestrales y anuales)
Competencia	Trabajo colaborativo	• Línea telefónica directa gratuita 800-1300 • Correo electrónico: sgas@banesco.com

El diálogo con nuestros grupos prioritarios fue un insumo relevante para la identificación y priorización de los temas materiales de Banesco Panamá. A través de prácticas como entrevistas o encuestas periódicas, obtenemos su retroalimentación y perspectiva sobre la gestión de aspectos relevantes tanto para el negocio como para la estrategia de sostenibilidad.

2.4 Alianzas y asociaciones

(GRI 2-28)

El trabajo conjunto con organizaciones nacionales e internacionales forma parte de nuestro enfoque para fortalecer la gestión del negocio y responder a los retos económicos, sociales y ambientales del entorno. A través de alianzas, membresías y pactos, participamos en iniciativas que promueven buenas prácticas, el cumplimiento de estándares internacionales y la colaboración sectorial, de acuerdo con la naturaleza de cada relación.

Principio o marco	Concepto	Valor monetario (USD) 2025	Año de adhesión	Enfoque	Carácter
Pacto Global - Red Panamá	Pacto	\$625,00	2022	Es un llamado a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial.	Voluntario
SumaRSE	Membresía	\$2.500,00	2022	Impulso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá, para trabajar de manera colaborativa con más de 240 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible.	Voluntario
The International IREC Standard	Alianzas	\$9.236,78	2022	Certificación de consumo energético mediante energía renovable.	Obligatorio
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI)	Pacto	\$8.210,00	2018	UNEP FI es una alianza entre ONU Medio Ambiente y el sector financiero global, con los objetivos de involucrar al sector financiero en la transición hacia un desarrollo sostenible. Una red de más de 200 instituciones financieras, entre bancos, aseguradoras e inversores de 51 países.	Voluntario

Principio o marco	Concepto	Valor monetario (USD) 2025	Año de adhesión	Enfoque	Carácter
ONU Mujeres (WEP)	Pacto	N/A	2018	Iniciativa que propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, así como su participación en el liderazgo y la toma de decisiones.	Voluntario
ONU, Naciones Unidas	Pacto	N/A	2017	Iniciativa que busca la implementación de 10 principios en materia de DDHH, prácticas laborales, medio ambiente y anticorrupción, derivados de declaraciones de Naciones Unidas, que gozan de consenso universal.	Voluntario
Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)	Pacto	N/A	Según regulación	Relación institucional y regulatoria que establece lineamientos de gobierno corporativo, gestión de riesgos y cumplimiento normativo aplicables al sector bancario.	Obligatorio
Asociación Bancaria de Panamá (ABP)	Pacto	N/A	Según regulación	Agremiación del sector bancario que promueve el fortalecimiento institucional, la representación gremial y el intercambio de buenas prácticas entre sus miembros.	Voluntario
Capacitaciones financieras	Iniciativa	N/A	2022	Capacitaciones financieras AGROSILOS e Instituto Comercial Panamá.	Obligatorio
Mitradel / PNUD	Iniciativa	N/A	2018	Programa "SÍGénero" para promover la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.	Voluntario
Reduce tu Huella de Carbono (Mi Ambiente)	Pacto	N/A	2022	Medición y seguimiento de nuestras emisiones para establecer KPIs.	Obligatorio
Ancón	Pacto	N/A	2022	Compensación de Huella de Carbono de la operativa 2021.	Obligatorio
Bolsa Latinoamericana de Valores	Iniciativa	N/A	2025	El Índice Voluntario de Sostenibilidad (IVS) 2025.	Voluntario
Red Nacional de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles de Panamá	Iniciativa	40,000	2016	Donación a los programas que maneja la Red a nivel nacional.	Voluntario

3



Gobierno corporativo, ética y transparencia



En Banesco Panamá, el gobierno corporativo, la ética y la transparencia son pilares para la conducción responsable del negocio y la toma de decisiones estratégicas. A través de este enfoque, definimos estructuras claras de gobierno, promovemos un liderazgo responsable y fortalecemos una cultura organizacional basada en la integridad, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas.

Nuestra gestión en este ámbito se sustenta en políticas, procesos y mecanismos que permiten una adecuada supervisión de la gestión, la prevención de conflictos de interés y la atención oportuna de inquietudes críticas. Este marco se encuentra alineado con la normativa vigente y con buenas prácticas aplicables al sector financiero.

3.1 Gobierno **corporativo**

(GRI 3-3)

Nuestro gobierno corporativo está basado en una estructura clara de toma de decisiones, supervisión y control, que orienta la gestión del negocio y asegura la alineación con nuestros objetivos estratégicos. Este enfoque integra principios de ética, cumplimiento y transparencia en la operación cotidiana y constituye un elemento clave para la conducción responsable del Banco.

Las medidas adoptadas en materia de gobierno corporativo, ética y transparencia responden a las expectativas de sus grupos de interés. En particular, los requerimientos de reguladores y accionistas influyen directamente en la actualización de políticas, el fortalecimiento de los órganos de gobierno y la consolidación de prácticas alineadas con el marco normativo aplicable.

Nuestra gestión en este tema genera impactos positivos relevantes en la economía y en las personas. Entre aquellos que son relevantes se encuentran:

El fortalecimiento de los procesos de cumplimiento, gobierno y control que contribuye a la estabilidad del sistema financiero panameño, al prevenir que la Compañía sea utilizada para fines ilícitos.

La promoción de un entorno laboral basado en la integridad, libre de prácticas de corrupción o soborno. Esto favorece condiciones de trabajo justas y transparentes, protegiendo el derecho de los colaboradores a desarrollarse en un ambiente digno y alineado con estándares éticos, a través de la capacitación continua.

De otra parte, **para prevenir y mitigar impactos negativos potenciales:**

- En Banesco Panamá, el gobierno corporativo, la ética y la transparencia son pilares para la conducción responsable del negocio y la toma de decisiones estratégicas. A través de este enfoque, definimos estructuras claras de gobierno, promovemos un liderazgo responsable y fortalecemos una cultura organizacional basada en la integridad, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas.
- Nuestra gestión en este ámbito se sustenta en políticas, procesos y mecanismos que permiten una adecuada supervisión de la gestión, la prevención de conflictos de interés y la atención oportuna de inquietudes críticas. Este marco se encuentra alineado con la normativa vigente y con buenas prácticas aplicables al sector financiero.

El seguimiento de la eficacia de las medidas implementadas se realiza a través de distintos procesos, por ejemplo, la elaboración anual de un roadmap que permite dar seguimiento a los temas regulatorios e internos, incluyendo la revisión periódica de políticas en áreas corporativas y de gobierno.

El área normativa, por su parte, cuenta con calendarios específicos que integran los requerimientos regulatorios y asignan responsables para su cumplimiento, lo que facilita el monitoreo sistemático de las obligaciones y el avance en su implementación.

En cuanto a **metas e indicadores**, durante 2025 se inició un proceso de modificación en la estructura de los procesos internos de la compañía, incorporando métricas e indicadores para evaluar su desempeño. Este proceso se encuentra en desarrollo y forma parte de los esfuerzos por fortalecer la medición del progreso en materia de gobierno corporativo, ética y transparencia.

Políticas y compromisos

Nuestro gobierno corporativo se rige por la normativa vigente en la República de Panamá, así como por las regulaciones aplicables en los países donde operan sus subsidiarias. Asimismo, disponemos de un sólido marco de políticas corporativas como:



Políticas vigentes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Política Corporativa de Sostenibilidad.• Política de Desvinculación de Colaboradores.• Políticas de Reclutamiento y Selección de Grupo Banesco.• Política Gestión Social y Ambiental.• Política de Reestructuración y Refinanciamiento.• Política Corporativa de Gestión Ambiental.• Política de Reclutamiento y Selección de Grupo Banesco.• Política Sistema de Gestión de Salud, Seguridad e Higiene Laboral.• Política de Capacitación.• Política de Lineamientos contra actos discriminatorios.• Política de Diversidad e Inclusión Laboral.• Política de Inclusión y Accesibilidad de Personas con Discapacidad.• Política de Ciberseguridad. | <ul style="list-style-type: none">• Política de Privacidad de Datos.• Política de Protección de Datos.• Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco.• Política Anticorrupción.• Política de Conozca a su Cliente y Beneficiario Final.• Política de Conozca a su Colaborador.• Política Conozca a su Proveedor.• Política de Servicios Tercerizados.• Política de Selección de Proveedores.• Política de Patrocinios y Donaciones.• Política para Administrar Compras de Bienes y Servicios.• Política de Gestionar Reclamos y Requerimientos de Clientes.• Política de Capacitaciones en PLAFT y Cumplimiento Regulatorio.• Política Corporativa de Capacitación.• Remuneración, Permanencia y Evaluación de Junta Directiva.• Política Corporativa de Inteligencia Artificial |
|---|---|

Contamos con un **sistema de control interno** basado en la documentación de procesos críticos y buenas prácticas internacionales, que garantiza el cumplimiento de las regulaciones y promueve una cultura de gestión ética, esto mediante la aplicación de metodologías de planeación estratégica como el Balanced Scorecard (BSC), alineando los objetivos del negocio con la responsabilidad corporativa.

Durante el 2025, dimos continuidad al fortalecimiento de este marco mediante diversas acciones:

- La implementación de lineamientos de comunicación estratégica como duplas de liderazgo, cápsulas informativas y la revisión anual de políticas y procesos.
- El fortalecimiento del directorio y el desarrollo de espacios de capacitación en gobierno corporativo.
- La inclusión de contenidos especializados como fundamentos de secretaría corporativa y programas dirigidos a la alta dirección, como el Plan Anual de Formación de Gobierno Corporativo para CEOs y Directores (Programa INCAE).



Estructura de gobierno

(GRI 2-9)

La Junta de Accionistas constituye el órgano supremo de decisión, seguida de la **Junta Directiva** que se encarga de la definición de la estrategia, la supervisión de la gestión, la aprobación de políticas y el seguimiento de los principales riesgos de la empresa.

La Alta Gerencia, integrada por el Presidente y Vicepresidentes, es responsable de la gestión operativa diaria. Su función es ejecutar las estrategias y políticas aprobadas por la Junta Directiva, administrar los riesgos operativos y financieros, y generar la información financiera necesaria para la toma de decisiones.

Como parte de esta estructura, los Comités Directivos regulatorios cumplen funciones de supervisión y control, y cuentan con miembros independientes. A su vez, las Mesas Ejecutivas apoyan la administración de recursos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, reportando directamente a los Comités Directivos o a la Presidencia Ejecutiva / Gerencia General. Para más información sobre la estructura de gobierno, consulte el **Código de Buen Gobierno Corporativo**.



R Comité Regulatorios **A** Instancias de apoyo Presidencia Ejecutiva **AR** Instancias de apoyo Presidencia Ejecutiva / Regulatoría

Junta Directiva

La Junta Directiva es el **máximo órgano de administración de gobierno corporativo** de Banesco Panamá y cuenta con facultades de administración y decisión. Además de las funciones previstas, puede asumir aquellas responsabilidades que sean requeridas por la regulación bancaria o por la operación cotidiana del negocio.

Las responsabilidades relacionadas con la gobernanza se distribuyen de acuerdo con el Reglamento de la Junta Directiva y el Pacto Social. Cuando se requiere, estos temas se validan con las áreas de Capital Humano, Finanzas, y Gestión Estratégica y Riesgo. El Presidente de la Junta Directiva no ejerce un cargo ejecutivo dentro de Banesco Panamá, S.A.

14 sesiones llevadas a cabo en 2025 con un 100% de asistencia.

Algunas otras facultades que posee la Junta son:

- Preservar la seguridad y solidez del Banco.
- Dar seguimiento al **entorno regulatorio** y mantener una relación efectiva con los reguladores.
- Asegurar **condiciones de trabajo adecuadas** para los colaboradores.
- Promover, junto con la Gerencia Superior, **altos estándares éticos y de integridad**.
- Fortalecer una cultura organizacional basada en el control interno, en la que todos los funcionarios comprendan la importancia de este proceso, su papel dentro del banco y su integración en la gestión diaria.
- Mantener informada a la **Superintendencia de Bancos** sobre situaciones, eventos o problemas que afecten o puedan afectar significativamente al Banco, así como sobre las acciones previstas para atenderlos o subsanarlos.
- **Comunicar a los accionistas**, de forma precisa y transparente, la información necesaria sobre el Banco y sus subsidiarias para facilitar la toma de decisiones en sus asambleas, conforme a las normas de gobierno corporativo.
- **Aprobar los recursos y acciones** necesarios para cumplir con las medidas de protección de datos personales establecidas en la Ley No. 81 de 2019 y su regulación aplicable.

Comités

Composición de la Junta Directiva				
Miembro	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independiente / No independiente	Género	Antigüedad (años)
 Miguel Ángel Marcato	No ejecutivo	No independiente	Hombre	8
 Carlos Escotet	No ejecutivo	No independiente	Hombre	11
 Emilio Durán	No ejecutivo	Independiente	Hombre	8
 María Josefina Fernández	No ejecutivo	No independiente	Mujer	9

Composición de la Junta Directiva				
Miembro	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independiente / No independiente	Género	Antigüedad (años)
 Francisco Conto	No ejecutivo	Independiente	Hombre	9
 Rosio Aued	No ejecutivo	Independiente	Mujer	6
 Alfonso Prieto	Ejecutivo	No independiente	Hombre	1

El 100% de nuestros miembros de Junta Directiva cuentan con competencias en sostenibilidad.

Directivos

Los Comités Directivos son establecidos por la Junta Directiva y tienen a su cargo la toma de decisiones, así como el control y seguimiento de los asuntos que ésta les asigne. La Junta autoriza y regula su funcionamiento, supervisa que cuenten con las capacidades necesarias para cumplir sus responsabilidades y aprueba la designación de sus integrantes.

Comité	Descripción
Comité de Auditoría	Supervisa el sistema de control interno y el cumplimiento de procesos y controles en áreas operativas y de negocio. También analiza tendencias para fortalecer prácticas de gestión transparentes, eficientes y éticas, y puede contratar asesoría externa independiente cuando sea necesario.
Comité de Riesgos	Define objetivos y políticas para la Gestión Integral de Riesgos conforme a la regulación bancaria de Panamá.
Comité de Prevención	Aprueba lineamientos, planificación y coordinación del programa de prevención de blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.
Comité de Crédito	Da seguimiento a la gestión y resultados de la cartera de crédito, los límites aprobados por la Junta Directiva y la regulación aplicable.
Comité de ALCO e Inversiones	Supervisa activos, pasivos, costo de fondos, margen, estrategias de inversión, nuevos negocios, productos y cambios en tasas. También administra el portafolio de inversiones conforme a las políticas y límites de riesgo aprobados.
Comité de Nombramiento	Revisa y aprueba procesos de recursos humanos y atiende temas de ética organizacional. Promueve un trato digno, prevención de conflictos de interés, selección transparente de proveedores y privacidad de la información.

Presidencia Ejecutiva, Gerencia General y Vicepresidencias

La Alta Gerencia participa en la toma de decisiones de acuerdo con las responsabilidades de cada área, y asume de manera individual la gestión de los temas vinculados con el cumplimiento de las estrategias y los valores corporativos. Del mismo modo, contamos con Vicepresidencias encargadas de llevar a cabo la gestión correspondiente a las áreas operativas y de control del Banco, procurando una adecuada interacción y óptimo manejo de información.

Línea de reporte	Vicepresidencia
Junta Directiva	• Vicepresidencia de Auditoría. • Vicepresidencia de Cumplimiento • Vicepresidencia Ejecutiva de Control y Riesgo.
Presidente Ejecutivo y Gerente General	• Vicepresidencia Ejecutiva de Control y Riesgo. • Vicepresidencia Ejecutiva de Negocios y Medios de Pago • Vicepresidencia Ejecutiva de Finanzas, Crédito y Servicios Administrativos. • Vicepresidencia Ejecutiva de Créditos Especiales, Cobranza, Legal y Gobierno Corporativo. • Vicepresidencia Ejecutiva de Tecnología, Operaciones y Transformación Digital. • Vicepresidencia Ejecutiva de Capital Humano. • Vicepresidencia Ejecutiva de Experiencia al Cliente, Omnicanalidad y Procesos

Mesas Ejecutivas

Son responsables de cumplir las políticas y objetivos definidos para la toma de decisiones, así como de coordinar recursos y generar sinergias que aporten valor corporativo. Su gestión busca fortalecer la alineación institucional, resolver conflictos, desarrollar capacidades clave y asegurar el cumplimiento de la normativa interna.

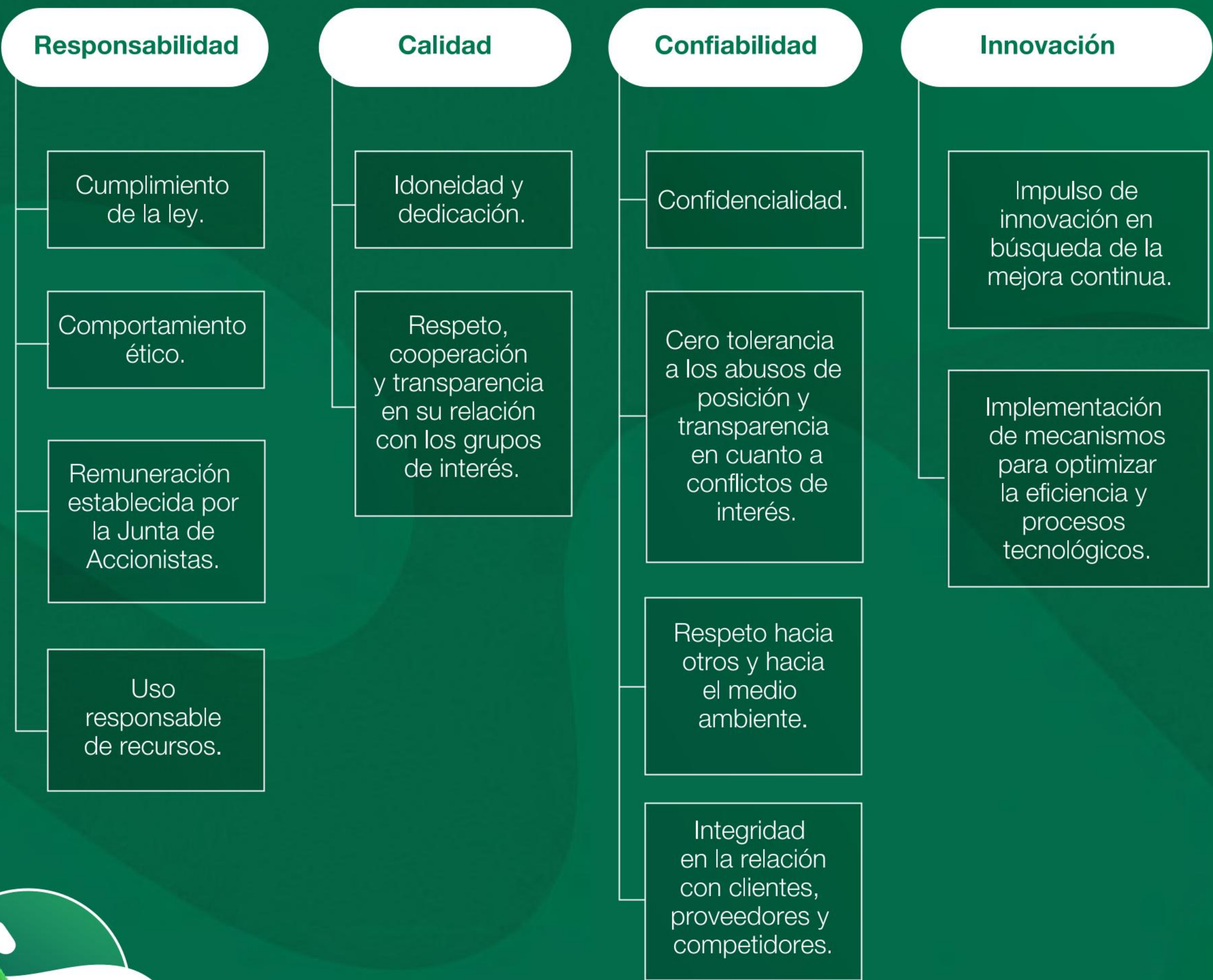


3.2 Liderazgo responsable

Designación y selección del máximo órgano de administración de gobierno (GRI 2-10)

Conforme a lo establecido por el Pacto Social de Banesco Panamá, **los miembros de la Junta Directiva son propuestos y aprobados por la Junta de Accionistas**. Adicionalmente, la Política de Directores, establece los aspectos que se deben contemplar para la integración de la Junta Directiva, así como en el caso de ausencias temporales o permanentes; y los lineamientos de debida diligencia para directores, considerando las regulaciones aplicables.

También contamos con un **Código de Ética de Directores**, basado en los cuatro pilares de Banesco Panamá: Responsabilidad, Calidad, Confiabilidad e Innovación; que contiene el detalle de los criterios a los cuales están sujetos los Directores.



Reconocemos que el buen funcionamiento de nuestro Gobierno Corporativo es esencial para la operación del negocio. Por ello, trabajamos en la adopción adecuada tanto de la normativa bancaria como de prácticas sólidas del sector, con el propósito de fortalecer la confianza de nuestros accionistas y grupos de interés.

Nuestros esfuerzos se enfocan en desarrollar y consolidar modelos de gestión que incorporen indicadores de desempeño, sistemas de información y reporte, así como mecanismos de control. De manera complementaria, mantenemos una búsqueda constante de oportunidades de mejora que nos permitan seguir fortaleciendo nuestro gobierno y liderazgo.

En este contexto, el **gobierno corporativo de Banesco Panamá** opera bajo un esquema, cuyos requisitos mínimos contemplan lo siguiente:

Código de Ética y Conducta: Documentos que establezcan claramente los valores corporativos y otros estándares de la Organización.

Estrategia y Control Corporativo: Una estrategia corporativa definida a través del Proceso Integral de Planificación Estratégica (PIPE) y medición del desempeño de la gobernanza a través del Control Ejecutivo de Planeación Estratégica (CEPE).

Asignación de responsabilidades: Clara asignación de responsabilidades, jerarquías y de las autoridades tomadoras de decisiones.

Comités de Interacción: Mecanismo para la interacción y cooperación entre la Junta Directiva, Gerencia Superior, Vicepresidencias, y Auditores Internos y Externos.

Sistemas de Control y Riesgo: Adecuados para una gestión de riesgos independiente de las líneas de negocios. De igual forma, políticas para identificar, controlar y monitorear riesgos.

Monitoreo de Riesgos y Conflictos: Supervisión de créditos e inversiones para mitigar conflictos de interés con partes relacionadas y empleados clave.

Gestión del Talento y Compensación: Políticas de reclutamiento y selección, inducción y capacitación del personal, política de remuneraciones, compensaciones ejecutivas, opciones sobre acciones del Banco, promociones y otros reconocimientos.

Auditorías Internas y Externas: Incorporación de auditorías independientes, garantizando que los auditores externos no tengan vínculos con la gerencia.

Marco regulatorio en materia de Gobierno Corporativo

El Decreto Ejecutivo No. 52 de 2008 (Ley Bancaria de Panamá) establece la obligación de los bancos de cumplir con las normas de gobierno corporativo emitidas por la Superintendencia de Bancos de Panamá. En desarrollo de esta disposición, la Superintendencia ha emitido los siguientes acuerdos regulatorios:

Acuerdo No. 8 (2019)

Por medio del cual se adiciona el artículo 11-A al Acuerdo No. 005-2011 por medio del cual se actualizan las disposiciones sobre Gobierno Corporativo. G.O. N.º 28852-A de 3 de septiembre de 2019.

Acuerdo No. 5-2011 de 20 de septiembre de 2011

Es aplicable a los bancos de Licencia General e Internacional establecidos en el Centro Bancario de Panamá.

Acuerdo No. 2 (2023)

Por medio del cual se adiciona el artículo 3-A y se modifican los artículos 13 y 27 al Acuerdo No. 005-2011. G.O. 29757 de 10 de abril de 2023.

Acuerdo No. 7-2014 emitido el 12 de agosto de 2014

Es aplicable a los grupos bancarios sobre los cuales la Superintendencia de Bancos ejerce la supervisión de origen, quienes deberán adoptar estas disposiciones a nivel consolidado en materia de gobierno corporativo, riesgo, auditoría e información financiera consolidada.

Asimismo, se considera lo dispuesto en la siguiente normativa en cuanto a nuevas designaciones o reemplazos:

- Acuerdo No. 5-2011 sobre Gobierno Corporativo y sus modificaciones.
- Ley 56 del 11 de julio del 2017 que establece la participación de mujeres en las juntas directivas de las empresas y regulación complementaria.
- Decreto Ejecutivo No. 241-A, que reglamenta la Ley 56 del 11 de julio del 2017.
- Superintendencia de Bancos de Panamá (Circular No. SBP-DR-0070-2018 del 17 de agosto 2018 y Circular No. SBP-DR-FID-0071-2018 del 17 de agosto de 2018).

Comunicación de preocupaciones críticas

(GRI 2-16)

La comunicación de las inquietudes críticas al máximo órgano administrativo de gobierno se realiza a través de distintos mecanismos en función de su naturaleza. Los temas más relevantes son analizados en nuestros comités directivos especializados como Auditoría, Riesgos, ALCO, Cumplimiento y Crédito, que sesionan de manera periódica (en su mayoría mensual, salvo el Comité de Crédito, que lo hace semanalmente). Estos espacios nos permiten **evaluar, filtrar y escalar los asuntos de mayor relevancia** hacia la Junta Directiva.

Los temas que elevamos corresponden a puntos críticos identificados en estos comités de control. A partir de ello, presentamos a la Junta Directiva un consolidado con los asuntos más relevantes, lo que facilita su seguimiento y la toma de decisiones informadas. **En cuanto a su naturaleza:**

A través del **Comité de Riesgo**, garantizamos la existencia de un sistema robusto que comprende objetivos, políticas, procedimientos y capacidades para la identificación, medición, valoración y monitoreo de los riesgos. En este espacio abordamos temas relacionados con la mora y el riesgo de crédito, así como la definición de políticas de crédito y castigos, además del seguimiento a riesgos operativos y de seguridad. Asimismo, apoyamos a la Junta Directiva en la consecución de su planificación estratégica.

- Por su parte, en el **Comité de Activos y Pasivos (ALCO) Inversiones**, orientamos el manejo de los activos y pasivos del Banco en función de las condiciones del entorno económico. Damos seguimiento a la estrategia de liquidez legal y a la gestión de inversiones, incluyendo actividades de trading. Además, revisamos los resultados del portafolio de inversiones para la toma de decisiones estratégicas, aprobamos o ratificamos compras y ventas de instrumentos financieros, y monitoreamos el desempeño de la Tesorería, así como la evaluación de nuevos negocios.

- Desde el Comité de Auditoría, velamos por el aseguramiento del cumplimiento de las responsabilidades relacionadas con la administración de riesgos, los controles internos, las políticas contables, la información financiera y la divulgación de hechos relevantes. En este marco, supervisamos la ejecución del plan operativo anual, el seguimiento a hallazgos y la implementación de iniciativas de mejora, así como la coordinación de auditorías internas y externas.

- En paralelo, mediante el **Comité de Prevención**, aseguramos que el Banco y sus subsidiarias mantengan una estructura adecuada de prevención y una cultura de cumplimiento sólida, en línea con los requerimientos regulatorios en materia de prevención de blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo (BC/FT). En este comité fortalecemos el sistema de monitoreo, impulsamos la actualización de políticas, damos seguimiento a inspecciones integrales y promovemos la actualización periódica de los expedientes de clientes de alto riesgo.

- Finalmente, a través del **Comité Directivo de Crédito** evaluamos y aprobamos de manera continua las facilidades de crédito para clientes, ya sean nuevas solicitudes, renovaciones, revisiones o reestructuraciones, en línea con las políticas definidas por la Junta Directiva y los niveles de autonomía establecidos. Este comité también vela por la adecuada administración de la cartera, mediante el seguimiento al volumen de solicitudes, la calidad del análisis comercial y la identificación de riesgos de crédito y riesgos asociados.



Conocimiento **colectivo**

(GRI 2-17)

Respecto a nuestro compromiso con la sostenibilidad, incorporamos **espacios** dentro de las agendas de la Alta Gerencia, como la Mesa Ejecutiva de Sostenibilidad, para analizar de forma periódica las principales **tendencias globales en sostenibilidad**, así como los riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Estos temas son compartidos con los miembros de la Junta Directiva, lo que contribuye a fortalecer sus conocimientos y comprensión sobre estos asuntos.

A través de estos espacios, buscamos asegurar que nuestros directores cuenten con una visión clara sobre cómo el desarrollo sostenible influye en la rentabilidad del negocio y en la resiliencia del Banco a largo plazo.

Desempeño de la Junta Directiva (GRI 2-18)

Evaluamos el desempeño de la Junta Directiva conforme a lo establecido por la regulación bancaria panameña. Esto con el objetivo de fortalecer su funcionamiento y asegurar una adecuada supervisión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

Para llevar a cabo este proceso, contamos con el apoyo de asesores externos especializados en materia de gobierno corporativo. Las evaluaciones se realizan de manera independiente, con una periodicidad mínima trienal y en línea con los requerimientos regulatorios aplicables.

Prevención de conflictos de interés (GRI 2-15)

Contamos con lineamientos para prevenir y manejar posibles conflictos de interés, y se espera de nuestros directores, accionistas, colaboradores y auditores externos eviten participar en operaciones que puedan afectar los intereses de la Organización.

También tenemos reglas claras sobre el cese de funciones y la inhabilitación de quienes ocupan cargos de Directores, Dignatarios, y funcionarios ejecutivos.

Por lo tanto, una persona podrá dejar su cargo o ser inhabilitada para ejercerlo cuando ocurra alguna de las siguientes situaciones:

- Ser declarada en quiebra o estar sujeta a un proceso de liquidación o reorganización.
- Ser condenada por delitos relacionados con el orden económico, el patrimonio o la fe pública.
- Cometimiento de faltas graves en su gestión según lo determine la Superintendencia de Bancos.

La inhabilitación se mantendrá hasta que la persona sea rehabilitada por la Superintendencia de Bancos.

3.3 Ética y **transparencia**

Somos éticos y transparentes (GRI 2-23)

La ética y la transparencia son pilares fundamentales para nosotros y forman parte de la manera en que desarrollamos nuestras operaciones, tomamos decisiones y nos relacionamos con los grupos de interés. Como parte de este compromiso, implementamos procesos, controles y mecanismos de supervisión desde su gobierno corporativo para fortalecer una gestión responsable, prevenir riesgos y promover una cultura de integridad en el Banco.

En este marco, contamos con el **Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco**, de cumplimiento obligatorio y que establece las reglas de conducta esperadas de todas las personas que forman parte del Banco. Dicho Código abarca diversos temas, entre los que se encuentran: uso adecuado de los recursos y medios tecnológicos, gestión integral de riesgos, conducta profesional, confidencialidad de la información, conflictos de interés, prevención del soborno, anticorrupción, y mecanismos de denuncia y cumplimiento.

También incluye criterios para la relación con grupos de interés y terceros, además de principios de equidad y respeto, conciencia ecológica, calidad en el servicio e innovación. Como integrantes de Banesco Panamá, requerimos del compromiso de todos nuestros colaboradores para cumplir con los siguientes compromisos establecidos en el Código:

1.

Conocer y aplicar las pautas de comportamiento establecidas por el Código, así como las regulaciones internas.

2.

Participación en las acciones periódicas de formación de carácter obligatorio y sensibilización.

3.

No tolerar comportamientos que se desvíen del Código o la legislación aplicable.

4.

Informar a la línea supervisora y reportar, a través de la línea directa, al Comité de Ética cualquier comportamiento.

841 colaboradores

completaron nuestro curso sobre el Código de Ética en 2025.

Asimismo, entre nuestras políticas se encuentra la **Política Corporativa de Sostenibilidad**, cuyo objetivo es asegurar la actuación sostenible del Banco a partir de la integración de las dimensiones ambiental, social y de gobernanza en su estrategia —esto tomando como referencia marcos internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Dicho compromiso implica el establecimiento de objetivos públicos dirigidos a fortalecer nuestros impactos positivos y atender los impactos negativos más relevantes para la sociedad y grupos de interés. Como parte de los Principios de la Banca Responsable de UNEP FI, Banesco busca asegurar una gestión rentable, sostenible y que genere valor a largo plazo.

Línea ética y canal de denuncias

(GRI 2-26, SASB FN-CB-510a.2)

Para la atención de casos de incumplimiento de normativas o conductas contrarias a los principios establecidos en el Código de Ética y Conducta, contamos con un Comité de Ética, cuya responsabilidad es dar seguimiento y evaluar los casos reportados, así como definir las medidas correctivas correspondientes.

Asimismo, supervisa una línea directa de denuncia a través de correo electrónico, disponible para colaboradores y otros grupos de interés con el fin de facilitar el reporte totalmente confidencial de situaciones relacionadas con fraude, corrupción, conflictos de interés u otras conductas indebidas.

Anticorrupción

(GRI 205-1, 205-2, 205-3)

Contamos con un **Programa Integral de Anticorrupción y Antisoborno (ABAC)** basado en la identificación y gestión de riesgos, el fortalecimiento de políticas y procedimientos internos y la promoción de una cultura de cumplimiento en toda la organización.

Este programa incorpora procesos de capacitación y comunicación, mecanismos de reporte confidencial, monitoreo continuo y esquemas de investigación y sanción ante posibles incumplimientos.

La gestión de riesgos, esencial para nuestro enfoque anticorrupción, comprende los siguientes elementos:

Evaluaciones de riesgo	Revisión de documentos
Realizamos evaluaciones anuales del perfil de riesgo relacionadas con corrupción, soborno, blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo, en cumplimiento con la regulación aplicable. Este proceso es liderado por las áreas de Riesgo y Cumplimiento, cuyos resultados y metodologías son reportados a la Superintendencia de Bancos y presentados a la Junta Directiva.	Revisamos documentación relacionada con auditorías internas, gestión de riesgos, procesos de debida diligencia a terceros y actividades transaccionales. Este análisis también considera información sobre donaciones, gastos de representación, obsequios y hospitalidad, con el objetivo de identificar prácticas riesgosas.

Entrevistas con el personal relevante

Realizamos entrevistas con colaboradores de distintas áreas para identificar posibles riesgos de corrupción y fortalecer los controles internos. Estas conversaciones involucran áreas como Cumplimiento, Gestión de Riesgo, Auditoría Interna, Jurídica y equipos operativos con relación directa con clientes, financiamiento y entidades gubernamentales.

Análisis y documentación

Analizamos y documentamos los riesgos identificados para determinar su nivel de gravedad y el posible impacto sobre las operaciones del Banco. Asimismo, evaluamos la efectividad de los controles internos existentes e identificamos brechas o áreas de mejora.

Evaluación continua

Realizamos evaluaciones continuas del perfil de riesgo para mantener actualizados nuestros controles y mecanismos de supervisión, considerando cambios en las operaciones, prácticas comerciales y nivel de exposición al riesgo de la organización.

Del mismo modo, implementamos políticas y procedimientos basados en la Guía Actualizada de Integridad de Anticorrupción emitida por la Superintendencia de Bancos de Panamá:

- **Política Conozca a su Cliente y Beneficiario Final:** establece procesos de identificación y debida diligencia para clientes naturales y jurídicos, incluyendo beneficiarios finales y representantes legales.
- **Control sobre Clientes de Alto Riesgo y Personas Expuestas Políticamente (PEP):** aplica controles reforzados a clientes y sectores con mayor exposición a delitos financieros, así como restricciones para operar con determinados países.
- **Política Conozca a su Colaborador:** define controles y mecanismos de seguimiento para mantener actualizada la información y el perfil financiero y transaccional de los colaboradores.
- **Política Conozca a su Proveedor o Contratista:** establece procesos de debida diligencia para proveedores locales y extranjeros, con el fin de verificar el cumplimiento legal y prevenir el uso indebido de los servicios bancarios.



Adicionalmente, nuestra **Política Corporativa de Antisoborno y Anticorrupción**, señala los lineamientos y controles orientados a la prevención, identificación y gestión de riesgos relacionados con prácticas indebidas, reforzando una cultura de integridad y cumplimiento en todas las operaciones. Los temas abordados particularmente en la Política se enumeran a continuación.



En 2025, el 100% de nuestra plantilla laboral fue informada sobre nuestro programa de anticorrupción y sus mecanismos.

Además, la Junta Directiva y Alta Dirección están comprometidas con la gestión de la anticorrupción y antisoborno, y asumen la responsabilidad de ejercer el seguimiento al cumplimiento de la Política Antisoborno y al programa corporativo mencionado anteriormente. La Junta Directiva, la Administración y los Órganos de Control, Cumplimiento, Riesgo y Auditoría, así como Capital Humano son responsables de asegurar que los riesgos sean gestionados y que los incidentes presentados sean reportados e investigados adecuadamente.

94,2% de nuestros colaboradores y el 100% de la Junta Directiva fueron capacitados en políticas y procedimientos de anticorrupción.



Como parte del enfoque basado en riesgos, aplicamos un esquema de Conozca a su Cliente (KYC) que permite identificar, clasificar y monitorear a los clientes de acuerdo con su nivel de riesgo, mediante metodologías automatizadas que integran variables cualitativas y cuantitativas, basadas en fuentes nacionales e internacionales. Este proceso se complementa con evaluaciones periódicas y la actualización de información de clientes de mayor exposición, fortaleciendo la detección temprana de riesgos potenciales.

En este contexto, continuamente **evaluamos todas nuestras operaciones en riesgo de corrupción**, conforme a los criterios y controles establecidos en el programa ABAC y las políticas internas del Banco.

Durante 2025, no registramos ningún incidente relacionado con corrupción.

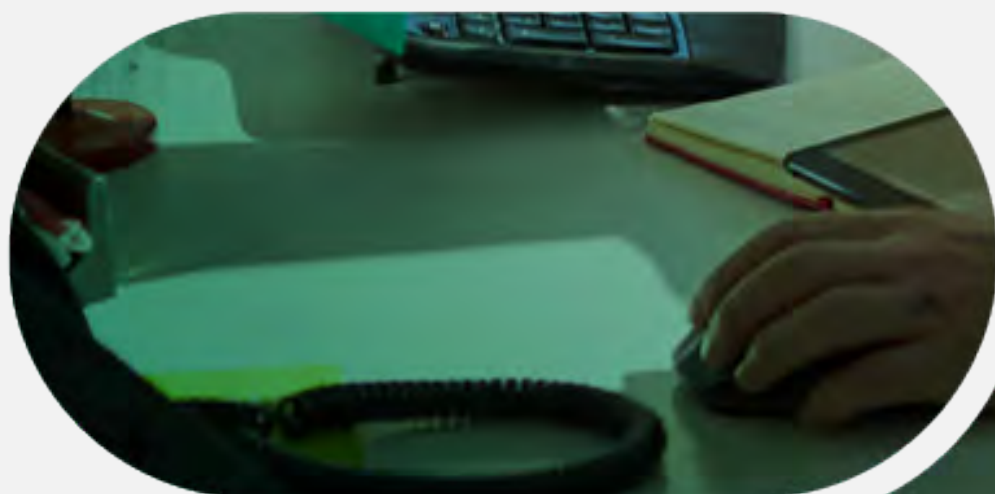
Por consiguiente, no se aplicaron medidas disciplinarias, no hubo rescisiones de contratos ni se iniciaron procesos legales públicos por este motivo.



4



Gestionamos riesgos



La gestión de riesgos es un componente central de la administración del Banco y de la toma de decisiones estratégicas. A través de este enfoque, identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos que pueden afectar la solidez financiera, la continuidad operativa y el cumplimiento regulatorio.

Este enfoque considera, además, los impactos reales y potenciales que pueden derivarse de nuestras operaciones y relaciones comerciales, tanto para el Banco como para otros actores vinculados a nuestra actividad. La identificación oportuna de estos impactos permite definir medidas de prevención, mitigación y, cuando corresponde, remediación, en coherencia con nuestro marco de gobernanza y control.

En este contexto, la gestión de riesgos también se apoya en la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en procesos clave del negocio, como el análisis de crédito, fortaleciendo una evaluación integral del riesgo.

4.1 Gestión de riesgos **e impactos**

Gestión integral de riesgos

(GRI 3-3)

Contamos con un **modelo de gestión integral de riesgos** que abarca los riesgos financieros, operativos, tecnológicos, ambientales, sociales y de cumplimiento. Este modelo se encuentra alineado con los requerimientos de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) y buenas prácticas internacionales, cuyo objetivo es anticipar escenarios adversos, fortalecer la resiliencia institucional y asegurar la continuidad del negocio.

La gestión de riesgos se articula a través de estructuras especializadas, con responsabilidades definidas, y se rige por el apetito de riesgo aprobado por la Junta Directiva. La Unidad de Administración Integral de Riesgos lidera este marco, reportando de manera periódica al Comité de Riesgos y a la Junta Directiva, lo que permite una supervisión efectiva y una toma de decisiones informada.

En línea con este enfoque, los requerimientos de los reguladores y las expectativas de los inversionistas en materia de gestión de riesgos ASG han influido directamente en la incorporación de criterios climáticos y sociales en el análisis de riesgo tradicional. La efectividad de estas medidas se evalúa a través de encuestas de cultura de riesgos, auditorías externas e inspecciones regulatorias, asegurando que la gestión de riesgos se refleje en el comportamiento organizacional.

Políticas y compromisos

Esta gestión se respalda por un marco de políticas y compromisos que incluye:

- Política Corporativa de Sostenibilidad.
- Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social.
- Código de Ética y Conducta, que refuerza la integridad y la prevención del fraude.

Este marco se encuentra alineado con la Estrategia de Sostenibilidad del Banco y con estándares y buenas prácticas internacionales, entre ellos Basilea, ISO, AIRM y RIMS, y sirve como base para integrar criterios ASG en los procesos de gestión y control.



Principales riesgos y su gestión

Durante 2025, gestionamos de manera activa los siguientes riesgos más relevantes:

Riesgo de mercado:	Mitigado mediante el establecimiento de límites sobre actividades permitidas, exposición máxima, duración, concentración y pérdidas potenciales, resguardando el capital del Banco.
Riesgo de crédito:	Gestionado a través de un sistema de concesión descentralizado, apoyado por modelos estadísticos validados y un seguimiento continuo de la calidad de la cartera. Esto permite identificar tempranamente posibles deterioros y aplicar medidas correctivas oportunas.
Riesgo de liquidez:	Aseguramos la disponibilidad de activos líquidos suficientes para enfrentar escenarios adversos y situaciones de tensión, mediante controles que permiten anticipar necesidades de liquidez.
Riesgo de tasa de interés:	Utilizamos modelos de medición para establecer límites y analizar la sensibilidad del margen financiero ante posibles variaciones en las tasas de interés.
Riesgo cambiario:	Gestionado a partir del análisis de exposiciones en divisas relevantes y el control de posiciones netas para evitar impactos financieros negativos sobre los activos y pasivos del Banco.
Riesgo operativo:	Identificamos y gestionamos riesgos derivados de procesos, personas, sistemas o factores externos. Se evalúa la efectividad de los controles existentes y se implementan acciones correctivas para mantener los riesgos dentro del apetito institucional definido.
Riesgo tecnológico y de ciberseguridad:	Mitigado mediante medidas preventivas y correctivas frente a amenazas como ransomware, phishing, ataques de denegación de servicio (DDoS) e inyecciones SQL.
Riesgo ambiental y social:	Evaluado en nuestras operaciones y relaciones comerciales para evitar o minimizar impactos negativos y promover impactos positivos en el entorno y la sociedad.
Riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva:	
Gestionado a través de controles rigurosos y en cumplimiento con la regulación local y estándares internacionales.	



Para prevenir, mitigar y gestionar los efectos negativos reales y potenciales, adoptamos medidas como:

- **Evaluación obligatoria del Comité de Riesgos** para nuevos productos y servicios.
- Incorporación de **variables climáticas** (inundaciones y sequías) en la evaluación de la cartera comercial.
- **Automatización del flujo SARAS** para el control de operaciones comerciales.
- **Refuerzo de la ciberseguridad**, mediante la implementación del Identity Manager y protocolos avanzados con apoyo de inteligencia artificial.
- **Digitalización de procesos**, reduciendo el uso de papel y la generación de residuos operativos.
- **Medidas de eficiencia energética y gestión de activos en desuso**, como la operación de la torre de oficinas como “Gran Cliente” de energía solar.

Frente al **seguimiento de la eficacia de la gestión de riesgos** se realiza mediante procesos periódicos de monitoreo y control, incluyendo mesas de seguimiento financiero, herramientas automatizadas y la aplicación de pruebas de stress testing y backtesting, que permiten validar la solidez de los modelos de riesgo. Asimismo, contamos con esquemas de Auditoría Interna y Cumplimiento, bajo el marco de las Tres Líneas de Defensa, que evalúan la efectividad de los controles y fortalecen la rendición de cuentas. Entre los principales indicadores utilizados se incluyen:

- **Índice de adecuación de capital.**
 - **Mora de cartera (NPL)**, con el objetivo de mantenerla por debajo de los límites definidos en el apetito de riesgo.
- **Indicador de cultura de riesgos**, medido a través de encuestas anuales a los colaboradores.
 - **Huella de carbono**, monitoreada mensualmente como parte de la gestión operativa.

Como resultado de estas acciones, durante 2025 mantuvimos los niveles de liquidez y solvencia dentro de los rangos aprobados por la Junta Directiva.

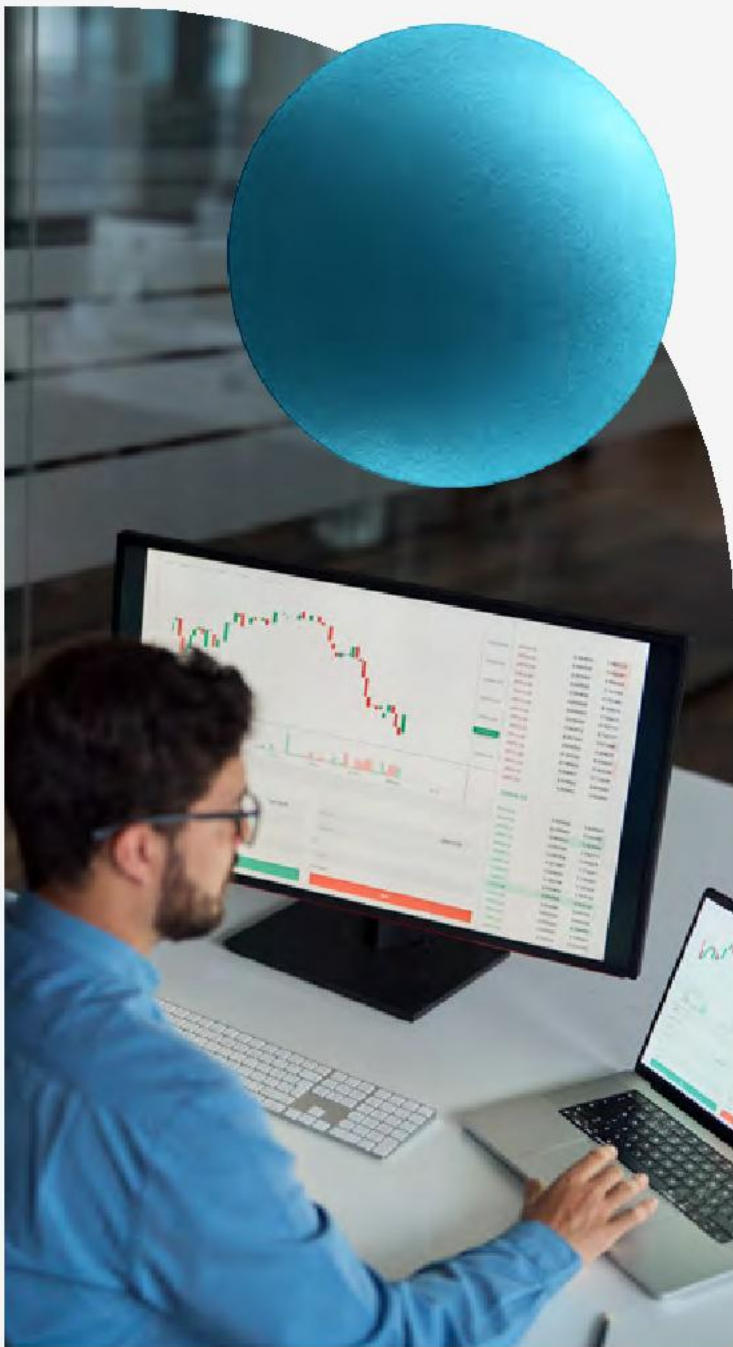
Iniciativas y avances

A lo largo del año fortalecimos la gestión integral de riesgos mediante diversas iniciativas y acciones, entre las que destacan:

Iniciativa	Descripción y principales avances
Plan de cultura de riesgos	Implementamos un programa de capacitación en modalidad e-learning dirigido a 835 colaboradores , abordando riesgos operativos, tecnológicos y de continuidad de negocio, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones y la cultura preventiva en toda la organización.
Revisión de procesos críticos	Realizamos una evaluación integral de los controles asociados a procesos críticos de cara al cliente, para fortalecer la capacidad de anticipación y respuesta frente a riesgos operativos.
Fortalecimiento del perfil de resiliencia financiera	Mantuvimos una cartera vencida del 2,97% y una cobertura del 98,83% sobre los activos en riesgo al cierre de 2025, reflejando una gestión prudente del riesgo crediticio.
Arquitectura de seguridad tecnológica	Reforzamos la seguridad perimetral de redes e implementamos el gestor de roles y accesos (Identity Manager) , fortaleciendo la protección de la información y la gestión de accesos.

Iniciativa	Descripción y principales avances
Automatización del SGAS	Avanzamos en la automatización del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) aplicado a las operaciones de la cartera comercial, mejorando la trazabilidad y el control del riesgo ASG.
Resiliencia operativa	Ejecutamos dos pruebas integrales de Disaster Recovery (DR) para certificar la continuidad de servicios críticos como banca en línea, banca móvil y ATMs.

Durante el período reportado, identificamos la necesidad de **reforzar la integración de riesgos climáticos y de ciberseguridad**, como respuesta a un entorno más volátil. En consecuencia, actualizamos las políticas de otorgamiento de crédito para incorporar criterios de resiliencia climática y fortalecimos el presupuesto de ciberseguridad para el período 2026-2028.



Remediación de impactos

(GRI 2-25)

Contamos con procesos formales para remediar los impactos negativos que reconocemos haber ocasionado o a los que hemos contribuido, así como aquellos que puedan derivarse de nuestras operaciones, servicios o relaciones comerciales. Estos procesos se activan cuando un riesgo se materializa y generan una afectación real, y forman parte de nuestro enfoque integral de gestión de riesgos y control.

Nuestro compromiso de remediación se sustenta en:

- **Código de Ética y Conducta.**
- **Política de Sostenibilidad y Derechos Humanos**, con énfasis en privacidad de datos y exclusión financiera.
- **Cumplimiento normativo**, que contempla el resarcimiento a clientes ante errores operativos o fallas en el servicio, conforme a las directrices de la SBP.

Para identificar y abordar reclamaciones relacionadas con impactos negativos, disponemos de:

- Canales de atención al cliente: a través de sucursales físicas, banca telefónica y canales digitales, para reportar fallas en servicios financieros o cargos indebidos. **(Ver sección Experiencia del cliente).**
- Canal Ético (Línea Ética), de carácter confidencial y anónimo, disponible para colaboradores, proveedores y terceros, para denunciar posibles violaciones al Código de Ética, fraude o vulneraciones a derechos humanos. **(Ver sección Ética y transparencia).**
- Sistema de Atención de Reclamos Automáticos (SARA), que centraliza, asigna y da seguimiento a todas las solicitudes por parte de las áreas operativas responsables.

• **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, que facilita la comunicación relacionada con el desempeño ambiental y social de los proyectos financiados.

Adicional a los canales de reclamación, utilizamos otros mecanismos, entre ellos:

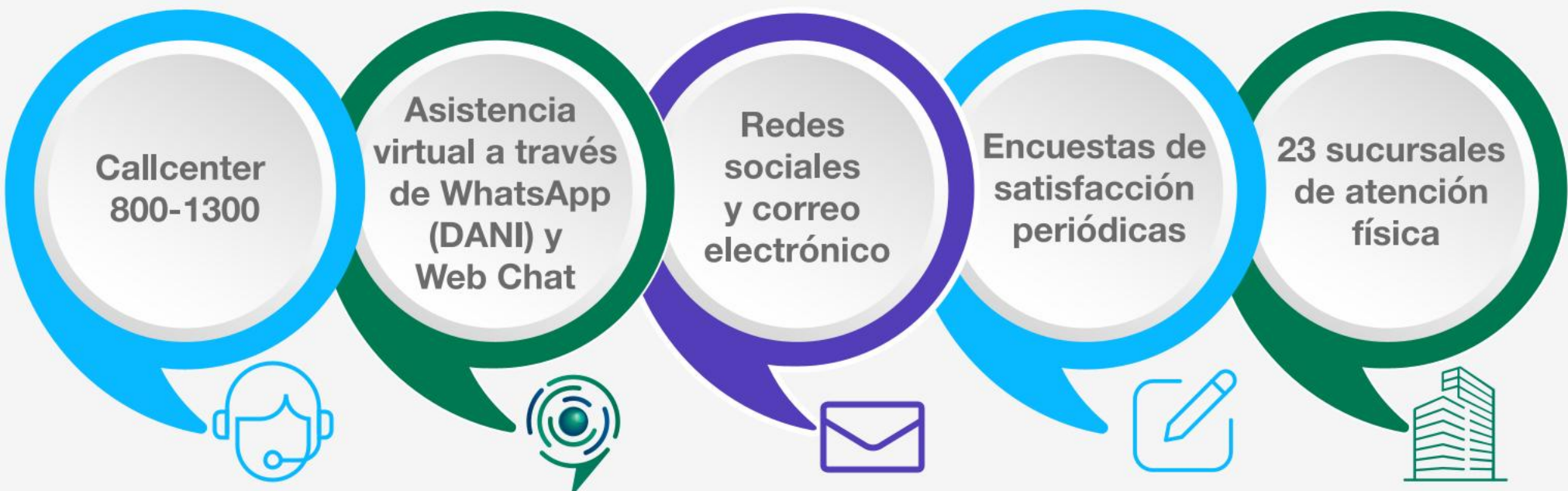
- **Planes de acción correctiva**, derivados de auditorías internas o externas que identifican fallas en el control de riesgos.
- **Restauración de servicios y compensación**, mediante procesos automáticos o manuales para la devolución de fondos o corrección de estados de cuenta en caso de incidentes tecnológicos.
- **Mesas de diálogo**, que pueden activarse en situaciones de impactos sociales complejos, con el objetivo de facilitar espacios de mediación con las partes afectadas.

Gestión de quejas y reclamaciones

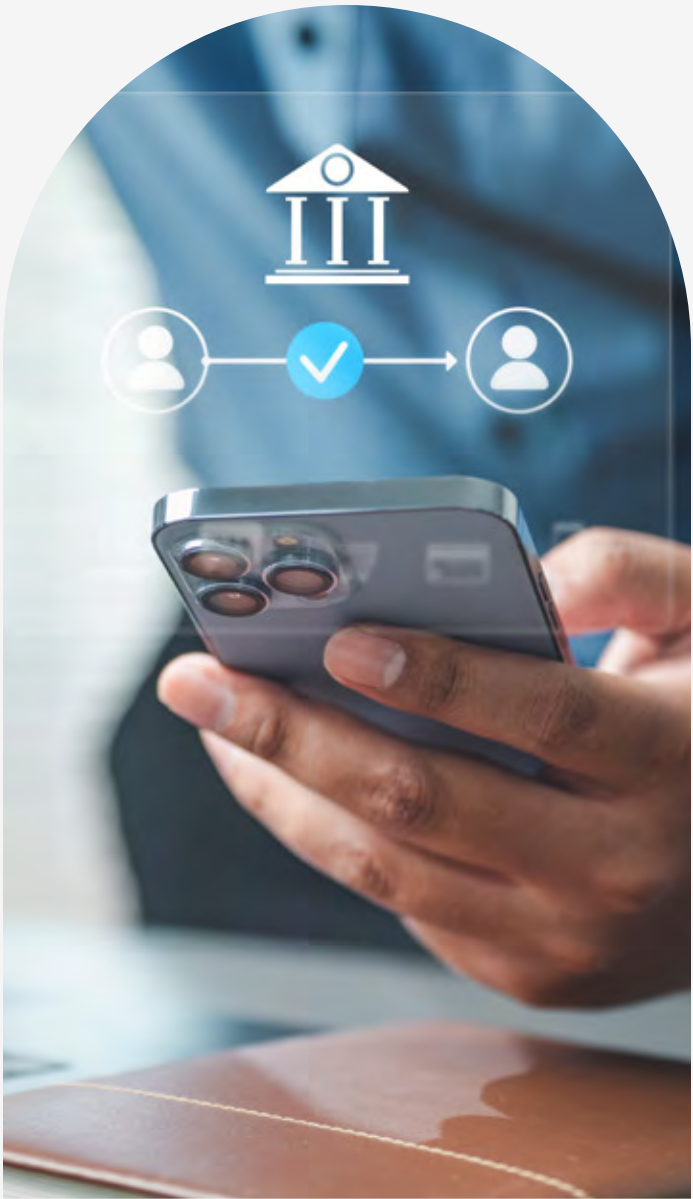
Contamos con una política para la gestión de requerimientos y reclamos que establece lineamientos para fortalecer los procesos de atención, mejorar el seguimiento de los casos y reducir los tiempos de respuesta.



Para ello, utilizamos el **sistema de gestión de solicitudes y reclamaciones (SARA)**, empleado por los equipos de atención al cliente para registrar y administrar los casos desde el primer contacto. La herramienta mantiene informados a los clientes mediante notificaciones por correo electrónico al momento de la apertura y cierre de cada caso y, cuando corresponda, comunica avances durante su gestión. Es mediante el SARA que tenemos la trazabilidad de los casos, su clasificación y la gestión diferenciada para su resolución.



Quejas	Recibidas 2024	Recibidas 2025	Periodo medio de resolución 2025 (días)
Banca en Línea	11	15	30
Contact Less	0	0	30
Cuenta Corriente	12	8	30
Cuenta de Ahorros	24	13	30
Hipotecas	30	36	30
Información General	19	12	30
Prestacard	16	19	30
Préstamo Comercial	1	0	30
Préstamo de Auto	15	10	30
Préstamo Personal	36	39	30
Tarjeta de Crédito	105	83	30
Tarjeta de débito	26	8	30
Tarjetas Garantizadas	0	0	30
Transferencias Internacionales	11	4	30
Préstamo Prendario	4	4	30
Depósito a Plazo Fijo	1	2	30
Punto de venta (POS)	2	1	30
Préstamo Agropecuario	–	1	30
Total de quejas	313	254	30,00



Reclamaciones	Recibidas 2024	Recibidas 2025	Periodo medio de resolución 2025 (días)
Total reclamaciones	2.655	2.656	–
Tarjeta de débito	1.232	919	45
Tarjeta de Crédito	1.225	1.478	24
Cuenta de Ahorros	48	36	7
Banca en Línea	94	166	7
Cuenta Corriente	9	15	9
Préstamo Personal	15	19	7,5
Préstamo de Auto	1	3	7,5
Hipotecas	9	10	7,5
Depósito a Plazo Fijo	1	2	4
Prestacard	20	8	11
Puntos de Venta (POS)	0	0	–
Préstamo Comercial	1	0	–
Movil Pay	0	0	–

Todas las respuestas a reclamos contienen una nota que menciona la garantía del derecho de defensa del consumidor, informando explícitamente el plazo de 30 días para elevar reclamos ante la Superintendencia de Bancos en caso de inconformidad.

Retos en la gestión de riesgos y oportunidades

De cara a los próximos años, identificamos una serie de retos estratégicos vinculados a la gestión de riesgos y oportunidades de carácter ambiental, orientados a consolidar los avances alcanzados y fortalecer su integración en la gestión del negocio:

Tema	Actualmente	Nuestro reto
Medición de la huella de carbono	Calculamos mensualmente la huella de carbono (alcances 1 y 2), con seguimiento mediante indicadores presentados al Comité de Riesgos.	• Declaratoria de “Las 50 primeras organizaciones carbono Neutro”. • Sello por cuantificación de gases de efecto invernadero (Reduce tu Huella Corporativa Carbono). • Sello por cuantificación de programa Reduce Tu Huella Hídrica.
Certificaciones y reconocimientos ambientales	Operamos con energía limpia y adquirimos certificados I-REC; certificación REC prevista para el primer trimestre de 2025.	Obtener y mantener certificaciones y sellos ambientales reconocidos.
Gestión del riesgo ambiental y social	Contamos con SGAS y categorización de riesgo ambiental y social en la cartera comercial.	Robustecer la medición, seguimiento y control del riesgo ambiental y social.
Integración de criterios ASG en el negocio	Identificamos operaciones sostenibles y con potencial sostenible.	Evaluar y lanzar productos de banca verde (corporativa y personas).
Desarrollo de productos verdes	Avanzamos en tres prototipos de productos verdes desarrollados con asesoría especializada.	Validar la viabilidad y alineación del mercado para lanzar productos de banca verde (corporativa y personas).



4.2. Integración de criterios **ASG en el análisis del crédito**

Análisis de la gestión del crédito

(GRI 3-3) (SASB FN-CB-410a.2)

En Banesco Panamá ratificamos nuestro compromiso con la **integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para la gestión responsable del crédito** a través del desarrollo e implementación de políticas que nos permiten disponer de una mejor calidad de la información, alinearlos a requerimientos regulatorios y mitigar riesgos potenciales asociados a nuestras actividades crediticias, asegurando una toma de decisiones informada y consistente.

La incorporación de criterios ASG se aplica de manera transversal y preventiva a la totalidad de la cartera de crédito comercial, incluyendo banca internacional y sindicatos. A través de este modelo, garantizamos que el **100% de nuestras operaciones sea evaluada** y cuente con una categoría de riesgo ambiental y social definida, lo que facilita la trazabilidad del riesgo y refuerza los mecanismos de control interno.

Nuestro enfoque se estructura en un modelo de **tres fases**, que acompaña el ciclo de vida del crédito:

Identificación

Negocios que clasifica el riesgo inicial.

Validación obligatoria con la lista de exclusión Banesco.

Categorización

Clasificación técnica del riesgo inherente (alto, medio-alto, medio, bajo).

Según sector económico y cuestionarios específicos basados en estándares de la IFC.

Análisis residual (ARAS)

Evaluación profunda de mitigantes, donde se determina el riesgo final y se establecen Planes de Acción (PAAS) o condicionantes (covenants) para asegurar la viabilidad socioambiental de la operación.

La aplicación de este modelo se fundamenta en nuestra **Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social**, creada formalmente a finales de 2025, como resultado de la evolución del Modelo Máster implementado en 2020. Esta política fortalece la gobernanza interna y se articula con la Política Corporativa de Sostenibilidad que alinea la estrategia crediticia con marcos internacionales como los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI, el Pacto Global y las Normas de Desempeño de la IFC.

De igual forma, la integración de criterios ASG en el análisis de crédito inciden en el fortalecimiento del control interno mediante la creación de políticas específicas que facilitan la auditoría y el cumplimiento del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS). Para lograrlo, anualmente implementamos una serie de **iniciativas que garantizan la sensibilización** y la mejora continua. Durante 2025 realizamos:

- La capacitación y sensibilización RAS está dirigido a la fuerza de ventas y a las áreas de riesgo, enfocados en la identificación de impactos ambientales y sociales en las operaciones de crédito.
- La ejecución del programa de categorización de cartera mediante una herramienta técnica para determinar el riesgo ambiental y social inherente a las facilidades crediticias.

En cuanto a **responsabilidades**, estas permean a todos los niveles del Banco, considerando la **Junta Directiva** que lidera su implementación, el **Especialista RAS (ERAS)** quien coordina los procesos técnicos, confirma el riesgo inherente y establece la opinión de riesgo residual; y la **Vicepresidencia de Crédito, Control y Riesgo** que asegura el cumplimiento general.

Como resultado de estos lineamientos, durante 2025 registramos los siguientes indicadores respecto al análisis de las operaciones:

Medidas	2024	2025
Número de préstamos comerciales e industriales y financiación de proyectos analizados de conformidad con los Principios del Ecuador (EP III) (o equivalente) por categoría de PE.	18	25
Número de préstamos para los que analizó los riesgos ambientales o sociales.	239	115

Debido a la optimización de recursos técnicos, el análisis profundo (ARAS) se prioriza en operaciones presentadas ante el Comité Directivo y aquellas con umbrales de exposición significativos¹. Como control de calidad, se ejecuta una validación mensual sobre la base de datos de operaciones, donde se recalibra el riesgo inherente y residual aplicando criterios de actividad económica, monto, tipo de producto y nivel de garantías. Este proceso permite realizar investigaciones específicas y solicitar documentación técnica solo en casos de criticidad confirmada, asegurando una exposición responsable.

¹Mayores a USD \$1MM en Ciudad de Panamá y mayores USD \$500k en el interior.



Dichos procedimientos contribuyen a la implementación de **Planes de Acción Ambiental y Social (PAAS)**, que definen medidas de mitigación específicos con plazos y entregables que el cliente debe cumplir para llevar los proyectos a estándares aceptables. Adicionalmente reforzamos el monitoreo a través de:

- La ejecución de la **Debida Diligencia Ambiental y Social (DDAS)** por parte del ERAS que realiza análisis documental, revisión de licencias y permisos (EsIA, PAMA) e inspecciones en campo para validar la gestión real del cliente. Además, se ejecutan investigaciones reputacionales de los clientes para identificar noticias o vínculos que puedan afectar la imagen o integridad del Banco.
- El establecimiento de un **seguimiento mensual riguroso en el Comité de Riesgo** para las operaciones con sensibilidad ambiental y social (categoría B +). En consecuencia, logramos una exposición controlada y responsable, cerrando el año con un nivel de 1,02% de presencia en esta categoría, por debajo de la meta máxima del 4%, evitando desviaciones hacia niveles de riesgo residual superior.
- La **definición de umbrales máximos de tolerancia del portafolio de riesgo** medio-alto, asegurando que la estrategia comercial esté alineada con el apetito de riesgo del Banco.

Cabe resaltar que, verificamos la eficacia de los procedimientos a través de un monitoreo periódico de covenants (compromisos) ambientales y sociales establecidos en la aprobación, así como el cumplimiento de los PAAS por parte del Especialista RAS.

Nuestro objetivo es mantener una gestión de riesgo escalable y con una cobertura de la totalidad de la admisión. En 2025, nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) garantizó la categorización del 100% de la cartera comercial.

Las **lecciones aprendidas** del 2025 evidenciaron la necesidad de segregar el manual maestro en documentos específicos, lo cual derivó en la creación de la Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social para mejorar la claridad de roles y la agilidad operativa. Asimismo, el control preventivo a través del Comité de Riesgo ha demostrado ser una herramienta eficaz para mantener la resiliencia de la cartera debido a que, la detección temprana de operaciones B+ permite una gestión proactiva antes de que se conviertan en riesgos críticos.

Finalmente, con estos procesos evaluamos la forma en que el desempeño ASG tiene el potencial de afectar la capacidad de pago, considerando que aspectos como incumplimientos ambientales o crisis reputacionales pueden derivar en multas, cierres operativos o devaluación de garantías, incrementando el riesgo de crédito residual del deudor.

Financiamiento **responsable**

(GRI 3-3,409-1)

Gestionamos la identificación y el seguimiento de operaciones con atributos ambientales mediante la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la clasificación técnica de los activos. Este enfoque nos permite fortalecer la transparencia, mejorar la calidad de la información disponible y dar seguimiento al financiamiento destinado a actividades con impacto ambiental positivo.

El ejercicio contribuye a la construcción de una base de activos elegibles que facilitan la movilización de capital, base para el diseño de nuevos productos financieros alineados a criterios sostenibles, así como para respaldar la toma de decisiones estratégicas.

Cabe resaltar que, **buscamos mitigar gradualmente la financiación de actividades de mayor impacto ambiental**, en particular aquellos con alta intensidad de carbono o el uso intensivo de recursos naturales que contribuyen a la generación de emisiones indirectas (alcance 3 financiado) y degradación de ecosistemas. De igual manera, consideramos los riesgos asociados a proyectos de construcción e infraestructura que impliquen alteraciones en el uso del suelo o posibles incumplimientos de estándares de eficiencia hídrica o energética.

Durante 2025, avanzamos en la implementación de un proceso mensual de identificación de operaciones existentes que cumplen con los criterios de elegibilidad de la **Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá**, encaminadas a la clasificación de nuestra cartera verde para monitorear el flujo de financiamiento hacia actividades de mitigación y adaptación.

La gestión de este proceso contó con la participación de un equipo multidisciplinario integrado por las áreas de Riesgo, Sostenibilidad, Negocios, Tesorería y Crédito Comercial. Asimismo, la efectividad de las medidas implementadas se revisa periódicamente en la Mesa de Sostenibilidad presidida por el CEO, donde se presentan los avances del pilotaje y el estado actualizado de la cartera verde.

Este trabajo ha fortalecido la incorporación de criterios ASG en la toma de decisiones y ha permitido validar la identificación de activos vinculados con sectores como energías renovables, residuos y agricultura.

Para prevenir, mitigar y gestionar los impactos asociados a nuestras actividades contamos con las siguientes medidas: .

SARAS

Contamos con un **sistema de análisis de riesgo ambiental y social (SARAS)** y utilizamos la Taxonomía de Finanzas Sostenibles en Panamá como filtro de selección, con el fin de evitar que los flujos de capital se dirijan hacia actividades que generen afectaciones significativas.

Comunicación

Mantenemos **canales de comunicación directa** con los clientes de la cartera comercial, lo que nos permite acompañarlos en la alineación de sus proyectos con los estándares nacionales y, en cuando corresponde, facilitar la reestructuración hacia prácticas más sostenibles.

Monitoreo

Realizamos un **monitoreo mensual de la cartera verde** identificada y reportamos a la Alta Gerencia el porcentaje de activos que cumplen con los criterios técnicos de la Taxonomía Nacional, lo que fortalece la gestión continua de los impactos.

A la fecha, identificamos un **núcleo de activos con potencial verde**. El pilotaje de 2025 también evidenció brechas en la disponibilidad de información técnica, por lo que fortalecimos el proceso con la automatización en la solicitud de datos y la actualización de un checklist para 2026, con el fin de evitar vacíos desde el análisis inicial.

Tras el ejercicio de clasificación técnica realizado en 2025, identificamos que el financiamiento tiene oportunidades principalmente en los sectores de:



Durante 2025, el Banco aplicó sus procesos de debida diligencia socioambiental y los criterios establecidos en su Lista de Exclusión para identificar y evaluar riesgos relacionados con el trabajo forzoso u obligatorio en sus operaciones y relaciones comerciales relevantes. Como resultado de estas evaluaciones, no se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio durante el período reportado.





Compromiso con nuestros clientes



En Banesco Panamá, la relación con nuestros clientes define la manera en que desarrollamos el negocio y orienta nuestras decisiones en todos los niveles. Buscamos ofrecer soluciones que no solo respondan a sus necesidades financieras, sino que generen confianza, cercanía y una experiencia consistente a lo largo de su interacción con el Banco.

Para ello, trabajamos en fortalecer la calidad del servicio, la seguridad de la información y la inclusión y educación financiera. Así, evolucionamos nuestros canales, mejoramos la atención y acompañamos a nuestros clientes en el uso responsable de las soluciones que ofrecemos, en un entorno cada vez más digital y dinámico.

5.1 Experiencia del cliente

(GRI 3-3)

La gestión de la experiencia del cliente forma parte de nuestras prioridades estratégicas. Para lograr este objetivo, impulsamos acciones orientadas a optimizar los canales de atención y mejorar continuamente nuestros procesos y servicios. Durante 2025, fortalecimos la gestión de la experiencia del cliente mediante las siguientes **líneas de acción:**

Transformación digital	Reingeniería de procesos
Consolidamos nuestra nueva banca en línea y el sitio web, incorporando una estrategia de segmentación que permite ofrecer mensajes personalizados y una navegación más intuitiva. Durante el año, fortalecimos las funcionalidades de la banca digital mediante mejoras en la gestión de transferencias internacionales, la actualización de datos de clientes, la consulta del comportamiento financiero mensual y la autogestión de beneficiarios en cuentas de ahorro y corriente.	Iniciamos una nueva arquitectura de procesos que integra indicadores de gestión para fortalecer el seguimiento al desempeño operativo. Como parte de este esfuerzo, actualizamos los protocolos de atención para reclamaciones por transacciones no reconocidas, brindando respuestas más claras a los clientes, y optimizamos el sitio web para facilitar el acceso a información sobre productos, servicios y sucursales desde dispositivos móviles.
Cultura de servicio	Seguridad de la información
Desarrollamos iniciativas de capacitación, como el programa “Tú me importas” , para fortalecer una cultura centrada en el cliente y basada en la transparencia. Adicionalmente, a través del programa "Apasionados por la Experiencia" , reconocimos a sucursales y colaboradores con resultados destacados en atención y servicio.	Implementamos un control centralizado de gestión de identidades en las aplicaciones CORE y reforzamos la seguridad perimetral para proteger la información y fortalecer la confianza de nuestros clientes.

Somos conscientes de que la gestión de la experiencia del cliente genera impactos en distintos ámbitos. Al ofrecer una experiencia ágil, transparente y accesible, facilitamos el acceso a productos financieros que apoyan el ahorro, la inversión y el desarrollo de actividades económicas, al tiempo que contribuimos a reducir costos operativos para los clientes.

Paralelamente, la digitalización de los servicios y el fortalecimiento de canales como la banca en línea y las aplicaciones móviles han permitido disminuir el consumo de papel y tóner, así como reducir desplazamientos a sucursales, contribuyendo a una menor huella ambiental.



Por otro lado, trabajamos continuamente por mitigar posibles efectos negativos sobre nuestros clientes como los casos de fraude, corrupción o fallas en plataformas digitales pueden generar pérdidas económicas para los clientes y afectar la confianza en el sistema financiero. También, buscamos prevenir la exclusión financiera de poblaciones vulnerables o ubicadas en zonas rurales debido a barreras tecnológicas o a criterios de evaluación crediticia que puedan limitar el acceso a determinados productos y servicios financieros.

En este contexto, implementamos **medidas preventivas, correctivas y de monitoreo continuo como:**

Campañas de concientización dirigidas a los clientes para ayudarles a identificar intentos de phishing, proteger sus credenciales y reducir el riesgo de fraude.

Canales de denuncia y protocolos de atención para responder oportunamente ante posibles incidentes. Estos mecanismos incluyen medidas de soporte y acompañamiento a usuarios afectados por fraudes o por fallas en plataformas digitales.

Auditorías periódicas de sistemas y monitoreamos las transacciones en tiempo real para identificar anomalías, reducir errores operativos y fortalecer la seguridad.

Evaluamos la **eficacia de las medidas implementadas** mediante auditorías internas, el monitoreo de casos de fraude, encuestas de satisfacción y acciones de seguimiento para atender incidencias reportadas por los clientes. Para medir los avances utilizamos el **Net Promoter Score (NPS)**, así como indicadores de resolución de reclamos y cumplimiento de los tiempos de atención.

La **participación de nuestros grupos de interés** ha orientado las acciones implementadas para fortalecer la experiencia del cliente. La retroalimentación de los clientes se presenta periódicamente al **Comité Ejecutivo y al CEO** mediante indicadores de experiencia, permitiendo identificar oportunidades de mejora, asignar responsables y dar seguimiento a las acciones correctivas.

Modelo de negocio y arquitectura estratégica

Nuestro modelo de negocio se organiza en cuatro segmentos: Banca Local, orientada a personas naturales; Pyme, enfocada en pequeñas y medianas empresas; Bancas Especializadas, dirigidas a empresas y corporaciones de distintos sectores económicos; y Banca Internacional, para clientes naturales y jurídicos no residentes en Panamá. Para cada segmento ofrecemos soluciones, canales de atención, productos y servicios alineados con cuatro líneas de negocio principales: pasivos, crédito, medios de pago y banca seguros.



Segmentos de clientes	Modelo de atención	Pasivo	Crédito	Medios de pago	Banesco Seguros	
					Primas Nuevas	Primas Renovadas
Personas naturales residentes	Banca de personas (Incluye Banca premium y Banca china)	6,0%	38,6%	72,0%	82,3%	80%
Personas naturales premium	Banca de personas (Incluye Banca premium y Banca china)	17,6%	3,9%	7,6%	82,3%	80%
Pymes	Banca pymes	3,5%	2,9%	5,2%	82,3%	80%
Empresas	Bancas especializadas (Banca de empresas y Banca agro)	4,9%	4,6%	1,8%	3,8%	11,1%
Empresas agropecuarias	Bancas especializadas (Banca de empresas y Banca agro)	1,1%	3,4%	0,8%	2,4%	3,3%
Corporaciones	Bancas especializadas (Banca de empresas y Banca agro)	6,5%	12,4%	2,2%	11,4%	5,5%
Personas no residentes	Banca internacional	60,4%	34,2%	10,5%	-	-

Canales electrónicos

Ponemos a disposición de nuestros clientes diversos canales electrónicos de atención que facilitan la realización de consultas, solicitudes y transacciones de manera ágil y segura.

Canal	Banca Local	Banca Internacional	Banca Minorista	Banca especializada (comercial)
Banca en línea	●	●	●	●
Onboarding digital en banca local e internacional	●	●	●	●
Banca móvil (Wally y Kuara)  wally  KUARA	●	●	●	—
 wally Comercio	●	●	●	●
Red de ATMs	●	—	●	—
DANI 	●	●	—	—

Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing (GRI 417-3)

En 2025, Banesco Panamá no presentó quejas o reclamos fundamentados en incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing ni relativos a la información o etiquetado de productos y servicios.



5.2 Ciberseguridad

Gestión de la ciberseguridad

(GRI 3-3) (SASB FN-CB-230a.2)

La ciberseguridad es un elemento fundamental para la operación del Banco, ya que permite proteger la información, los activos digitales y la continuidad de los servicios que utilizan los clientes. Para su gestión, mantenemos controles, herramientas y procesos orientados a prevenir amenazas, fortalecer la resiliencia tecnológica y resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Políticas y compromisos

Nuestro compromiso se formaliza a través de la **Política General de Seguridad de la Información (BAN-POL-007)**, cuyo objetivo es salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información. Este marco, se apoya en un modelo de gobierno respaldado por la Junta Directiva y el **Comité de Riesgo, alineado con estándares internacionales como ISO 27001, NIST y PCI DSS**, así como con la normativa local de protección de datos.

Abordaje de impactos y riesgos

Somos conscientes de que la ciberseguridad puede generar **impactos relevantes** en la operación del Banco y en nuestros grupos de interés. El **fortalecimiento de la seguridad perimetral** y de los mecanismos de control contribuye a garantizar la continuidad de las operaciones y de la cadena de pagos, reduciendo el riesgo de pérdidas económicas para clientes y comercios. Asimismo, la **disponibilidad de los sistemas** y una comunicación oportuna durante incidentes favorecen el acceso de las personas a servicios financieros esenciales y protegen su derecho a recibir información sobre el estado de sus activos.

A su vez, los mecanismos de gestión de crisis fortalecen nuestra capacidad de respuesta, los cuales minimizan los tiempos de inactividad y contribuyen a preservar la confianza de inversionistas, accionistas y otros grupos de interés. La gestión de identidades y accesos contribuye, además a prevenir fraudes, proteger datos personales y financieros, reducir riesgos de incumplimiento normativo y mejorar la eficiencia operativa.

No obstante, la ciberseguridad también tiene el potencial de generar **impactos negativos** potenciales que podrían materializarse ante fallas en los controles o eventos adversos. Entre ellos se encuentran la exposición de datos o la interrupción de servicios críticos derivadas de incidentes de seguridad, con posibles afectaciones a la privacidad y seguridad financiera de los clientes. Adicionalmente, una contención insuficiente o una respuesta inadecuada podrían incrementar el impacto de estos incidentes y debilitar la confianza de los grupos de interés.

Por otra parte, la implementación de controles de acceso más estrictos también puede ocasionar fricciones operativas temporales, mientras que el fortalecimiento continuo de la infraestructura tecnológica conlleva un mayor consumo energético y la **generación de residuos** electrónicos asociados al ciclo de vida de los equipos.

Para **prevenir y mitigar impactos negativos potenciales y gestionar riesgos, mantenemos controles preventivos** basados en el principio de mínimo privilegio, la segregación de funciones y la autenticación multifactor (MFA), además de medidas de protección en telecomunicaciones y requisitos de seguridad para proveedores. Contamos también con un modelo de Gobernanza de Crisis, un Plan de Respuesta ante Incidentes y Planes de Continuidad de Negocio, complementados con registros de auditoría y trazabilidad que facilitan la investigación y remediación de eventos.



Fortalecemos nuestras capacidades en ciberseguridad mediante capacitación continua, auditorías independientes y evaluaciones periódicas de riesgo para reforzar la resiliencia operativa, regulatoria y reputacional de Banesco.



El seguimiento de la eficacia de estas medidas se realiza mediante auditorías internas y externas, validaciones de cumplimiento normativo, análisis de vulnerabilidades, pruebas de penetración y simulacros del Plan de Respuesta ante Incidentes y del Plan de Continuidad de Negocio. Para evaluar los resultados, monitoreamos indicadores relacionados con la continuidad operativa, la implementación del modelo Zero Trust, el cumplimiento regulatorio, la materialización de ataques de denegación de servicio (DDoS) y la participación de colaboradores y directivos en capacitaciones y simulacros.

Durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades mediante:

1.

La actualización de la infraestructura de firewalls y la implementación de soluciones de protección contra ataques de denegación de servicio (DDoS), con el objetivo de reforzar la seguridad perimetral y garantizar la disponibilidad de los servicios digitales.

2.

La evaluación de nuestros procesos de gestión de crisis a través de simulacros con el equipo ejecutivo, fortaleciendo la capacidad de respuesta y la toma de decisiones ante incidentes de seguridad.

3.

La integración de diez aplicaciones al sistema de gestión de identidades, avanzando en la automatización del gobierno de accesos, reduciendo riesgos asociados al error humano y reforzando la aplicación del principio de mínimo privilegio.



Privacidad de datos

(GRI 3-3, 418-1) (SASB FN-CB-230a.1, SASB FN-CB-230a.2)

En Banesco Panamá, gestionamos la protección de los datos personales de nuestros clientes como parte de la administración de la información y del funcionamiento del Banco, orientando nuestras prácticas hacia el cumplimiento normativo, la seguridad de los datos y la protección de los derechos de las personas.

Durante 2025, registramos los siguientes avances en materia de privacidad de datos:

1.

Logramos resultados satisfactorios en la auditoría realizada por la Superintendencia de Bancos de Panamá, sin hallazgos ni recomendaciones en materia de protección de datos.

5.

Dimos continuidad el enfoque de privacidad desde el diseño en proyectos estratégicos, incorporando evaluaciones de impacto para identificar y mitigar riesgos de forma preventiva.

2.

Implementamos iniciativas de refuerzo y sensibilización que contribuyeron a fortalecer la cultura de cumplimiento y la adaptación continua a los requerimientos regulatorios.

6.

Completamos la segunda fase del proyecto de gestión de identidades y accesos, integrando la totalidad de las aplicaciones críticas del negocio y automatizando el ciclo de vida de las identidades (altas, bajas y modificaciones) bajo el principio de mínimo privilegio.

3.

Renovamos la certificación PCI-DSS para el entorno transaccional, con vigencia hasta octubre de 2026, reforzando la protección de los datos de tarjetas de crédito y débito.

7.

Implementamos el cifrado de disco en el 100% de las estaciones de trabajo mediante tecnología BitLocker, reduciendo el riesgo de exposición de información sensible ante la pérdida o robo de equipos.

4.

Fortalecimos la seguridad de la red corporativa mediante la habilitación del protocolo 802.1x en redes cableadas e inalámbricas, asegurando que únicamente dispositivos autorizados puedan conectarse a la infraestructura interna.

8.

Se consolidó la cultura de ciberseguridad mediante programas de formación adaptados al perfil y nivel de exposición de cada colaborador, promoviendo prácticas seguras que también se extienden a la relación con los clientes.

La adecuada gestión de la privacidad y protección de datos contribuye a garantizar el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad (**ARCOP**), así como a proteger la privacidad y la información personal de los clientes. Asimismo, favorece el desarrollo de servicios digitales seguros como modelos de **Open Banking y Open Insurance**, reduce la exposición a fraudes o la suplantación de identidad y optimiza la trazabilidad de la información, apoyando la eficiencia operativa y la reducción del uso de recursos físicos.

No obstante, una gestión inadecuada de los datos personales podría generar impactos negativos potenciales relevantes. Una brecha de seguridad o el tratamiento indebido de información sensible puede vulnerar los derechos ARCOP, así como afectar la privacidad y la seguridad financiera de los clientes, e incluso derivar en escenarios de **discriminación, exclusión financiera o afectaciones al bienestar de las personas**.

Desde la perspectiva económica, el incumplimiento de las obligaciones en materia de protección de datos puede dar lugar a **sanciones regulatorias, demandas y afectaciones patrimoniales**, así como a interrupciones en la operación del Banco. Adicionalmente, el almacenamiento innecesario de información incrementa la demanda de infraestructura tecnológica y el consumo energético asociado a los centros de datos, generando efectos indirectos sobre la **huella ambiental**.

En 2025, no registramos casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes, ni reclamaciones por parte de clientes y/o autoridades relacionadas a la privacidad de la información. Este resultado representa el tercer año consecutivo sin incidencias para Banesco Panamá.

Protección del consumidor financiero

(GRI 3-3)

Durante 2025, fortalecimos la **protección del consumidor financiero** mediante la incorporación de mensajes informativos y avisos regulatorios en sus comunicaciones con clientes. En todas las comunicaciones se incluyen **advertencias orientadas a prevenir fraudes**, recordando que el Banco nunca solicita claves de acceso ni información sensible a través de enlaces o correos electrónicos, además de informar sobre los canales oficiales de atención y el tratamiento de los datos personales conforme al Aviso de Privacidad y Protección de Datos.

Como resultado, se reforzó el cumplimiento de la **Ley 81 de Protección de Datos Personales**, asegurando que los clientes conozcan y acepten el **Aviso de Privacidad** vigente. Asimismo, las respuestas a reclamaciones incorporan información sobre los derechos de los clientes y los mecanismos de inconformidad previstos por la normativa bancaria, incluyendo el plazo de 30 días para presentar reclamaciones ante la Superintendencia de Bancos.

Para gestionar los riesgos asociados a la protección del consumidor financiero, implementamos **campañas de sensibilización sobre phishing y protección de credenciales**. Además, contamos con canales de denuncia, protocolos de respuesta ante fraudes y mecanismos de compensación y soporte para clientes afectados. Asimismo, realizamos auditorías de sistemas y monitoreo de transacciones en tiempo real para fortalecer la detección temprana de amenazas y reducir errores operativos.

La **eficacia** de estas medidas se evalúa mediante auditorías internas, monitoreo de incidentes de fraude y encuestas de satisfacción. Entre los principales indicadores se incluyen el monitoreo de intentos de phishing y suplantación de identidad, la gestión de brechas de datos personales, la efectividad de los controles preventivos y el cumplimiento de los plazos regulatorios para la atención de reclamos.

Durante 2025 se registraron **cero eventos materializados de fuga de información**, una **efectividad de 99.98%** en los **controles perimetrales antispam** y el **cumplimiento de los objetivos establecidos para la mitigación de amenazas y la atención de clientes**.

Los resultados obtenidos confirmaron la efectividad del modelo de gestión, destacando la importancia del **monitoreo automatizado en tiempo real** y la actualización continua de los controles de seguridad. Como resultado, se consolidó la **automatización de alertas en la banca digital** y se fortaleció el uso del asistente virtual DANI como canal de respuesta rápida para la validación de notificaciones y consultas de los usuarios.

La **participación de clientes, reguladores y equipos internos** también contribuyó al fortalecimiento de estas medidas. La retroalimentación recibida permitió optimizar los protocolos de remediación, el soporte técnico prioritario y los mecanismos de atención en canales digitales, mientras que el diálogo con la Superintendencia de Bancos impulsó mejoras en la claridad y accesibilidad del Aviso de Privacidad.

5.3 Inclusión y educación financiera (GRI 3-3)

En Banesco Panamá gestionamos la inclusión y la educación financiera a través de programas y alianzas orientados al fortalecimiento de capacidades, el aprendizaje y el acceso responsable a servicios financieros. Estas iniciativas se desarrollan en coherencia con la Política Corporativa de Sostenibilidad y son supervisadas desde la Mesa Ejecutiva de Sostenibilidad, asegurando su alineación con los Principios de Banca Responsable.

Desde una perspectiva social enfocada en el desarrollo de capacidades financieras, nuestro enfoque se sustenta en referentes como los ODS, los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, el Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) y los lineamientos del Acuerdo de París.

La gestión de este tema contribuye a generar impactos positivos, principalmente en personas y comunidades participantes, al fortalecer sus conocimientos financieros y su capacidad para tomar decisiones informadas en la administración de sus recursos. Entre los principales impactos identificados se encuentran:

- El **fortalecimiento del empoderamiento económico** de emprendedores y comunidades, mediante el desarrollo de habilidades financieras y de gestión.
- La **promoción de la igualdad de oportunidades**, al facilitar el acceso a conocimientos financieros a poblaciones con acceso limitado a este tipo de formación.
- La **mejora del bienestar financiero**, mediante la adopción de prácticas de ahorro, planificación y uso responsable de los recursos

Iniciativas de inclusión y educación financiera (SASB FN-CB-240a.4)

Durante el 2025, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a la educación financiera y la inclusión económica, dirigidas a personas sin acceso bancario, con acceso limitado o pertenecientes a poblaciones desatendidas, incluyendo emprendedores, estudiantes y pequeños negocios.



Iniciativas	Descripción
	- Programa de capacitación a emprendedores a nivel nacional que aborda el ciclo completo del emprendimiento, desde la preparación y planificación hasta la ejecución y evaluación del negocio. - Los contenidos incluyen gestión financiera y rentabilidad, riesgos y continuidad del negocio, innovación y diferenciación competitiva, transformación digital, aspectos legales para emprender y manejo responsable de las finanzas personales.
Tu Balboa con Sentido	En alianza con la Superintendencia de Bancos de Panamá, desarrollamos esta iniciativa de formación dirigida a estudiantes de colegios, enfocada en capacitar sobre el hábito del ahorro y el buen manejo de las finanzas desde edades tempranas.
 Presupuesto Participativo	- Su contribución a la inclusión financiera se refleja la asignación de fondos de financiamiento no reembolsables para organizaciones sociales sin fines de lucro territoriales y organizaciones comunitarias planteen soluciones concretas, alcanzables y medibles a necesidades, con acciones de impacto colectivo que mejoren la calidad de vida de la población. (Ver sección Impacto social.) - En 2025, el programa se implementó por primera vez a la TVA, beneficiando a cinco organizaciones con un monto de 80 mil dólares, para el desarrollo de sus proyectos comunitarios.(Ver sección Impacto social.)
Capacitaciones financieras dirigidas a colaboradores de clientes	Sesiones orientadas a fortalecer conocimientos básicos de gestión financiera y uso responsable de recursos.

Durante 2025, las iniciativas de educación e inclusión financiera alcanzaron a **2.169 participantes**.

Iniciativas de educación financiera	2024	2025
Número de participantes	2.172	2.169
Número de personas con participación demostrable en el periodo	2.172	2.169

La participación se respalda mediante registros de asistencia en modalidades presenciales y virtuales, lo que permite asegurar la trazabilidad de las actividades formativas realizadas durante el período.

La participación de los grupos de interés ha sido un factor clave en la efectividad de nuestras iniciativas. En particular, la de los participantes de Emprendedores Banesco y del Presupuesto Participativo Banesco, lo cual ha permitido ajustar contenidos, metodologías y enfoques para responder mejor a las necesidades reales de las comunidades. Asimismo, organismos internacionales y organizaciones locales, han tomado como referencia nuestras iniciativas para impulsar procesos de desarrollo comunitario y fortalecimiento de capacidades financieras en distintos territorios.

El seguimiento de la eficacia de las iniciativas se realiza en coordinación con proveedores externos especializados, que apoyan la medición de resultados y el cumplimiento de los objetivos definidos. Adicionalmente, trabajamos de manera transversal en un plan estratégico enfocado en fortalecer el alcance y la calidad de nuestras acciones de inclusión y educación financiera, en línea con el compromiso institucional de Banesco.

6



Cultura y gente



En Banesco Panamá, reconocemos que las personas son un elemento clave para el desarrollo del negocio y la calidad del servicio que brindamos. Desde este enfoque, promovemos un entorno de trabajo que favorece el desempeño, el crecimiento profesional y el bienestar de nuestros colaboradores.

Nuestra gestión en este ámbito se articula a través de iniciativas orientadas a la gestión del talento, el bienestar, la salud y seguridad en el trabajo, el desarrollo de capacidades y la promoción de la diversidad e inclusión. Así, acompañamos la evolución de nuestra cultura organizacional y reforzamos las condiciones necesarias para el desarrollo de nuestros equipos.

6.3 Gestión del talento

(GRI 3-3)

Gestionamos el talento a través de prácticas orientadas a la atracción, desarrollo y retención de personas, asegurando la disponibilidad de capacidades necesarias para la operación y la evolución del Banco.

Nuestra cultura

La cultura Banesco se basa en los siguientes cinco pilares:

Atracción y selección de talento

Desarrollamos procesos de selección transparentes y basados en el mérito, promoviendo la igualdad de oportunidades y la diversidad en nuestros equipos.



Desarrollo y crecimiento profesional

Fortalecemos las capacidades de nuestros colaboradores mediante formación continua y oportunidades de desarrollo interno.



Bienestar y conciliación

Impulsamos iniciativas que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como el bienestar físico, emocional y mental de nuestros colaboradores.



Recompensa y reconocimiento

Contamos con esquemas de compensación y reconocimiento que valoran el desempeño, el compromiso y la contribución de nuestros equipos.



Compromiso con la igualdad y el respeto

Promovemos una cultura basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, respaldada por políticas que previenen la discriminación y el acoso.



Fomentamos una **cultura de diálogo y comunicación** abierta mediante diversos canales que facilitan el intercambio de información, la atención de inquietudes y la participación de los colaboradores. Entre los principales mecanismos se encuentran Banesco New, el buzón de Capital Humano, boletines informativos, buzones segmentados por área, la intranet corporativa, encuentros corporativos y espacios de comunicación directa entre líderes y equipos.

Asimismo, contamos con instancias de alineación estratégica, como el **Comité Ejecutivo**, para fortalecer la comunicación interna y el seguimiento de temas prioritarios. Aunque no mantenemos convenios colectivos, promovemos la escucha activa y la retroalimentación continua como parte de nuestra cultura organizacional.

Plantilla de colaboradores

(GRI 2-7, 2-8)

La siguiente información presenta la composición de nuestra plantilla laboral y algunos indicadores clave relacionados con la gestión del talento al cierre de 2025. Estos datos permiten visualizar la estructura de nuestra fuerza laboral y dar seguimiento a su evolución.

Durante 2025, logramos 209 contrataciones y el 60% de nuestra plantilla son mujeres.

Desglose de colaboradores por género, tipo de contrato y jornada laboral	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Plantilla de colaboradores	535	361	896	509	336	845
Desglose tipo de contrato						
Indefinidos	361	533	894	334	487	821
Temporales		2	2	22	2	24
Desglose jornada laboral						
Completo	361	535	896	356	489	845
Parcial	0	0	0	0	0	0



Al cierre de 2025, contamos con seis trabajadores externos que no formaban parte de la plantilla directa. Estos profesionales fueron incorporados mediante esquemas de tercerización para atender necesidades especializadas y apoyar proyectos o actividades específicas de la Organización. Su contratación se realizó conforme a los requisitos legales aplicables y a los principios éticos establecidos por el Banco.

Remuneración

(GRI 2-20)

Determinamos la **remuneración** de nuestros colaboradores con base en **criterios internos de valoración de puestos y referencias de mercado**, con el objetivo de mantener **esquemas salariales competitivos y consistentes**. Para fines de planificación y gestión salarial, utilizamos el concepto de COMP2, que representa la remuneración anual garantizada del colaborador e incluye 13 meses de salario base, así como pagos fijos legales y extralegales, como aguinaldos o bonificaciones contractuales.

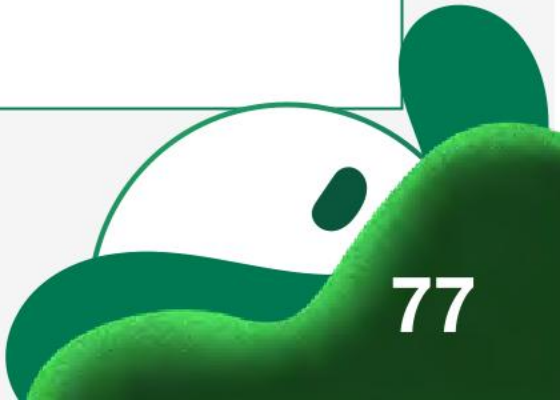
En las nuevas contrataciones, la asignación salarial considera la descripción y valoración del puesto, el grado IPE (International Position Evaluation) de la posición y la mediana salarial del mercado. Como criterio general, los nuevos ingresos se ubican cerca del límite inferior del rango salarial de referencia para favorecer su desarrollo profesional. La remuneración se define con base en el valor del puesto y las condiciones del mercado, sin considerar el salario previo del candidato, aunque pueden aprobarse excepciones cuando el perfil lo justifique:

El Oficial de Compensación puede aprobar posicionamientos salariales hasta la mediana de la banda.

El Gerente de Compensación puede aprobar posicionamientos hasta el límite máximo de la banda para posiciones base, profesionales y gerencias de tercera línea; para gerencias de segunda línea y vicepresidencias, la aprobación corresponde al Vicepresidente de Capital Humano.

El Presidente Ejecutivo aprueba los posicionamientos salariales que exceden el límite máximo de la banda.

Relación entre el salario inicial desglosado por género y el salario mínimo local	Unidades	2025	
		Mujeres	Hombres
Salario mínimo pagado	USD	\$740,00	\$740,00
Salario mínimo pagado en Panamá en el sector financiero	USD	\$740,00	\$740,00
% pagado por encima del salario mínimo en Panamá	USD	100%	100%



Las políticas salariales y los ajustes generales de remuneración son revisados y aprobados por el Comité de Remuneraciones. Si bien utilizamos información de mercado proporcionada por consultores externos como referencia, estos no participan en la toma de decisiones, cuya supervisión recae en dicho comité, integrado por miembros de la alta dirección.

Contrataciones y tasa de rotación

(GRI 401-1)

La atracción y retención del talento son fundamentales para la continuidad y el desempeño del Banco. Por ello, monitoreamos indicadores de contratación, movilidad y rotación de personal para comprender la evolución de nuestra plantilla e identificar oportunidades de mejora en la experiencia de los colaboradores.

Durante 2025 registramos un total de **contrataciones de 209 colaboradores** y una tasa de **24,01%**. Logrando un aumento del 7% respecto a 2024. El grupo etario con mayor representación en las contrataciones fue el de **30 a 50 años (59,8%)** seguido por los jóvenes menores de 30 años. En cuanto a género, el 63,1% de los ingresos correspondió a mujeres, reflejando nuestro compromiso con la diversidad e inclusión. Por otro lado, registramos 135 bajas y una tasa de rotación de 26,63%.

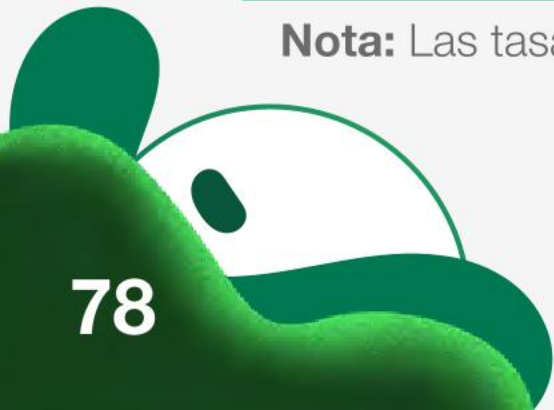


Tasa de contrataciones de personal por edad y género	2024	2025
Menores de 30 años	55	73
Entre 30 y 50 años	97	125
Mayores de 50 años	6	11
Femenino	90	132
Masculino	68	77
Número total de nuevas contrataciones de empleados	158	209
Tasa de nuevas contrataciones de colaboradores	17,02	24,01

Nota: La tasa representa el porcentaje de nuevos ingresos respecto al total de empleados al inicio del año.

Tasa de rotación del personal	2024	2025
Tasa general de rotación de personal	23,48%	26,63%
Tasa de rotación por renuncia voluntaria	7,97%	10,88%
Porcentaje de retiros voluntarios	15,51%	14,54%

Nota: Las tasas están expresadas en porcentaje del total de la fuerza laboral o de retiros, según corresponda del año.



Número de colaboradores por tipo de salida	2024	2025
Colaboradores fallecidos	0	0
Retirados por pensión o vencimiento de contrato	0	0
Retirados por renuncia voluntaria sobre el total	74	101
Despidos	144	135

Nota: No incluye movimientos internos ni suspensiones temporales.

Tasa de rotación de personal distribuida por edad y género	2024	2025
Menores de 30 años	49	26
Entre 30 y 50 años	150	95
Mayores de 50 años	19	14
Femenino	129	80
Masculino	89	55
Tasa de rotación de colaboradores	23,48%	26,63%

Nota: Tasas expresadas

Cabe destacar que la totalidad de la fuerza laboral de Banesco (Panamá), S.A., se encuentra distribuida en las regiones donde la organización mantiene presencia operativa a través de su red de sucursales ubicadas en las provincias de: Panamá, Panamá Oeste, Colón, Coclé, Veraguas, Chiriquí y Herrera.

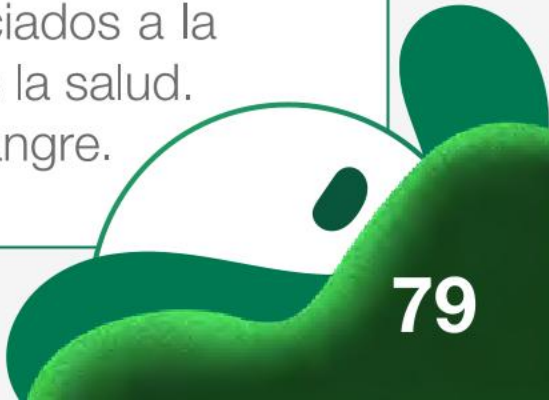
6.4 Bienestar

Beneficios para colaboradores

(GRI 401-2)

En Banesco Panamá promovemos el bienestar de nuestros colaboradores como un componente clave de nuestra gestión de personas. A través de un conjunto de beneficios y prácticas orientadas a la conciliación, la salud, el apoyo económico y el ahorro, buscamos acompañar a nuestros equipos en distintas etapas de su vida laboral y personal, para generar un entorno de trabajo respetuoso y cercano.

Beneficios	Detalle
Conciliación familiar	• Día libre por cumpleaños. • Hasta tres días por antigüedad. • Días por defunción. • Permisos remunerados. • Dos horas libres los viernes de verano. • Días por matrimonio. • Licencia por paternidad. • Dos horas libres los viernes de abril a noviembre. • Teletrabajo.
Beneficios de salud	• Seguro de vida y salud. • Clínica empresarial. • Sala de lactancia. • Ferias de salud y bienestar. • Charlas y talleres asociados a la prevención y cuidado de la salud. • Acceso al banco de sangre.



Beneficios	Detalle
Beneficios especiales: apoyos económicos	• Bono por nacimiento. • Bono por matrimonio. • Apoyo económico por defunción. • Adelantos de salario por urgencia. • Bono por el día de la madre. • Bono por el día del padre.
Beneficios de ahorro	• Acceso a productos bancarios con tasas preferenciales (desde 6 meses de antigüedad). • Portafolio de convenios con diversos comercios para descuentos en productos y servicios.
Principios de bienestar Banesco	• Impulsamos y promovemos el bienestar, el balance vida-trabajo y la desconexión digital. Para garantizar esto, el área de Capital Humano monitorea su cumplimiento de forma trimestral por vicepresidencia o gerencia. • Reuniones solo dentro del horario laboral. • Desconexión digital después de las 18:00. • Prohibición de agendar reuniones durante horas de almuerzo. • Disfrute obligatorio de vacaciones sin acceso a sistemas. • Reuniones efectivas. • Uso activo de beneficios por parte de los líderes.

La organización ofrece estos beneficios principalmente a sus colaboradores permanentes de tiempo completo, de acuerdo con las políticas internas vigentes. Los colaboradores temporales o de tiempo parcial pueden acceder a determinados beneficios conforme a los criterios de elegibilidad y las condiciones establecidas para cada modalidad de contratación.

Permiso parental

(GRI 401-3)

Contamos con permisos parentales que buscan acompañar a nuestros colaboradores durante etapas clave de su vida familiar, esto facilita su reincorporación al trabajo y promueve la continuidad laboral.

En 2025, registramos una tasa de retención del 100% después de un año de su regreso al trabajo.

Permiso parental	2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de empleados con derecho a permiso parental	361	533	336	509
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	8	20	8	15
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe.	8	20	8	15
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	8	16	8	15
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso.	100%	100%	100%	100%

El **área de Capital Humano** es el garante de asegurar trimestralmente su cumplimiento por vicepresidencia o gerencia.

6.5 Salud y seguridad

Gestión de la seguridad y salud

(GRI 403-1)

En Banesco Panamá contamos con un **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)** orientado a prevenir riesgos laborales, promover el bienestar integral de los colaboradores y garantizar condiciones seguras de trabajo.

Este sistema se rige por la **Política de Salud, Seguridad e Higiene Laboral**, la cual se encuentra a libre disposición de todos los colaboradores a través del portal interno de la Compañía. En la cual se establecen lineamientos para:

- Identificar oportunamente condiciones laborales inseguras o con afectaciones a la salud.
- Responder ante emergencias y controlar eventualidades.
- Mitigar riesgos mediante la capacitación anual conforme a las regulaciones locales.

El sistema SSO tiene un alcance del 100% de los colaboradores, así como todas las actividades y lugares de trabajo a nivel nacional, incluyendo las sedes administrativas, la red de sucursales y los depósitos en Panamá.



Nuestro sistema de gestión de SSO es revisado y actualizado anualmente, cumple con el **marco normativo** panameño el cual se fundamenta principalmente en el Código de Trabajo de la República de Panamá y en el Reglamento General de Prevención de Riesgos Profesionales y de Seguridad e Higiene del Trabajo (Resolución N° 45,588-2011-J.D. de la Caja de Seguro Social).

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

(GRI 403-2)

Como parte de nuestra gestión, contamos con un Especialista en Bienestar y SSO quien realiza inspecciones periódicas para verificar que las condiciones laborales sean seguras y saludables. Estas inspecciones incluyen recorridos semestrales y verificaciones constantes de infraestructura en edificios administrativos y sucursales.

Adicionalmente, los colaboradores disponen del **Buzón de SSO**, a través del cual pueden reportar condiciones inseguras o insalubres. Una vez recibidos los reportes, se utiliza la herramienta SIRO donde el especialista evalúa el nivel de impacto de cada caso y se definen planes de acción correctivos orientados a prevenir la recurrencia de los riesgos en el futuro. Los reportes realizados aseguran la confidencialidad en caso de que el análisis del caso lo amerite.

En caso de presentarse un **accidente o incidente laboral**, contamos con un **proceso formal de investigación**, orientado a identificar las causas del evento y definir acciones que prevengan su recurrencia. Este proceso se desarrolla de la siguiente manera:



Reporte del evento	Evaluación inicial	Análisis de causa raíz	Definición de acciones correctivas
El incidente o accidente se reporta mediante un formulario específico, activando el protocolo interno de atención y análisis.	El Especialista en Bienestar y Seguridad y Salud Ocupacional revisa el caso y valida la información reportada para determinar el alcance del evento.	Se realiza un análisis en conjunto con las partes involucradas -persona afectada y, cuando corresponde, testigos para identificar el origen del incidente, el cual puede estar asociado a: • Condiciones inseguras en el entorno de trabajo. • Desconocimiento de procedimientos establecidos. • Omisión de pasos operativos o medidas preventivas.	A partir del análisis, se establecen medidas correctivas y preventivas, que pueden incluir: • Eliminación o mitigación de riesgos identificados. • Adecuaciones en los espacios físicos o condiciones de trabajo. • Refuerzo de controles operativos. • Actualización o fortalecimiento de capacitaciones en seguridad y salud ocupacional.

Como parte del sistema, contamos con un **Cuerpo de Brigadistas**, conformado por **83 colaboradores**, capacitados en primeros auxilios, evacuación y respuesta ante emergencias. Estos brigadistas identifican y reportan riesgos al Especialista en Bienestar y SSO y tuvieron una participación en el simulacro masivo anual realizado en 2025.

Formación sobre seguridad y salud en el trabajo

(GRI 403-5)

Durante 2025, impartimos la **Formación Regulatoria de Seguridad y Salud Ocupacional** a 804 colaboradores de todos los niveles del Banco, con el objetivo de promocionar y desarrollar una adecuada cultura de prevención en materia de seguridad y salud ocupacional.

Como parte de la formación permanente, **835 colaboradores** completaron cursos en línea relacionados con gestión de riesgos y continuidad de negocio, complementando las capacitaciones obligatorias anuales en materia de seguridad y salud ocupacional.

Asimismo, en el marco de la **Semana de la SSO**, se capacitó a **44 líderes** en su rol de control y gestión de riesgos, reforzando su responsabilidad en la identificación y mitigación de riesgos en sus equipos de trabajo.

Formación en seguridad y salud 2025			
Tipo de formación	Tipo	Método	No. colaboradores capacitados
SSO en el trabajo	Regulatoria	Virtual	804
Gestión de riesgos y continuidad de negocio	Voluntaria	Virtual	835

6.6 Desarrollo y formación

En Banesco Panamá nuestros colaboradores son el eje central que nos permite alcanzar los objetivos de negocio y generar los impactos positivos derivados de nuestra oferta de valor y operaciones. Por esta razón, trabajamos de manera continua para reconocer y retribuir sus esfuerzos del día a día y aportar a su crecimiento personal y profesional.

La formación y desarrollo es un pilar fundamental para potenciar y retener al mejor talento, al igual que nos permite fomentar la eficiencia operativa, productividad y rentabilidad de negocio, al alinear los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas con los objetivos estratégicos y las mejores prácticas del mercado. Contamos con la **Política de Capacitación** que guía la formación de los colaboradores, centrándonos en programas de calidad de servicio, ventas, liderazgo y eficiencia, garantizando formaciones regulatorias esenciales que refuerzan los principios del Código de Ética y el modelo de servicio interno.

De esta manera consolidamos la cultura organizacional, alineada con las normativas vigentes y elevamos los niveles de compromiso y calidad en el servicio ofrecido.



Programas para desarrollar las competencias (GRI 404-2)

Durante 2025, Banesco fortaleció la metodología de recopilación y seguimiento de la información relacionada con los programas de capacitación y desarrollo profesional, mediante la implementación de un mecanismo formal para la medición y consolidación de indicadores cuantitativos.

Impulsamos el desarrollo continuo de nuestros colaboradores, especialmente aquellos identificados como talento de alto potencial o promovidos a posiciones de liderazgo. Para ello, aplicamos el modelo de aprendizaje 70-20-10 que combina:

Formación formal

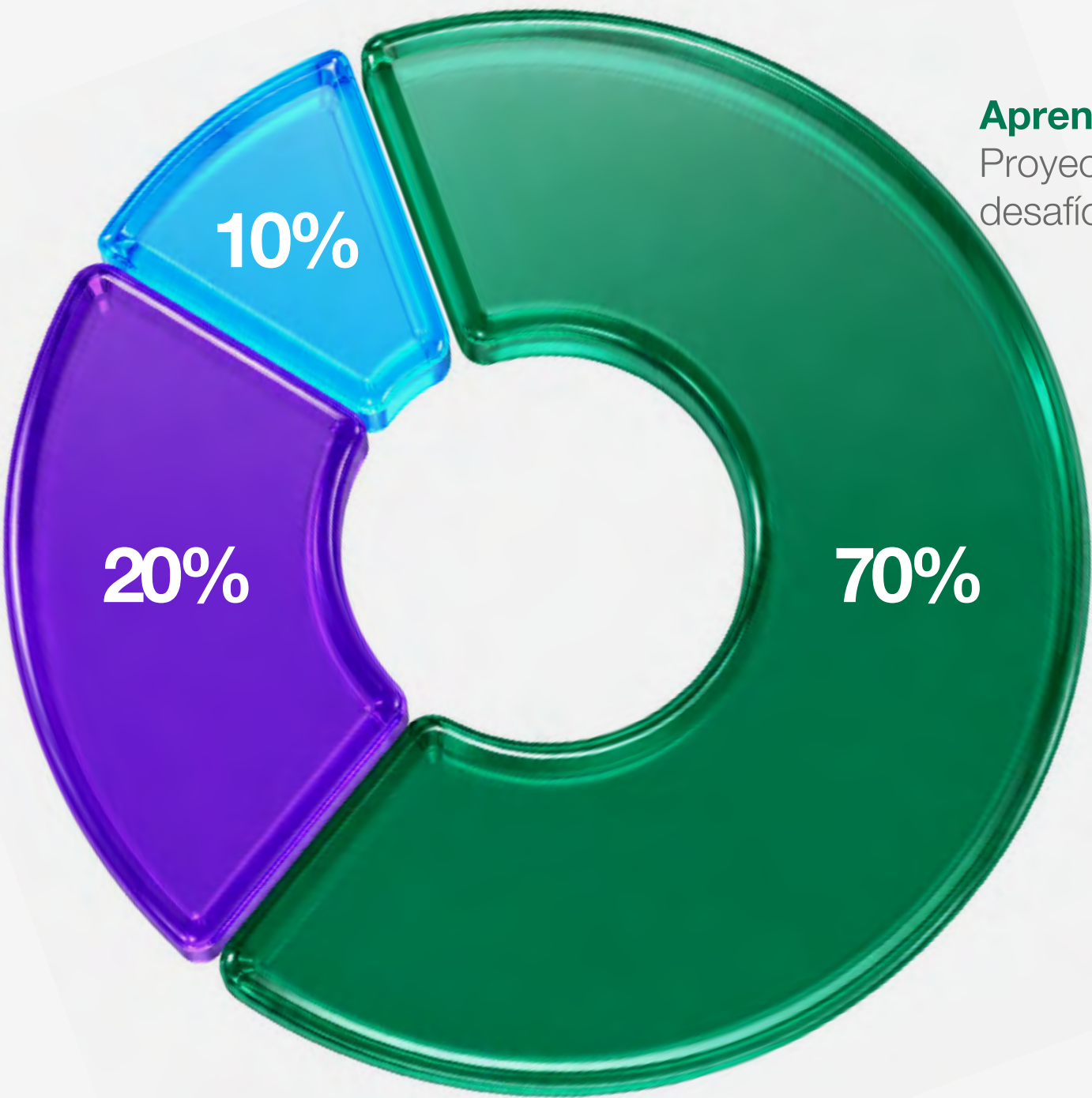
Cursos, talleres, capacitaciones.

Aprendizaje experiencial

Proyectos, encargadurías, desafíos de rol..

Aprendizaje por exposición

Mentoría, coaching, feedback.



A raíz de la identificación de habilidades y competencias, cada colaborador recibe un **Plan de Desarrollo Individual (PDI)**, diseñado de forma personalizada según sus necesidades de aprendizajes. Los PDIs incluyen acciones concretas, como participación en programas de mentoría o coaching, acceso a formaciones en liderazgo, asignación de encargadurías estratégicas y proyectos que fortalezcan las habilidades requeridas para su nuevo rol.



Adicionalmente, nuestro enfoque para el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores fue a través de formaciones internas, en las cuales se abordaron las siguientes temáticas y participación:

Programas de formación 2025		
Formación en:	Descripción	Participantes
Programa de Código de Ética	Formación anual correspondiente a valores y comportamientos esperados por los colaboradores.	841
Seguridad y Salud Ocupacional	Promoción y desarrollo de una adecuada cultura de prevención en salud y seguridad ocupacional.	804
Gestión de Riesgo	Exploración de los pilares de la gestión de riesgo integral con un enfoque holístico.	847
Riesgo Ambiental	Identificación y evaluación de manera preventiva de riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a las operaciones de financiamiento.	133
Ciberseguridad	Identificación de las técnicas usadas por ciberdelincuentes, robusteciendo los conocimientos sobre medidas para reducir riesgos de ciberataques.	764
Cumplimiento	Divulgación de normas y controles para la prevención de delitos financieros, así como el reconocimiento de operaciones inusuales o sospechosas.	842
Protección de datos	Concientización de buenas prácticas para el cumplimiento de la Ley 81 y el Acuerdo 001 sobre Protección de Datos Personales de la República de Panamá.	819
Cultura de Servicio “tú me importas”	Descripción de los pilares de servicios del Banco.	230
Adopción de IA	Comprensión y aplicación de la inteligencia artificial, asegurando la adhesión a la política corporativa de gobernanza de IA y la adopción efectiva de herramientas.	651
Formación PCI	Formación obligatoria sobre la Norma PCI DSS para colaboradores con acceso a información de tarjetahabientes.	500

Nota: No se presentan datos comparativos de 2024 debido a que la medición cuantitativa del indicador comenzó en 2025.

En cuanto a la transición de empleados que se jubilan o son despedidos, actualmente no se cuenta con programas específicos dentro de la estrategia de formación.



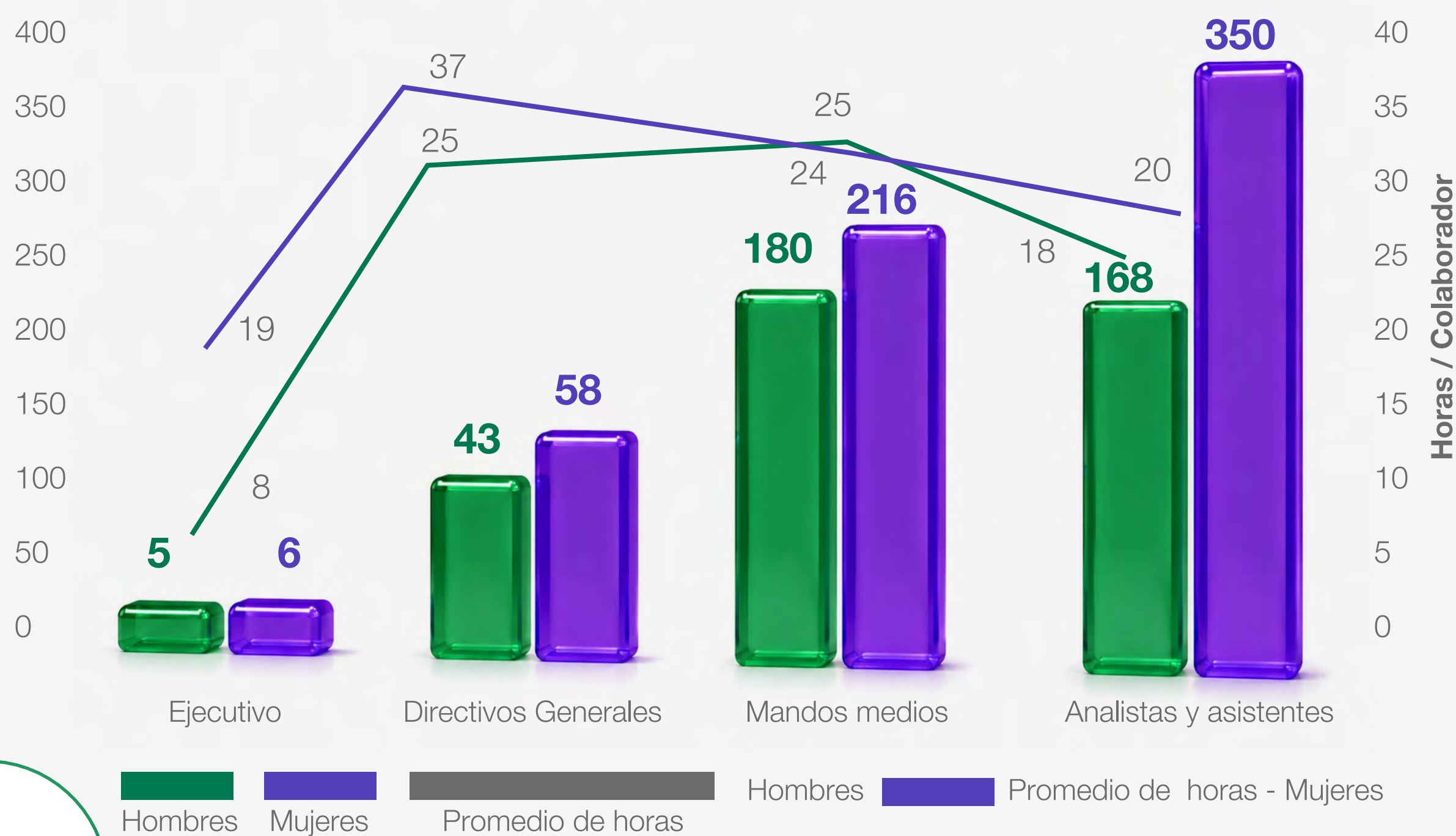
Horas de formación por colaborador

(GRI 404-1)

Mediante nuestros diferentes programas impartimos un total de 22.282 horas de formación.

Categoría Laboral	Cantidad de empleados formados			Horas totales de formación			2025 Promedio de horas de formación		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Ejecutivo*	5	6	11	42	113	155	8,40	18,83	14,09
Directivos y gerentes	43	58	101	1.064	2.169	3.233	24,74	37,40	32,01
Mandos medios	180	216	396	4.489	5.097	9.586	24,94	23,60	24,21
Analistas y asistentes	168	350	518	2.957	6.930,5	9.887,5	17,60	19,80	19,09
Total	396	630	1.026	8552	14.309,5	22,861.5	21,60	22,71	22,28

*Incluye al Presidente Ejecutivo y Vicepresidentes.



Evaluaciones periódicas de desempeño

(GRI 404-3)

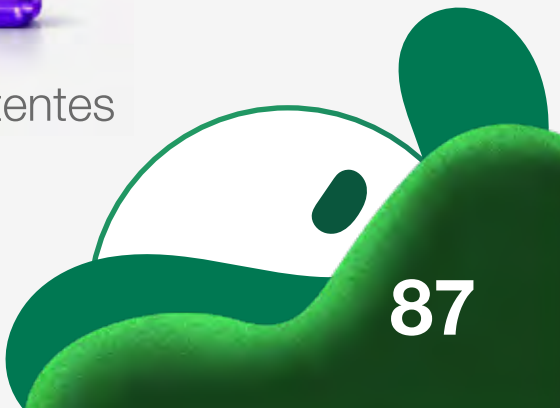
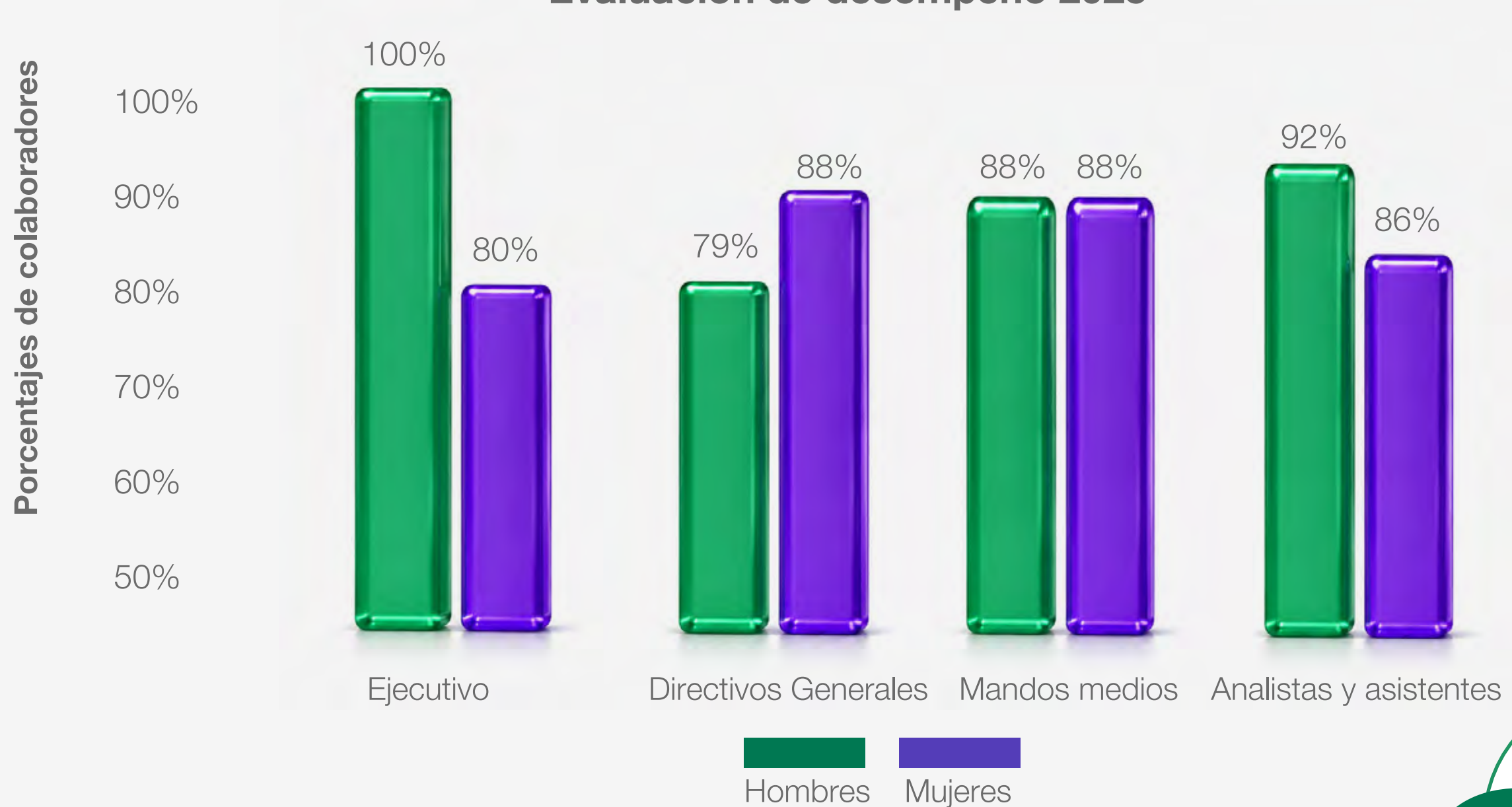
De manera periódica realizamos evaluaciones de desempeño a los colaboradores.

En el 2025, el 88% de los colaboradores recibieron evaluaciones de desempeño.

Categoría del colaborador	No. Colaboradores			No. Colaboradores evaluados			2025 % Colaboradores evaluados		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivo*	5	5	10	5	4	9	100%	80%	90%
Directores y gerentes	33	42	75	25	38	63	76%	90%	84%
Mandos medios	161	187	348	142	164	306	88%	88%	88%
Analistas y asistentes	137	275	412	126	236	362	92%	86%	88%
Total	336	509	845	299	441	740	89%	87%	88%

*Incluye al Presidente Ejecutivo y Vicepresidentes.

Evaluación de desempeño 2025



6.7. Diversidad

Fomentamos un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la inclusión, donde las personas son valoradas por su talento y competencias. Este compromiso se refleja en políticas y lineamientos orientados a prevenir actos discriminatorios, acoso, hostigamiento, racismo, sexismo y cualquier conducta que afecte la dignidad o el bienestar de los colaboradores.

Estas disposiciones se encuentran integradas en el Código de Ética y Conducta y se complementan con los “Lineamientos contra actos discriminatorios”, los cuales establecen criterios claros de actuación y mecanismos de denuncia confidencial a través de la intranet y correo electrónico. Entre ellos:

1 Promoción de un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la inclusión.

2 Compromiso con la igualdad y la no discriminación por motivos de etnia, nacionalidad, edad, género, orientación sexual, discapacidad, condición socioeconómica, credo religioso o cualquier otra característica personal.

3 Uso de un lenguaje y comunicación respetuosa, libre de expresiones sexistas, racistas o intimidatorias.

4 Prohibición de conductas discriminatorias, injuriosas o de acoso dentro del entorno laboral.

5 Disponibilidad de canales de denuncia para reportar situaciones de hostigamiento, acoso sexual, laboral, moral, racista o sexista.

Asimismo, los colaboradores reciben formación sobre estas políticas desde su ingreso a la organización y deben certificar su conocimiento y cumplimiento.

Desde 2018, mantenemos la certificación del Sello de Igualdad de Género en categoría Oro, otorgada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL).



Talento diverso

(GRI 405-1)

Como parte de nuestro compromiso, damos seguimiento a la composición de la plantilla laboral y órgano de gobierno con el objetivo de promover una participación equitativa entre mujeres y hombres, así como una adecuada representación en los distintos niveles y etapas de la vida laboral, en coherencia con nuestras políticas corporativas.

Al cierre de 2025, contamos con una **mayor participación de mujeres** en la plantilla total, con una representación del **61%**, frente al **39%** de hombres. En los niveles de dirección y gerencia, se observa una participación equilibrada por género, particularmente en el rango de 30 a 50 años, donde las mujeres representan el 53% de estos cargos.

Plantilla laboral desglosada por género, puesto y edad							
2025							
Puestos	< 30 años		30 ≤ años ≤ 50		> 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Ejecutivos*	0 N/A	0 N/A	2 33%	4 67%	3 75%	1 25%	10
Directores y gerentes	1 100%	0 0%	29 45%	35 55%	3 30%	7 70%	75
Mandos medios	19 53%	17 47%	128 45%	159 55%	14 56%	11 44%	348
Analistas y asistentes	41 34%	79 66%	91 33%	186 67%	5 33%	10 67%	412
Total	61 39%	96 61%	250 39%	384 61%	25 46%	29 54%	845

*Incluye al Presidente Ejecutivo y Vicepresidentes.

Nota: A partir de 2025, la clasificación de las categorías laborales fue actualizada para reflejar de manera más precisa la estructura organizacional del Banco. Por este motivo, la información presentada no es directamente comparable con la reportada en períodos anteriores.



Remuneración

(GRI 405-2)

De acuerdo con nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad, impulsamos medidas que favorecen una **participación más equitativa**. Este enfoque incluye la revisión de posibles brechas salariales y el fortalecimiento de la presencia de mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones. También promovemos la igualdad de oportunidades en los procesos de contratación y desarrollo profesional, y fomentamos el uso de una comunicación inclusiva y no sexista tanto al interior del Banco como en nuestra relación con los distintos grupos de interés.

El seguimiento de estos compromisos se realiza a través de una **Mesa de Igualdad de Género**, encargada de supervisar su cumplimiento y la mejora continua de las acciones implementadas.

Categoría Laboral	Ratio entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres en cada categoría laboral*						
	Unidades	Salario base promedio			Remuneración		Ratio
		Hombres	Mujeres	Ratio	Hombres	Mujeres	
Ejecutivo*	USD	28.815,16	12.864,00	0,45	48.856,79	19.471,23	0,40
Directores y gerentes	USD	7.423,24	5.637,67	0,76	9.279,05	7.047,08	0,76
Mandos medios (Supervisión y Especialistas)	USD	3.597,89	3.079,93	0,86	3.969,59	3.405,00	0,86
Analistas y asistentes	USD	1.277,71	1.169,97	0,92	1.458,04	1.308,62	0,90

*Incluye al Presidente Ejecutivo y Vicepresidentes.

Nota: La información presentada para el indicador GRI 405-2 se calculó utilizando la clasificación de categorías laborales actualizada a partir de 2025. En consecuencia, los resultados no son directamente comparables con los divulgados para 2024.

Inclusión de personas con discapacidad

Desde 2016 contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión Laboral** alineada con principios de derechos humanos y la normativa panameña, así como una **Política de Inclusión y Accesibilidad para Personas con Discapacidad**, revisada anualmente, que incorpora criterios de inclusión en los procesos de contratación y participación dentro del Banco.

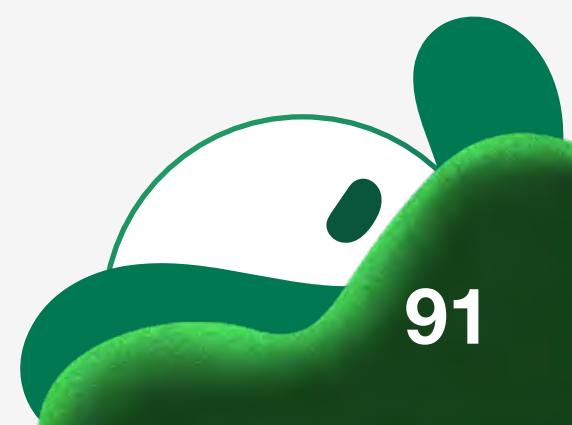
En 2025 llevamos a cabo medidas de sensibilización para líderes y colaboradores, capacitaciones sobre igualdad de oportunidades y no discriminación, adecuaciones de accesibilidad en nuestras instalaciones, y lineamientos específicos para los procesos de selección. Del mismo modo, colaboramos con el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) para identificar y evaluar candidatos con discapacidad, y trabajamos junto con el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) en la evaluación de condiciones de accesibilidad y oportunidades de mejora.





7

Sociedad y entorno



En Banesco Panamá, entendemos nuestra relación con la sociedad y el entorno como parte integral de la gestión del negocio. Desde este enfoque, analizamos y gestionamos los impactos ambientales y sociales asociados tanto a nuestras operaciones como a nuestra actividad financiera y a la relación con las comunidades y grupos de interés con los que interactuamos.

Nuestra gestión en este ámbito se estructura a partir de una estrategia climática, un desempeño ambiental responsable y una gestión social orientada a generar valor en las comunidades donde operamos. Estos elementos guían la forma en que medimos, gestionamos y comunicamos nuestros impactos, y se alinean con los compromisos asumidos frente a agendas globales, marcos regulatorios y prioridades nacionales.

Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, Banesco continúa impulsando **Parque de Amor**, una de sus iniciativas insignia de sostenibilidad, que integra la economía circular, la participación comunitaria y la creación de valor social. En 2025, el banco inauguró su tercer parque en la comunidad Emberá Purú, en San Miguelito, beneficiando a más de **800 niños y niñas** con un espacio recreativo construido **100 % con plástico reciclado**. Gracias a la alianza con la Fundación Botellas de Amor, la participación de colaboradores, clientes y aliados estratégicos, y la vinculación activa de la comunidad en el diseño del proyecto, la iniciativa ha permitido recuperar más de **140 toneladas de plástico**, transformándolas en infraestructura comunitaria que promueve el bienestar infantil, la educación ambiental y el uso responsable de los recursos.



7.3 Estrategia **climática**

(GRI 3-3)

Somos conscientes del cambio climático como un factor con la capacidad de influir en la estabilidad financiera a largo plazo. Desde 2023, hemos integrado a nuestra gestión integral de riesgos, así como en las políticas y prácticas institucionales el monitoreo y seguimiento de los riesgos físicos y de transición, alineados con el acuerdo N.º 11-2022 de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) que exige la incorporación de los criterios climáticos desde el diseño de productos hasta el monitoreo del ciclo de vida del crédito.

En los últimos años, hemos trabajado por integrar los riesgos climáticos dentro de nuestro Sistema de **Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, asegurando la resiliencia de la cartera y la continuidad operativa. Dicha gestión nos permite mitigar los riesgos de crédito que pueden incrementar por eventos climáticos que afecten la capacidad de pago de los clientes o la valoración de las garantías en zonas vulnerables.

Durante 2025 avanzamos en:

La **integración de riesgos físicos al Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)** a través de la inclusión de variables climáticas (sequía, inundación, estrés térmico) en los análisis de riesgos para la cartera comercial.

El **monitoreo climático en campo para el sector agropecuario** por medio de la inclusión de criterios de resiliencia climáticas en las inspecciones técnicas del equipo a nivel nacional, con la validación de medidas de mitigación mediante evidencia documental y visitas in situ, fortaleciendo la revisión del cumplimiento de las condiciones financieras ligadas a mitigación de riesgos ASG.

El **plan de fortalecimiento de la gestión climática 2026** con el diseño de la hoja de ruta para la actualización normativa del SARAS, la implementación del inventario de emisiones financiadas (alcance 3 – categoría 15) y la segmentación técnica de la cartera para reportar con precisión la exposición bruta por clase de activo y su nivel de sensibilidad climática.

Nuestro compromiso se centró en la mejora continua de la evaluación de los riesgos físicos y la planificación de la medición de emisiones financiadas para 2026, en concordancia con aspectos normativos y la incorporación de las mejores prácticas internacionales (TCFD / NIIF S2, estándares GRI y SASB).

Para el 2026, los principales riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático que se integrarán al SGAS son los siguientes:

Tipo de riesgo u oportunidad	Descripción
Riesgo Físico	• Eventos climáticos extremos (inundaciones, sequías) que afectan activos físicos de clientes o la operatividad de nuestras sucursales. • Interrupción de actividades económicas, daño en garantías y posible aumento en la morosidad de sectores sensibles.
Riesgo de Transición	• Cambios en normativas nacionales o acuerdos internacionales que imponen nuevas exigencias a sectores intensivos en carbono. Actualmente, somos uno de los Bancos que participa en el piloto de Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá (Ver sección Integración de criterios ASG en el análisis del crédito). • Incremento en los costos operativos de los clientes para adaptarse a nuevas normas, afectando su capacidad de pago
Oportunidad Operativa	• Implementación de estrategias de eficiencia energética y reducción de consumos. • Reducción directa en el gasto operativo del Banco mediante el control del consumo eléctrico.
Oportunidad de Mercado	• Creciente demanda de financiamiento para proyectos de eficiencia energética y energías renovables. • Crecimiento de la cartera verde y diversificación de activos bajo estándares de banca responsable.

Cabe resaltar que, la estrategia climática ha sido priorizada en la agenda de la **Mesa de Sostenibilidad Trimestral** al contar con el involucramiento directo del CEO, participación clave para la validación de la hoja de ruta técnica y financiera para la gestión del riesgo climático, así como la evaluación y selección de socios consultores especializados para el robustecimiento del SGAS, quienes se alinean con las expectativas institucionales que aseguran que las medidas adoptadas cuenten con el respaldo técnico y los recursos económicos necesarios para su ejecución.

7.4 Desempeño ambiental

En Banesco Panamá buscamos contribuir al cuidado del medioambiente en nuestras actividades diarias, alineados a nuestros compromisos corporativos y a través de una cultura de responsabilidad en nuestros equipos de trabajo orientada a reducir los impactos que generamos. Para lograrlo, gestionamos nuestro desempeño ambiental mediante la medición de variables operativas clave, como las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía y agua, y la generación y manejo de residuos. Así, implementamos acciones orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la mejora continua de nuestros procesos.



Emisiones

(GRI 305-1, 305-2, 305-3)

A través del cálculo anual de nuestra **huella de carbono**, contamos con información clave para implementar estrategias de eficiencia energética y optimización de recursos de manera focalizada.

Durante 2025 registramos **716,49 tCO₂e de emisiones totales**, lo que representa una reducción del 14,6% frente al año base (839,94 tCO₂e en 2023).



Emisiones de GEI	Unidad	2024	2025
Alcance 1 (móviles y fijas)	tCO ₂ e	17,55	15,61
Alcance 2 (electricidad adquirida)	tCO ₂ e	718,12	700,88
Alcance 3	tCO ₂ e	No disponible	No disponible
Total	tCO ₂ e	735,65	716,49

Nuestro cálculo incluye emisiones de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) y fue realizado bajo la metodología del **Programa Reduce Tu Huella (RTH) Corporativo** del Ministerio de Ambiente, basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y los factores de emisión oficiales.

Seleccionamos el 2023 como año base de nuestra estrategia climática y monitoreo en la reducción de la huella de carbono ya que refleja de manera adecuada la realidad operativa del Banco, marcada por el retorno a una modalidad de trabajo híbrido posterior a la pandemia del COVID-19. El cálculo abarca la totalidad de las operaciones y ubicaciones de Banesco Panamá y de Banesco Seguros.



Emisiones alcance 1

Durante el 2025, las **emisiones de alcance 1** corresponden a **15,61 tCO₂e**, lo que representa una reducción del 28,5% respecto al año base (21,97 tCO₂e en 2023), y del 11% frente a 2024. Esta disminución se logró mediante la implementación del mantenimiento preventivo de flota y equipos, orientado en la optimización de consumo de combustible y energía.

Debido a la naturaleza de nuestras operaciones, no estimamos nuestras emisiones biogénicas.

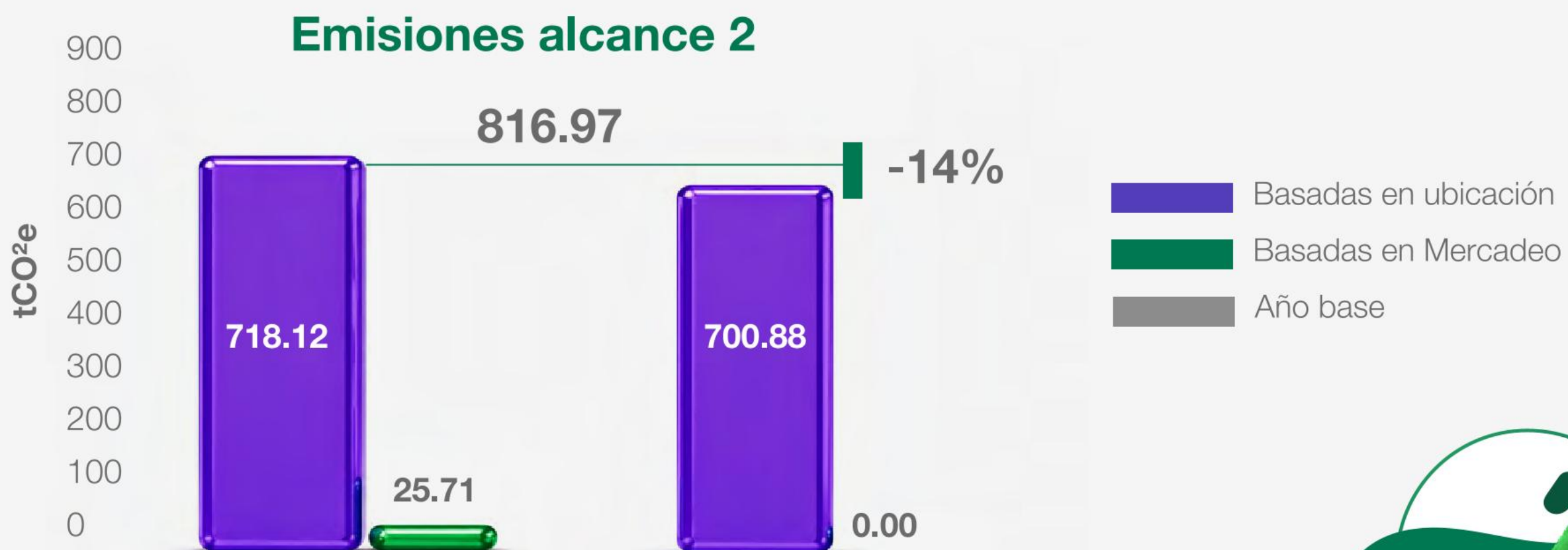


Emisiones alcance 2

Durante el 2025, las emisiones de alcance 2 alcanzaron **700,88 tCO₂e** bajo el enfoque en ubicación (location based) y de **0,00 tCO₂e** basadas en mercado (market based) debido a la compra de energía renovable y de International Renewable Energy Certificates (I-REC).

Ambas aproximaciones representan una reducción frente al año base: **14,2% en el enfoque location-based y 100% en el enfoque market-based**. Estos resultados se lograron mediante la implementación de las siguientes medidas:

- Instalación de paneles solares para la autogeneración de energía limpia.
- Contratos de Power Purchase Agreement (PPA) para el suministro de energía renovable.
- Adquisición de I-RECs para certificar la totalidad de la electricidad consumida como renovable.
- Implementación de sistemas inteligentes para la gestión de la iluminación y climatización.
- Uso de temporizadores para limitar el encendido de letreros exteriores exclusivamente de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.



Actualmente, no estimamos las **emisiones de alcance 3**, sin embargo, nos encontramos en proceso para la asignación de presupuesto y la selección de socios estratégicos para llevar a cabo la medición de emisiones financiadas como parte central de la Hoja de Ruta de Sostenibilidad 2026.

Consideraciones metodológicas

Para el periodo 2025 se incorporó el 100% del consumo energético de la Torre Banesco Seguros dentro del límite operacional del inventario, a diferencia de ejercicios anteriores donde se reportaba de forma parcial. Este ajuste responde a un criterio de mejora en la transparencia del reporte, al reconocer la huella completa de los activos inmobiliarios que forman parte de la operación del Banco. En consecuencia, los valores correspondientes a los años 2023 y 2024 fueron recalculados bajo este mismo criterio, asegurando la comparabilidad de la serie histórica.

Es importante destacar que este cambio no representa un incremento real en el consumo energético, sino una mejora en la precisión del inventario y en la calidad del reporte.

Asimismo, el inventario reportado bajo la metodología RTH se basa en el enfoque basado en ubicación (location-based), por lo que los certificados I-REC no son descontados del total de emisiones reportadas. No obstante, su adquisición refleja el compromiso del Banco con la transición energética y la trazabilidad del consumo de energía renovable.



Energía

Consumo de energía

(GRI 302-1)

Trabajamos continuamente en la optimización del consumo energético de nuestras operaciones mediante la incorporación de soluciones de eficiencia, el fortalecimiento del uso de fuentes renovables y la mejora en la gestión de nuestros activos e infraestructura.

El cálculo del consumo energético abarca la totalidad de nuestras operaciones, contemplando tanto el consumo de combustibles (gasolina para nuestra flota de vehículos y motos operativas, así como diésel para las plantas eléctricas de respaldo) como el consumo de electricidad.

En cuanto a la energía eléctrica, nuestra red de sucursales y edificios administrativos se abastece a través de tres vías principales:

- **Electricidad de la red nacional:** Para la mayoría de nuestras sucursales comerciales.



2

3

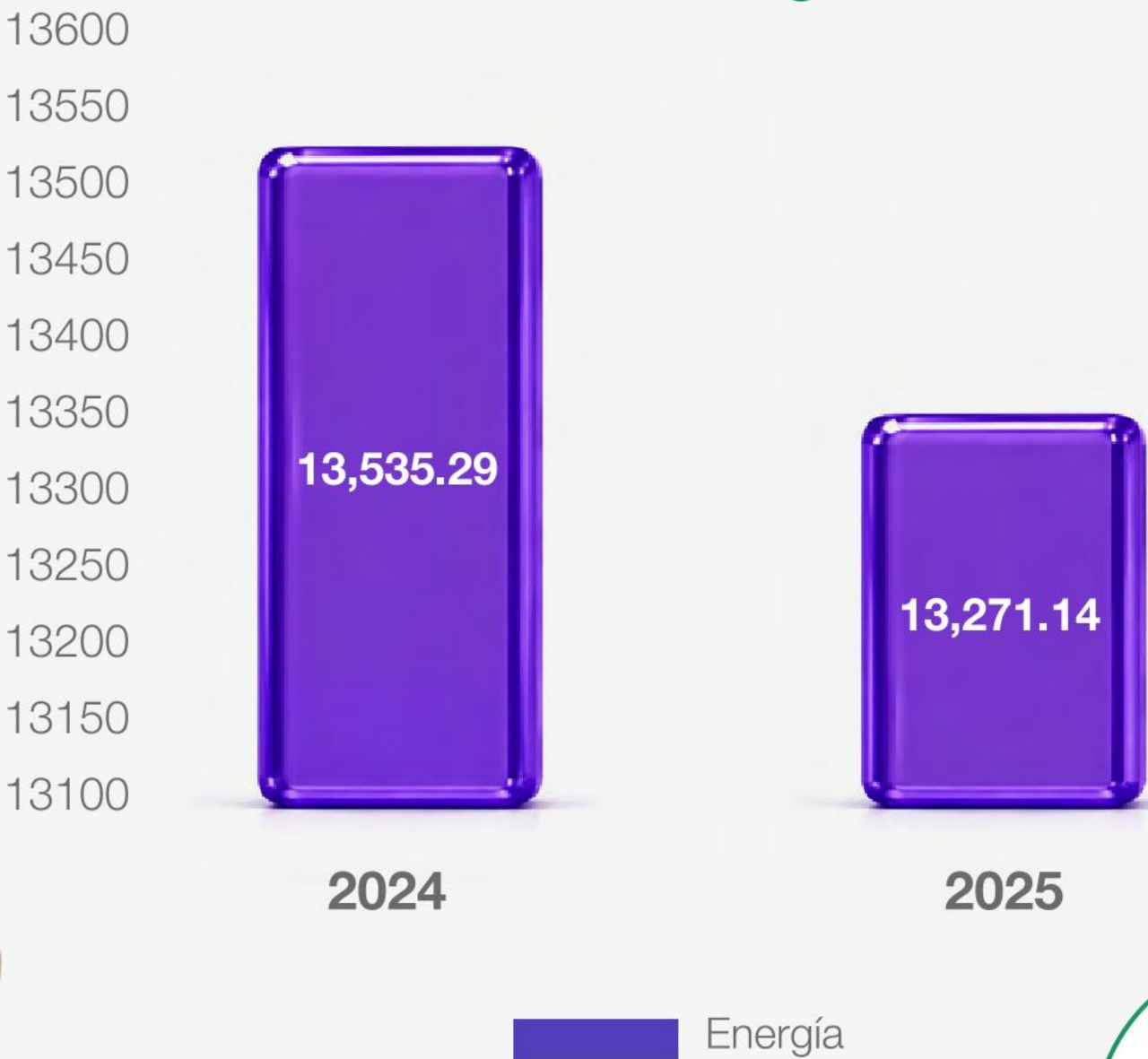
- Energía renovable externa: Nuestra sede principal (Torre Banesco y sucursal Casa Matriz) opera con energía renovable proveniente del parque fotovoltaico Daconan Solar, un beneficio adquirido al formar parte de una infraestructura clasificada como Gran Cliente.
- Energía solar autogenerada: Contamos con sistemas de generación fotovoltaica en las sucursales David, Calle 50, Market Plaza y Chorrera. (Nota: Para el cierre de este ejercicio, el cálculo incluye los datos consolidados de generación de dos de estas sucursales; la medición del 100% de esta red solar se integrará en el informe 2026).

Durante 2025, el consumo total de energía de la organización (incluyendo combustibles y electricidad) fue de **13.271,14 GJ**, lo que representa una reducción del 2% respecto a 2024. Este resultado fue impulsado por mejoras en nuestra eficiencia operativa, el desarrollo de nuevos diseños arquitectónicos que maximizan la iluminación natural y la implementación de sistemas inteligentes de climatización e iluminación.

Consumo energético	Unidad	2024	2025
Fuentes no renovables	GJ	255,570	208,36
Fuentes renovables	GJ	0	0
Electricidad comprados para consumir	GJ	13.116,27	12.801,42
Electricidad autogenerada	GJ	163,44	261,36
Electricidad vendidos	GJ	0	0
Total	GJ	13.535,29	13.271,14



Consumo energético 2025



El consumo energético se desagrega en:

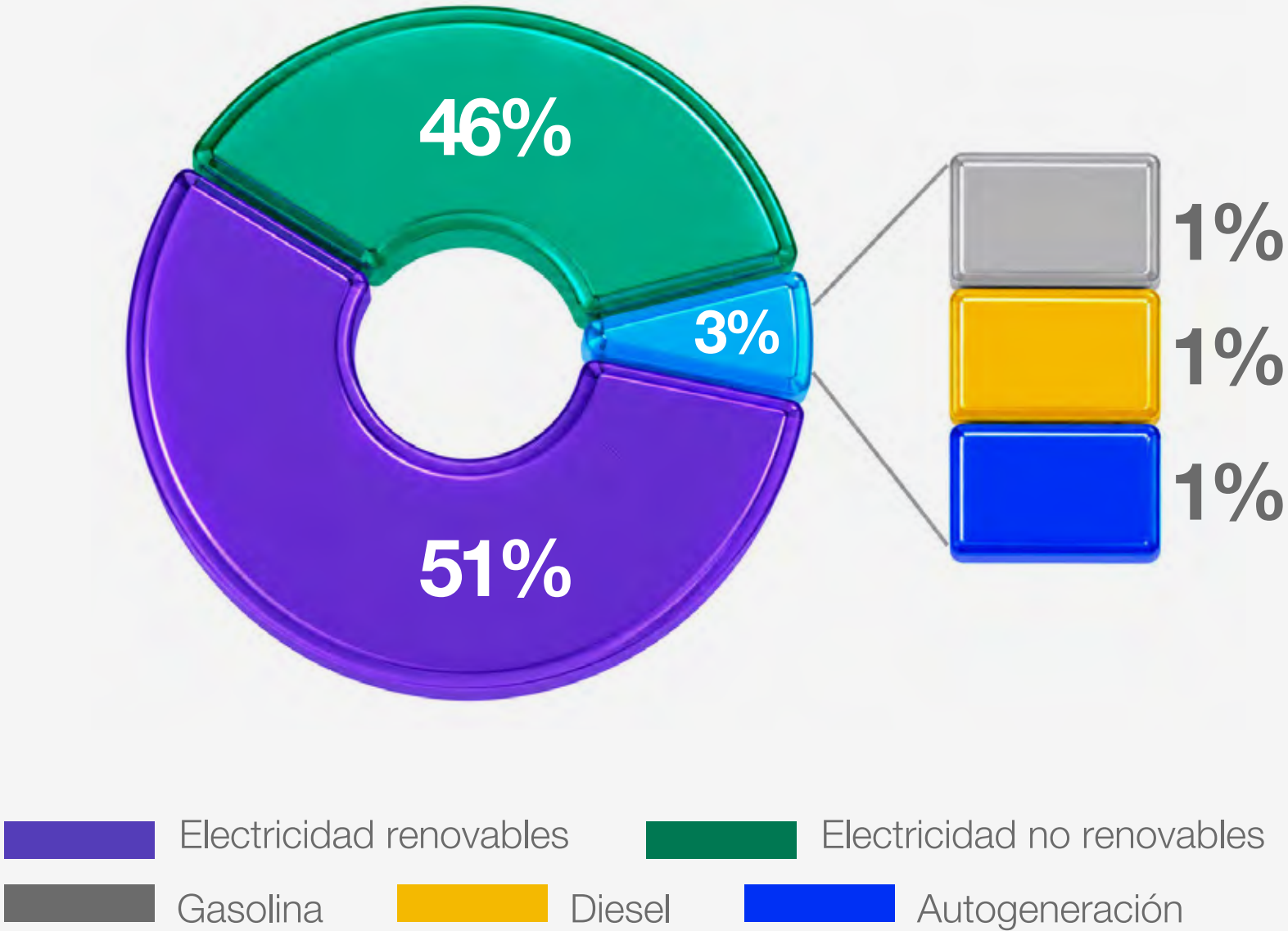
Consumo de combustibles convencionales	Unidad	2024	2025
Gasolina	GJ	169,21	103,72
Diésel /Gasoil	GJ	86,36	104,65
Total	GJ	255,58	208,36

Consumo de energía autoproducida renovable	Unidad	2024	2025
A partir de generadores	GJ	0,00	0,00
A partir de paneles fotovoltaicos	GJ	163,45	261,36
Total	GJ	163,45	261,36

Consumo de electricidad	Unidad	2024	2025
Electricidad - no renovable	GJ	6.516,82	6.716,84
Electricidad - renovable	GJ	6.599,44	6.084,57
Total	GJ	13.116,275	12.801,42

El 52% de la energía consumida proviene de fuentes renovables, considerando tanto la electricidad renovable adquirida como la energía autogenerada mediante sistemas fotovoltaicos..

Consumo de combustible 2025





Cabe destacar que la electricidad proveniente del Sistema Eléctrico Nacional se clasifica como no renovable bajo el enfoque metodológico. No obstante, es respaldada mediante la adquisición de certificados I-REC, lo que permite asegurar la trazabilidad de su origen renovable como parte de la estrategia energética del Banco.

Declaraciones de redención - IREC's

Escanear QR



3,556.00 MWh

Electricidad generada a partir de fuentes renovables

Código de verificación:
1 3 7 1 2 1 2 7

Reducción de consumo energético

(GRI 302-4)

El análisis de reducción del consumo energético se centra en la electricidad adquirida, dado que este componente representa la mayor proporción del consumo energético del Banco y permite evaluar directamente la eficiencia operativa. Durante 2025, el consumo de electricidad se redujo en 2% respecto a 2024, como resultado de mejoras en la gestión energética.

Reducción consumo energético	Unidad	2024	2025
Consumo total de energía eléctrica	MWh	3.643,41	3.555,95
% de reducción	%	-	2%



Consideraciones metodológicas

Para el periodo 2025, se realizó una redefinición del límite operacional del consumo energético, incorporando el 100% del consumo de la Torre Banesco Seguros, a diferencia de ejercicios anteriores donde se reportaba únicamente el 56,4%, correspondiente al gasto proporcional prorrateado entre el Banco y la aseguradora.

En línea con los principios de comparabilidad del estándar GRI, se llevó a cabo el recálculo retroactivo de los datos correspondientes a 2023 y 2024, asegurando que la serie histórica refleje la carga energética total de la infraestructura operada por el Banco. Este ajuste responde a un criterio de mejora en la transparencia del reporte y no representa un incremento real en el consumo energético, sino una actualización metodológica que permite una lectura más precisa del desempeño energético.

Asimismo, el cálculo del consumo energético se basa en:

- Información proveniente de la facturación de proveedores de energía eléctrica en el 100% de las instalaciones.
- Registros internos de control energético que permiten la trazabilidad mensual.
- Conversión de unidades utilizando el factor estándar de $1 \text{ MWh} = 3,6 \text{ GJ}$

En el caso de la energía autogenerada mediante sistemas fotovoltaicos, los valores de 2025 incorporan una estimación basada en datos parciales del 2024, debido a limitaciones en la disponibilidad de información completa por parte del proveedor. Esta estimación considera la operación proyectada para 12 meses y será ajustada en futuros reportes una vez se disponga del dato consolidado.

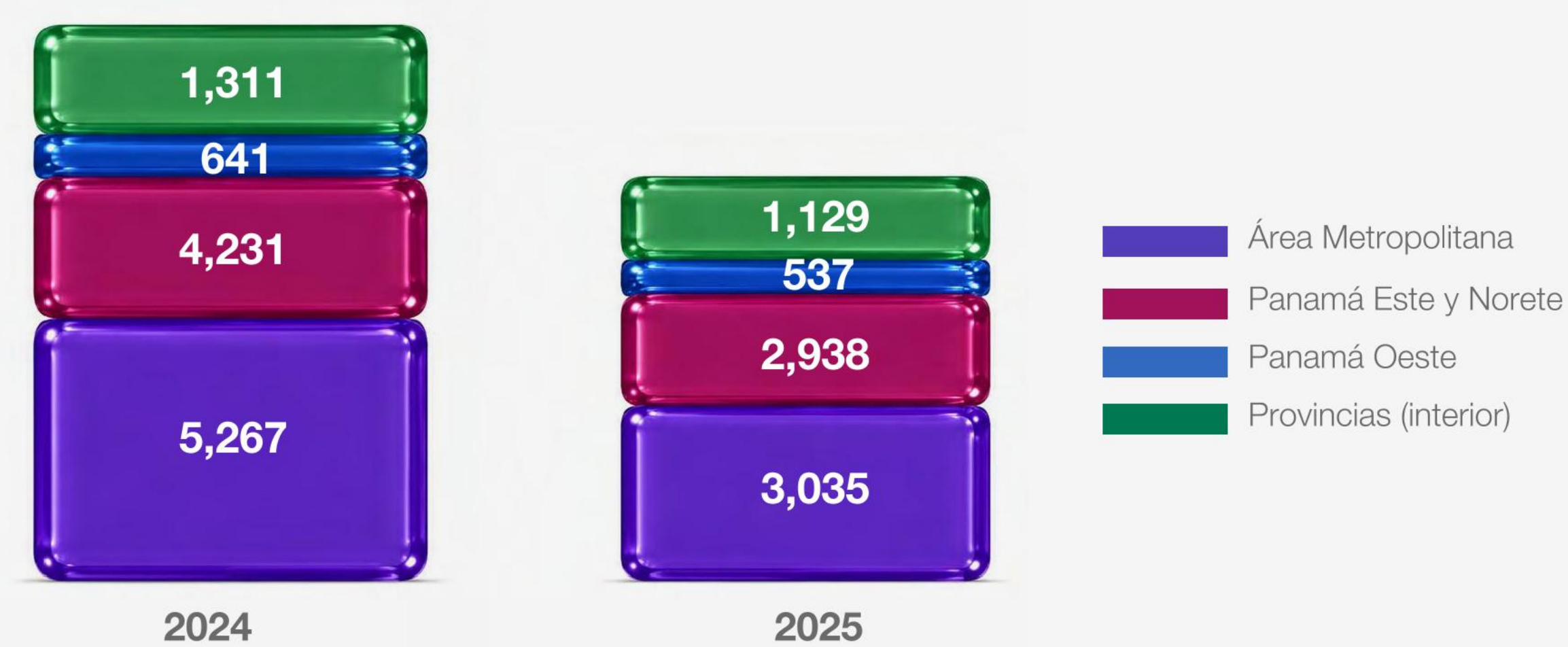


Agua (GRI 303-5)

Durante 2025, consumimos un total de 7.639 m3 de agua, lo que representa una disminución del 33% con respecto al 2024. Esta disminución se explica principalmente por medidas de eficiencia operativa y la consolidación de sedes, tras el traslado del personal del edificio de Banesco Seguros a la Torre Banesco durante 2024. La totalidad del consumo de agua proviene del servicio municipal, en ese sentido, no realizamos extracciones de fuentes subterráneas, superficiales no pluviales.

Consumo de agua	Unidad	2024	2025
Aguas superficiales: humedales, ríos, lagos y océanos	m3	0,00	0,00
Aguas subterráneas	m3	0,00	0,00
Aguas pluviales captadas y almacenadas	m3	0,00	0,00
Consumo de aguas residuales (ej:aguas de proceso empleadas para riego)	m3	0,00	0,00
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	m3	11.450,00	7.639,00
Total	m3	11.450,00	7.639,00

Consumo de agua (m³) 2024 - 2025



Los datos reportados provienen de la facturación directa de los proveedores de agua, incluyendo al Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN) y a otros proveedores privados en plazas comerciales, y de **22 puntos de medición independientes**. No se incluye a la totalidad de los centros de atención debido a que ciertas sucursales se encuentran dentro de centros comerciales y el consumo de agua se encuentra integrado en la cuota de mantenimiento o de alquiler. No obstante, continuamos trabajando en mecanismos de estimación para fortalecer la trazabilidad en futuros ejercicios.

Residuos (GRI 306-3, 306-4)

Como parte de nuestras operaciones, promovemos la gestión adecuada de los residuos, priorizando la segregación en la fuente, el aprovechamiento de materiales y la reducción de la disposición final en rellenos sanitarios. Este enfoque nos permite avanzar en la eficiencia operativa y fomentar prácticas de economía circular en nuestras instalaciones.



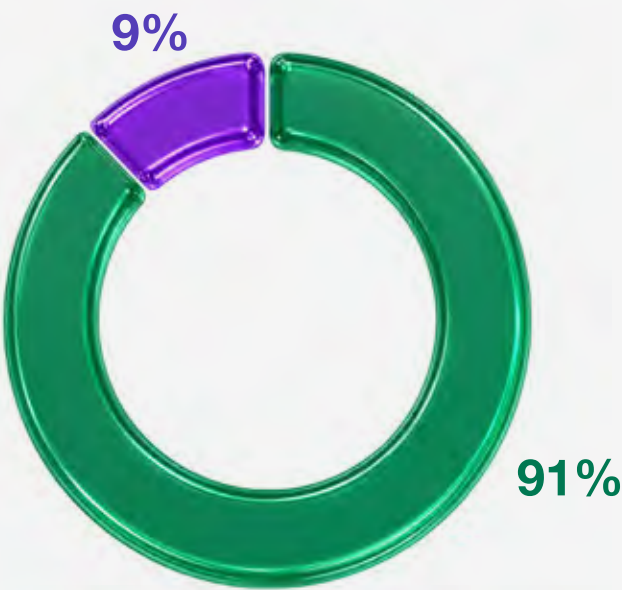
Durante 2025, generamos:

Generación y aprovechamiento de residuos peligrosos 2025			
Residuo	Unidad	Residuos aprovechados	Residuos destinados a eliminación
Baterías AA	Ton	0,00	0,02
Aceites usados	Ton	0,04	0,00
Coprocesables	Ton	0,17	0,00
Total	Ton	0,20	0,02

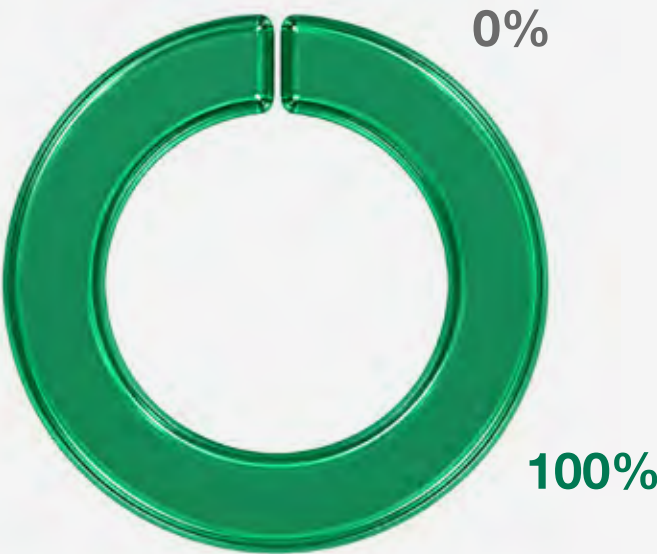
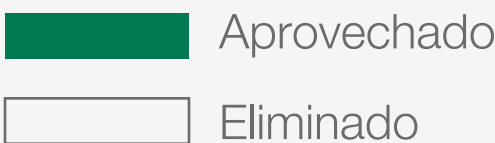
Generación y aprovechamiento de residuos no peligrosos 2025			
Residuo	Unidad	Residuos aprovechados	Residuos destinados a eliminación
Papel blanco	Ton	0,31	0,00
Papel cartón	Ton	0,94	0,00
Plástico	Ton	0,15	0,00
Aluminio	Ton	0,05	0,00
Plástico N°2 – Botellas de Amor	Ton	1,95	0,00
Total	Ton	2,51	0,00



Aprovechamiento de residuos peligrosos



Aprovechamiento de residuos no peligrosos



El 100% de nuestros residuos no peligrosos son aprovechados.

De los residuos aprovechados el **90% de estos fueron a procesos de reciclaje**, mientras que el 10% restante se destinó a otras operaciones de valorización.

En 2025 mantuvimos los diferentes programas que aseguran el aprovechamiento de la gran mayoría de residuos, entre ellos se destacan:

- **Proyecto de Fortalecimiento de la Economía Circular y Trazabilidad (Reciclaje):** reingeniería del sistema de recolección interna, priorizando la verificación del flujo de residuos, incorporando estaciones de reciclaje guiadas y protocolos de auditoría de materiales.

- **Iniciativa de Botellas de Amor:** aprovechamiento del Plástico N°2 para construcción de parques infantiles hechos con botellas recicladas.

Adicionalmente, avanzamos en la **optimización de procesos operativos y la digitalización** de servicios, como la apertura de cuentas y la solicitud de préstamos, contribuyendo a la reducción del uso de papel.

Estas acciones forman parte de nuestro objetivo de lograr que el 60% de las sucursales y oficinas alcancen la condición de “residuos cero” al 2030.

Gracias a los programas de aprovechamiento de residuos, logramos:

Reducir 10,44 tCO₂e de emisiones, asociadas a la disposición de residuos.

21 árboles preservados, 36,5 mil litros de agua ahorrados,
11,1 mil Kwh de energía eléctrica ahorrada.

Un impacto equivalente a ahorrar 2,2 mil litros de gasolina o el consumo diario de 835 casas.



7.3. Impacto social

Nuestro compromiso con el desarrollo de iniciativas de impacto social está orientado a generar valor en las comunidades, a través de programas, iniciativas y alianzas que promueven el desarrollo de capacidades, la inclusión, la innovación social y la cultura. Así, atendemos las necesidades reales del entorno y generamos un impacto colectivo de largo plazo.

La gestión de nuestro impacto social se articula a partir de cinco ejes de acción, que orientan la priorización de esfuerzos y permiten alinear las iniciativas con las expectativas de nuestros grupos de interés y sus realidades de contexto local.



Emprendimiento

Buscamos el fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales.



Innovación social

Promovemos la participación ciudadana y el desarrollo de soluciones de impacto social en la comunidad. Integramos el voluntariado y participación activa de nuestros colaboradores.



Cultura

Generamos acceso a expresiones culturales como herramienta de inclusión y desarrollo social.



Ambiental

Impulsamos la concientización y acción en favor del cuidado del entorno natural.



Asuntos corporativos

Contamos la Mesa de Sostenibilidad, órgano responsable de garantizar las líneas estratégicas de gestión en materia de sostenibilidad y banca responsable

Estos ejes se materializan a través de nuestro programa de desarrollo comunitario.

Programas de desarrollo comunitario

(GRI 413-1)

Nuestros programas de desarrollo comunitario se orientan a fortalecer capacidades, generar oportunidades y promover la participación de la comunidad, en particular emprendedores, organizaciones comunitarias, niñas, niños y jóvenes en contextos de vulnerabilidad.

Durante 2025, a través de nuestros ejes de acción avanzamos en lo siguiente:

Eje de acción	Iniciativa	Alcance / público objetivo	Logros 2025
Emprendimiento	Emprendedores Banesco 	A lo largo de los últimos nueve años este programa ha transferido conocimientos y capacidades de gestión de negocios a más de 21 mil emprendedores en Panamá de manera gratuita, reforzando así el tejido económico del país.	Incluimos nuevos temas de capacitación en regularizaciones e inteligencia artificial para impulsar las MIPYMEs en Panamá
	Emprendedores Banesco (E-learning) 	- Programa totalmente gratuito que busca brindar las herramientas administrativas, gerenciales, personales y técnicas, para mejorar la producción en los negocios y competitividad de los emprendedores. - Consiste en un curso de más de 6 horas de contenido totalmente flexible de horario y con certificado de culminación incluido.	Alcanzamos 21 mil emprendedores.
Innovación social	Presupuesto Participativo 	Iniciativa dirigida a organizaciones sin fines de lucro, con base comunitaria, orientada a promover la participación ciudadana en la identificación y solución de problemáticas sociales.	En su octava edición, logramos más de 16 mil personas en las comunidades beneficiadas a través de los proyectos ganadores de Presupuesto Participativo Banesco 2025.
Cultura	Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá 	Patrocinio en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Cultura de Panamá, orientado a propiciar oportunidades de aprendizaje musical clásico para niños y jóvenes de comunidades vulnerables.	Homenajeados por ser uno de los patrocinadores fundadores con nueve años de acompañamiento.
Ambiente	Parque de Amor Banesco 	Por tercer año consecutivo, fortalecimos nuestra alianza con la Fundación Botellas de Amor, la cual consiste en promover la concientización del cuidado del medio ambiente. Para ello, en el Banco generamos una campaña sana de amor, para la recolección de descartes plásticos, entre colaboradores, sus familias, clientes y comunidades y entregar este material como insumo que se transforma en materia prima para la construcción de nuestros Parques, desviando toneladas de desechos de ríos y mares.	- Seguimos siendo el primer Banco del mercado panameño en cerrar el ciclo del plástico. - Instalación del Parque de Amor Banesco en la comunidad Emberá Purú, en el Distrito de San Miguelito.
Innovación social		Participación activa de colaboradores de distintas áreas del Banco en iniciativas sociales y ambientales, fortaleciendo la cultura de compromiso social.	+5000 horas de voluntariado corporativo y social asociado a las actividades, de reciclaje, educación, impacto social y cultural.



En línea con el **eje de innovación social**, el **Presupuesto Participativo Banesco (PPB)** constituye nuestro programa insignia de sostenibilidad. A través de este modelo, promovemos que las comunidades sean protagonistas en la identificación de problemáticas sociales y en la formulación de soluciones concretas para sus propios entornos.

En Banesco Panamá sabemos que para un verdadero cambio, la ciudadanía debe ser protagonista de su propia historia.

Con más de ocho años de trayectoria, el PPB ha impactado directa e indirectamente a más de **300.000 personas**, mediante una inversión social, acumulada superior a más de **1 millón de dólares**, otorgados como fondos no reembolsables a **37 organizaciones** con base comunitaria en todo el país, integrando capacitaciones y proyecciones a las organizaciones para su desarrollo.

Durante 2025 se realizó una convocatoria a nivel nacional, incluyendo zonas comarcales indígenas, que permitió recibir **89 postulaciones**. De estas, **21 organizaciones** participaron en el proceso de formación y presentación de proyectos ante la Asamblea General. Para esta edición, se asignó un presupuesto de **80 mil dólares**, destinado a iniciativas en las categorías de salud, nutrición y educación, ambiente, inclusión social, cultura y deporte.



Las iniciativas beneficiadas tienen como propósito el bienestar común, con alcance e impacto colectivo y que generarán la mejora de la calidad de vida en sus comunidades:

Presupuesto Participativo Banesco				
Categoría de acción	Programa / iniciativa	Impacto en las comunidades	Unidades	Inversión 2025
 Cultura y Deporte	Academia Deportiva Nueva Vida	Fomento del desarrollo cultural y social en jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad mediante la enseñanza deportiva, promoviendo el bienestar integral y la cohesión comunitaria.	USD	\$19.739,15
 Inclusión Social	FOSEMujer	Empoderamiento e inclusión económica de mujeres a través de capacitaciones para potenciar su desarrollo en áreas productivas, alineado con la reducción de desigualdades y la igualdad de género (ODS 5 y 10).	USD	\$5.025,56
	Asociación de Iniciativas Ambientales para el Desarrollo Comunitario	Mejora de la resiliencia comunitaria mediante la ejecución de proyectos de impacto socioambiental positivo, como el fortalecimiento de infraestructuras locales y la gestión sostenible de recursos.	USD	\$14.974,44
 Innovación y Ambiente	Fundación Biodiversidad Tropical de Panamá (Fubitropa)	Conservación de ecosistemas críticos y biodiversidad tropical mediante iniciativas de innovación ambiental, mitigando impactos negativos y promoviendo la educación ecológica en la región (ODS 13).	USD	\$19.524,07
 Salud, Nutrición y Educación	Asociación Viviendo Positivamente	Mejora del bienestar integral y la calidad de vida de poblaciones en riesgo social, facilitando el acceso a servicios de salud preventiva y apoyando la continuidad educativa (ODS 3 y 4)	USD	\$19.844,25

Inversión total 79.107,47



Anexos



Anexo 1.1.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.			
Estándar GRI GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estándares Universales Contenido		Ubicación / URL / Comentario
La organización y sus prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales	1. Quiénes somos
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	0. Acerca de este informe
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	0. Acerca de este informe
	2-4	Actualización de la información	0. Acerca de este informe
	2-5	Verificación externa	0. Acerca de este informe
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. Quiénes somos
	2-7	Empleados	6. Cultura y gente
	2-8	Trabajadores que no son empleados	6. Cultura y gente
Gobernanza	2-9	Estructura y composición de gobierno	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	2. Banca con propósito
	2-15	Conflictos de interés	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	6. Cultura y gente

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estándares Universales Contenido		Ubicación / URL / Comentario
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente del Directorio 2. Banca con propósito
	2-23	Compromisos y políticas	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	4. Gestionamos riesgos
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2025, tuvimos 10 casos significativos de incumplimiento debido a los cuales se incurrió en multas por un monto de \$34.000,00 frente a las instancias reguladoras Autoridad de Protección al Consumidor, Defensa de la Competencia (ACODECO) y Superintendencia de Bancos de Panamá. Los casos estuvieron relacionados con el incumplimiento del Régimen Bancario, específicamente: el deber del Banco de acatar las indicaciones contenidas en la carta de aviso de inspección y el consecuente deber de mantener la información y/o documentación solicitada a disposición del supervisor al momento de iniciar una inspección (entrega de información tardía).
	2-28	Afiliación a asociaciones	2. Banca con propósito
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Banca con propósito

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.			
Estándar GRI GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estándares Universales Contenido		Ubicación / URL / Comentario
		GRI 3: Temas materiales 2021	
Temas materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	2. Banca con propósito
	3-2	Lista de temas materiales	2. Banca con propósito

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.				
Temas materiales	Estándar GRI	Contenido Temas doblemente materiales		Ubicación URL / Comentario
Gobernanza, ética y transparencia	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Gobernanza, ética y transparencia	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas llevadas a cabo	3. Gobierno corporativo, ética y transparencia

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Temas materiales	Estándar GRI	Contenido Temas doblemente materiales		Ubicación URL / Comentario
Gobernanza, ética y transparencia	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Banesco (Panamá), S. A., dada su naturaleza como institución finan- ciera, enfoca la mayoría de sus adquisiciones en servicios especializados tales como tecnología, mantenimiento, consul- toría, capacitación y lo- gística. Esta estructura operativa reduce signifi- cativamente la exposi- ción a riesgos de trabajo forzoso o infantil, los cuales suelen ser más prevalentes en cadenas productivas de sectores industriales o manufac- tureros.
Inclusión y educación financiera	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Inclusión y educación financiera	5. Compromiso con nuestros clientes
Experiencia del cliente	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Experiencia del cliente	5. Compromiso con nuestros clientes
Ciberseguridad y privacidad de	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Ciberseguridad	5. Compromiso con nuestros clientes
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Ciberseguridad	5. Compromiso con nuestros clientes
Ciberseguridad y privacidad de	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	5. Compromiso con nuestros clientes
Desarrollo y bienestar del talento	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Desarrollo y bienestar del talento	6. Cultura y gente
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	6. Cultura y gente



Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Temas materiales	Estándar GRI	Contenido Temas doblemente materiales		Ubicación URL / Comentario
Desarrollo y bienestar del talento	GRI 401: Empleo 2016	401-3	Permiso parental	6. Cultura y gente
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	6. Cultura y gente
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6. Cultura y gente
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6. Cultura y gente
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Horas de formación promedio al año por empleado	6. Cultura y gente
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	6. Cultura y gente
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	6. Cultura y gente
Diversidad, equidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	6. Cultura y gente
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres	6. Cultura y gente
Protección del consumidor	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Protección del consumidor financiero	5. Compromiso con nuestros clientes
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	5. Compromiso con nuestros clientes

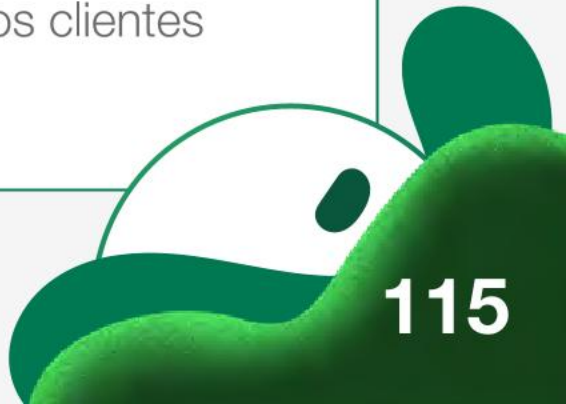
Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Temas materiales	Estándar GRI	Contenido Temas doblemente materiales		Ubicación URL / Comentario
Finanzas sostenibles	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales-Finanzas sostenibles (productos sostenibles o verdes)	1. Quiénes somos
Gestión integral de riesgos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales-Gestión integral de riesgos	4. Gestionamos riesgos
Gestión del crédito	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales-Gestión integral de riesgos	4. Gestionamos riesgos
Estrategia climática	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales - Estrategia climática	7. Sociedad y entorno
Desempeño financiero	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales- Desempeño financiero	1. Quiénes somos
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	1. Quiénes somos
Relacionamiento con proveedores	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción del gasto sobre proveedores locales	1. Quiénes somos
Ecoeficiencia corporativa	GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	7. Sociedad y entorno
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	302-4	Reducción del consumo energético	7. Sociedad y entorno
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	302-5	Consumo de agua	7. Sociedad y entorno
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	7. Sociedad y entorno
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	7. Sociedad y entorno

Declaración de uso: Banesco (Panamá). S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.				
Temas materiales	Estándar GRI	Contenido Temas doblemente materiales		Ubicación URL / Comentario
Ecoeficiencia corporativa	GRI 305: Emisiones 2016	305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	7. Sociedad y entorno
	GRI 306: Residuos 2020	305-3	Residuos generados	7. Sociedad y entorno
	GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	7. Sociedad y entorno
Impacto social	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	7. Sociedad y entorno

Anexo 1.2. Índice de contenidos SASB

Índice de contenidos SASB				
Banesco (Panamá). S.A ha elaborado su informe de acuerdo con los Estándares SASB para el periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2025.				
Temas materiales	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Ubicación URL / Comentario
Ciberseguridad y privacidad de datos	Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	(1) No. de filtraciones de datos. (2) Porcentaje que son. filtraciones de datos personales. (3) No. de titulares de cuenta afectados.	5. Compromiso con nuestros clientes
Ciberseguridad y privacidad de datos	Seguridad de datos	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	5. Compromiso con nuestros clientes
Inclusión y educación financiera	Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	5. Compromiso con nuestros clientes



Índice de contenidos SASB

Banesco (Panamá). S.A ha elaborado su informe de acuerdo con los Estándares SASB para el periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2025.

Temas materiales	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Ubicación URL / Comentario
Estrategia climática	Emisiones financiadas	FN-CB-410b.1	Emisiones brutas absolutas financiadas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Durante 2025, se seleccionó el proveedor especializado en metodología PCAF y se asignaron recursos para lograr llevar a cabo la medición durante 2026. Al cierre del reporte no se cuenta con el cálculo de emisiones brutas absolutas financiadas. La institución ha establecido el compromiso formal de iniciar el proceso de medición bajo estándares internacionales durante el ejercicio 2026. Esta gestión incluirá la actualización del flujo de originación para capturar información climática relevante de los clientes, lo que permitirá reportar con exactitud los Alcances 1, 2 y 3 asociados a la cartera de préstamos en el próximo informe anual.
	Emisiones financiadas	FN-CB-410b.2	Exposición bruta por sector y clase de activo	Como parte de la hoja de ruta 2026 aprobada, se está trabajando en la segmentación técnica de la cartera que permitirá reportar con precisión la exposición bruta por clase de activo y su nivel de sensibilidad climática. Por lo tanto, para el periodo 2025, esta información se mantiene en fase de auditoría interna y preparación sistémica.

Índice de contenidos SASB Banesco (Panamá). S.A ha elaborado su informe de acuerdo con los Estándares SASB para el periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2025.				
Temas materiales	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Ubicación URL / Comentario
Gestión del crédito	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio	4. Gestionamos riesgos
Gobernanza, ética y transparencia	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	





Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE EL CONTENIDO DE LAS NORMAS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE INCLUIDOS EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE BANESCO (PANAMÁ), S. A.

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
Banesco (Panamá), S. A.
Panamá, República de Panamá

Informe sobre el aseguramiento limitado sobre métricas de sostenibilidad seleccionadas

Alcance

Hemos sido contratados por la administración de Banesco (Panamá), S. A. (el “Banco”) para realizar un trabajo de aseguramiento limitado sobre el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas a partir del informe de sostenibilidad 2025 del Banco (en adelante “los contenidos”) preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas de la Global Reporting Initiative (Normas del GRI) y de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB) por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, y que se detallan en el Anexo A.

Nuestro trabajo de aseguramiento no se extiende sobre ninguna otra información incluida en el informe de sostenibilidad 2025 del Banco o relacionados, incluidas imágenes, archivos de audio o videos relacionados.

Nuestra conclusión sobre el aseguramiento limitado

Basado en los procedimientos que hemos realizado como se describe en el “Resumen del trabajo realizado como base para nuestra conclusión de aseguramiento” y en las evidencias que hemos obtenido, no hemos observado nada que llame nuestra atención que nos lleve a creer que el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas a partir del informe de sostenibilidad del Banco por el año terminado al 31 de diciembre de 2025, no esté preparado, en todos sus aspectos materiales, con referencia a las Normas del Global Reporting Initiative (GRI) y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB).

No expresamos una conclusión de aseguramiento sobre ninguna otra información incluida en el informe de sostenibilidad 2025 del Banco o relacionados, incluidas imágenes, archivos de audio o videos relacionados.

Entendimiento sobre cómo el Banco ha preparado la información sobre sostenibilidad

La ausencia de un marco de uso común de información generalmente aceptado o de un conjunto significativo de prácticas establecidas en las que basarse para evaluar y medir la información sobre sostenibilidad, permite técnicas de medición diferentes, pero aceptables, que pueden afectar la comparabilidad entre entidades y a lo largo del tiempo. En consecuencia, la información sobre sostenibilidad debe leerse y entenderse en conjunto con el índice de contenido GRI y su base de preparación, el cual el Banco ha utilizado para preparar la información sobre sostenibilidad.

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
Banesco (Panamá), S. A.
Panamá, República de Panamá

Limitaciones inherentes en la preparación del informe sobre sostenibilidad

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno es posible que pudieran ocurrir errores o irregularidades en la información presentada sobre el contenido sujeta a revisión y no ser detectadas. Nuestro trabajo no está diseñado para detectar todas las debilidades en los controles internos sobre la preparación y presentación el contenido sujeto a revisión, ya que nuestro trabajo no se ha llevado a cabo de manera continua durante todo el período y los procedimientos fueron realizados con base a muestras.

Responsabilidades de la administración en relación con el informe de sostenibilidad

La administración del Banco es responsable por:

- La selección o establecimiento adecuados para la preparación del informe de sostenibilidad;
- La preparación del Informe de sostenibilidad 2025 con referencia a las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB);
- Diseño, implementación y mantenimiento del control interno sobre la información relevante para la preparación del informe de sostenibilidad, incluido el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas por la administración sujetas a nuestra revisión, estén libres de error material, ya sea debido a fraude o error.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables por:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener un aseguramiento limitado sobre el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB) sujetas a nuestra revisión, estén libres de error material, ya sea debido a fraude o error;
- Formar una conclusión independiente, basado en los procedimientos que hemos desempeñado y la evidencia que hemos obtenido; y
- Reportar nuestra conclusión a la junta directiva y accionistas del Banco.

Debido que fuimos contratados para formar una conclusión independiente sobre el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB), no se nos permite participar en la preparación de la información de sostenibilidad ya que hacerlo podría comprometer nuestra independencia.

II

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
Banesco (Panamá), S. A.
Panamá, República de Panamá

Normas profesionales aplicadas

Hemos realizado nuestro trabajo de aseguramiento de conformidad con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (Revisada) *Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*, publicada por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB).

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) publicada por el Consejo Internacional de Normas Éticas para Contadores el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y diligencia debida, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados al cumplimiento de los requisitos de ética, normas profesionales y los requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario compuesto por profesionales de auditoría e ingenieros ambientales. Hemos utilizado el trabajo de ingenieros ambientales, en particular, para determinar la razonabilidad de los aspectos ambientales, emisiones y de energía del Banco. Somos responsables solamente de nuestra conclusión de aseguramiento.

Resumen del trabajo realizado como base para nuestra conclusión de aseguramiento

Nosotros estamos obligados a planificar y realizar nuestro trabajo sobre el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB) sujetas a nuestra revisión que sea probable que surja un error material. Los procedimientos que llevamos a cabo fueron basados en nuestro juicio profesional. Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado sobre las métricas de sostenibilidad seleccionadas, nosotros:

- Evaluamos la integridad en las circunstancias del uso de las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB) por parte del Banco, así como la base de preparación del informe sobre sostenibilidad que incluye las métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración sujetas a nuestra revisión;

III

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
Banesco (Panamá), S. A.
Panamá, República de Panamá

- A través de indagaciones, obtuvimos un entendimiento del ambiente de control, procesos y sistemas de información del Banco relevantes para la preparación de la información incluida en el informe de sostenibilidad, pero no evaluamos el diseño de actividades de control particulares, ni obtenemos evidencia sobre su implementación ni probamos su eficacia operativa;
- Evaluamos si los métodos del Banco para desarrollar estimaciones son apropiados y se habían aplicado de forma consistente, pero nuestros procedimientos no incluyen probar los datos en los que se basan las estimaciones ni desarrollamos por separado nuestras propias estimaciones con las que evaluar las estimaciones del Banco;
- Realizamos procedimientos sobre el contenido que incluye treinta métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas del GRI y las Normas de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Normas del SASB) sujetas a nuestra revisión, y que se detallan en el Anexo A.

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo, y son menos extensos que los de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento con la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula el ejercicio de la profesión del Contador Público Autorizado en la República de Panamá, y atendiendo específicamente el Capítulo III “Ejercicio de la Profesión”, Artículo 13, indicamos que la dirección, ejecución y supervisión de este compromiso de aseguramiento limitado se realizó físicamente en el territorio nacional.

BDO

23 de julio de 2026.
Panamá, República de Panamá.

Socio de Auditoría
C.P.A. 0029-2007

IV

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

Anexo A

A la Junta Directiva y a los Accionistas de
Banesco (Panamá), S. A.
Panamá, República de Panamá

Descripción sobre el contenido que incluye métricas de sostenibilidad seleccionadas preparados y presentados por la administración con referencia a las Normas del GRI y Normas SASB objeto del trabajo de aseguramiento limitado:

Tema	Divulgación relevante (cuantitativa/métrica o cualitativa)
FN-CB-230a.1 Seguridad de datos	Número de filtraciones de datos, porcentaje relacionado con información personal identificable y número de titulares de cuenta afectados.
FN-CB-230a.2 Seguridad de datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos relacionados con la seguridad de datos y la ciberseguridad.
FN-CB-240a.4 Inclusión y educación financieras	Número de participantes beneficiados por iniciativas de educación financiera, inclusión financiera o fortalecimiento de capacidades financieras.
FN-CB-410a.2 Incorporación de factores ASG en el análisis crediticio	Descripción de las políticas, metodologías, procedimientos, criterios y herramientas utilizadas para identificar, evaluar e incorporar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro del proceso de análisis, aprobación, monitoreo y gestión del riesgo crediticio de la cartera del banco.
GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado, valor económico distribuido y valor económico retenido por la organización durante el período.
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Proporción del gasto destinado a proveedores locales respecto del gasto total en adquisiciones.
GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Número y porcentaje de operaciones evaluadas respecto a riesgos relacionados con corrupción y descripción de los riesgos identificados.
GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Número de incidentes confirmados de corrupción, acciones tomadas y medidas disciplinarias o legales aplicadas.
GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Consumo total de energía dentro de la organización, desagregado por fuente energética.
GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Reducción del consumo energético obtenida como resultado de iniciativas de eficiencia energética.

y

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

Tema	Divulgación relevante (cuantitativa/métrica o cualitativa)
GRI 303-5 Consumo de agua	Volumen total de agua consumida por la organización durante el periodo reportado.
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones brutas de GEI de Alcance 1 provenientes de fuentes controladas por la organización.
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones indirectas de GEI de Alcance 2 asociadas al consumo de electricidad, vapor, calefacción o refrigeración adquirida.
GRI 306-3 Residuos generados	Cantidad total de residuos generados, desagregada por tipo y método de gestión.
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Cantidad de residuos desviados de eliminación mediante reutilización, reciclaje u otras formas de valorización.
GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación de empleados durante el periodo.
GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios otorgados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo.
GRI 401-3 Permiso parental	Número de empleados elegibles para permiso parental, que lo tomaron y que retornaron al trabajo después del permiso.
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo implementado y su cobertura dentro de la organización.
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Procesos para identificar peligros, evaluar riesgos laborales e investigar incidentes y accidentes.
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Horas de capacitación en SST impartidas a trabajadores y cobertura de los programas de formación.
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación por empleado durante el periodo, desagregado por categoría laboral.
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados para desarrollar competencias, habilidades y empleabilidad de los colaboradores.

VI

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.



Tel: +507 279-9700
Fax: +507 236-4143
www.bdo.com.pa

Edificio BDO
Urb. Los Angeles
Ave. El Paical
República de Panamá
0831-00303

Tema	Divulgación relevante (cuantitativa/métrica o cualitativa)
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.
GRI 405-1 Diversidad de empleados y órganos de gobierno	Diversidad de empleados y órganos de gobierno por género, grupo etario y otras categorías de diversidad reportadas.
GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Relación entre salario y remuneración de mujeres y hombres por categoría profesional.
GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores evaluados respecto de riesgos de trabajo forzoso u obligatorio y medidas implementadas.
GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Operaciones con participación, evaluación de impactos y programas de desarrollo comunitario implementados.
GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio.
GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Número de quejas fundamentadas y de incidentes confirmados relacionados con privacidad de datos y pérdida de información de clientes.

VII

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.

**CERTIFICACION DEL SECRETARIO
DE BANESCO (PANAMÁ), S.A.**

El suscrito, Alfonso Prieto, actuando como Secretario de la sociedad anónima **BANESCO (PANAMÁ), S.A.**, una sociedad anónima establecida y existente en la República de Panamá inscrita en la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá al Folio No. 264068 (S), por este medio certifica lo siguiente:

1. Que una reunión de la Junta Directiva de la sociedad **BANESCO (PANAMÁ), S.A.** se celebró el día 23 de julio de 2026.
2. Que previa convocatoria, se encontraban presentes los Directores: Rosío de Aued, Alfonso Prieto, Miguel Ángel Marcano, Francisco Conto, Emilio Durán, Carlos Alberto Escotet, María Josefina Fernández, Luis Antonio Navarro y Michele Moreno.
3. Que presidió la reunión el titular Miguel Ángel Marcano y actuó como secretario, Alfonso Prieto.
4. Que participaron la totalidad de los Directores y constituyeron el quórum en dicha reunión.
5. Que la siguiente es una copia exacta de parte pertinente a dicha reunión.

...9. "2.APROBACIÓN DE INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025.

La señora Vivian Prieto, Vicepresidenta Ejecutiva de Experiencia del Cliente, Omnicanalidad y Procesos, presentó ante la Junta Directiva el informe presentado para aprobación de la Junta Directiva el Informe de Sostenibilidad 2025.

La Sr. Prieto detalló que el informe, enfocado en los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), resaltó el compromiso de Banesco con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Destacó además que el informe incorpora el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB), en estricto cumplimiento de la Resolución No. 012-2025 sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Se adjuntan la presentación de referencia y el anexo correspondiente, los cuales forman parte integral de la presente Acta.

Decisión de la Junta Directiva: Los Directores aprobaron el Informe de Sostenibilidad 2025...

Dado en la ciudad de Panamá, República de Panamá, a los 24 días del mes de julio de 2026.


Alfonso Prieto
Secretario

Banesco Panamá



www.banesco.com.pa